

مؤسسة الشارقة
لدعم المشاريع
الريادية



Sharjah SME RUWAD



التقرير السنوي



ثقة ونمو يصنعان المستقبل

فريق الإعداد



الإشراف العام

حمد علي عبدالله المحمود

الإعداد والمتابعة

أمينة محمد عبدالرحيم

التنسيق

نجلاء الزرعوني

مروة عمر



”إن إمارة الشارقة اعتنت بحقوق الأجيال القادمة، وأولت الاهتمام ببناء الإنسان وإنشاء جيل صالح يمتلك المعرفة والفكر الابتكاري، وقادر على العمل الجاد للحصول على مكونات حياة أفضل بيئياً واجتماعياً وصحياً وثقافياً.“

صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي
عضو المجلس الأعلى لاتحاد حاكم الشارقة



“إن إمارة الشارقة.. حققت الكثير من الإنجازات في مختلف الأصعدة.. وإن الابتكار يعد عنصراً أساسياً في عملية التنمية الشاملة التي تتبناها حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة لتحقيق المزيد من التقدم في كافة المجالات على مستوى القطاعين العام والخاص.”

سمو الشيخ سلطان بن محمد بن سلطان القاسمي

ولي عهد ونائب حاكم الشارقة
رئيس المجلس التنفيذي لإمارة الشارقة

| | |
|-----|--|
| 86 | مركز د. فايزة آل علي الطبي |
| 90 | تيك ترست لتصميم نظم الحاسب الآلي |
| 94 | سدرا سبا |
| 98 | مذاقات للحلويات |
| 102 | موموسو |
| 106 | روزنهايم للزهور |
| 110 | 71 فارم ستيشن |
| 114 | المصعد للياقة البدنية للسيدات |
| 118 | الباب الرابع - المبادرات والأنشطة |
| 121 | المبادرات المجتمعية |
| 129 | المشاركات |
| 147 | الشراكات والزيارات |
| 160 | الفعاليات الداخلية |
| 164 | تكريم يستحق الفخر |
| 168 | الأنشطة الإعلامية والاتصالية |

| | |
|----|---|
| 14 | الباب الأول - معالم رئيسية |
| 18 | الرؤية، الرسالة، الأهداف |
| 20 | القيم |
| 22 | مجلس الإدارة |
| 23 | أعضاء مجلس الإدارة |
| 29 | ريادة الأعمال في صميم الأولويات الحكومية |
| 33 | قوانين وتشريعات مهمة |
| 36 | الباب الثاني - نمو الأعضاء وتطور خدمات ريادة الأعمال |
| 40 | النتائج التراكمية للمشاريع المدعمة |
| 50 | خدمات التمويل |
| 58 | الاستشارات |
| 61 | خدمات العضوية |
| 70 | “التدريب وتطوير الأعمال” |
| 76 | الباب الثالث - إرادة وريادة |
| 78 | نيلى تريم للتصوير الفوتوغرافي |
| 82 | مركز عبيد الطنجي للأعمال |

قررنا توسيع الخدمات التمويلية المقدمة لأصحاب المشاريع، لتشمل أيضاً خدمات تمويل الأصول الثابتة، كخطوة من شأنها تعزيز باقة الخدمات المقدمة لهم.

إننا في مجلس إدارة "رؤاد" لنضع في قمة أولوياتنا العمل على ضمان توجيه رؤى المؤسسة نحو الهدف المنشود.

وفي هذا الإطار، وجهدنا خلال العام 2019 إلى تكثيف الجهود نحو التوسع في دعم مشاريع القطاع الصناعي وتكنولوجيا المعلومات فضلاً عن المشاريع القائمة على الابتكار والذكاء الاصطناعي والخدمات الإلكترونية والذكية، كما عززنا هذه التوجيهات بأن يتم توسيع نطاق المشاريع المدعومة عبر التركيز بشكل أكبر على المنطقتين الوسطى والشرقية من الإمارة، ففيهما العديد من الطاقات الشابة والطموحة والكثير من الفرص الواعدة التي يمكنها استيعاب هذه الطاقات والإمكانيات في مشاريع تجارية ناجحة.

كما قررنا توسيع الخدمات التمويلية المقدمة لأصحاب المشاريع، لتشمل أيضاً خدمات تمويل الأصول الثابتة، كخطوة من شأنها تعزيز باقة الخدمات المقدمة لهم.

وختاماً، نشكر إدارة وفريق عمل مؤسسة "رؤاد" على جهودهم المتواصلة بكل إخلاص وتميز وإبداع، وإننا لنفخر بهذه الكفاءات الإماراتية الشابة التي هي خير من يترجم رؤى وتوجيهات حكومة إمارة الشارقة وبقيادة صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة - حفظه الله - ومتابعة سمو الشيخ سلطان بن محمد بن سلطان القاسمي ولي العهد نائب حاكم الشارقة - رعاه الله -، للعمل في ترسيخ دعائم بيئة ريادة أعمال مزدهرة ومتطورة ومستدامة.

تميّز العام المنصرم بنمو قياسي في عدد المشاريع المنضمة إلى شبكة أعضاء المؤسسة، وهو الأمر الذي يعكس من جهة مستوى الثقة المتصاعدة من قبل رواد الأعمال تجاه رسالة المؤسسة وأهدافها الاستراتيجية، كما يؤكد من جهة أخرى أن منظومة الخدمات التي تقدمها لدعم المشاريع الوطنية تواكب متطلباتهم ومستجدات سوق العمل، وتنقلهم إلى مرتبة أعلى في نجاحاتهم وإنجازاتهم، سواء فيما يتعلق بخدمات التمويل أو الاستشارات وكذلك برامج التدريب وتطوير الأعمال بالإضافة إلى المزايا والتسهيلات المقدمة ضمن برنامج العضوية.

كما ساهمت المبادرات المجتمعية التي تبنتها ونفذتها المؤسسة على مدى الأشهر الاثنتي عشرة الماضية في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال بين أفراد المجتمع وتحديداً في أوساط النشء والطلبة سواء في المدارس أو الجامعات وأيضاً بين باقي فئات المجتمع. وإننا في مجلس إدارة "رؤاد" لنضع في قمة أولوياتنا العمل على ضمان توجيه رؤى المؤسسة نحو الهدف المنشود وبالتعاون والشرابة مع مؤسسات القطاعين الحكومي والخاص، بحيث يتم تطوير الخدمات بصورة تواكب نمو بيئة ريادة الأعمال في الدولة، ومن ثم تعمل على تحريك وتحويل المجتمع تدريجياً وبصورة عملية نحو ثقافة وروح العمل التجاري الحر.



بأتيكم التقرير السنوي لمؤسسة الشارقة لدعم المشاريع الريادية "رؤاد" ونحن في مستهل عقد جديد من القرن الحادي والعشرين، تكون المؤسسة معه قد أتجزت 15 عاماً بالتمام والكمال في رعاية ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في إمارة الشارقة وبنجاح منقطع النظير يشهد له الجميع. لقد شكّل عام 2019 بالنسبة لجهود ومبادرات وأنشطة المؤسسة نقلة نوعية بارزة تعززت فيها ملامح بناء بيئة ريادة الأعمال في الإمارة، ولا سيما ما يرتبط بتهيئة المزيد من الفرص الريادية للشباب الإماراتي الطموح من الجنسين، لينطلقوا من خلال مشاريعهم الناشئة بثقة وثبات وتفاؤل في مسيرة خدمة اقتصاد دولتهم والمشاركة الفاعلة في رفد التنمية الشاملة فيها.

سعادة
سلطان عبد الله بن هذه السويدي
رئيس مجلس الإدارة

30,414,200

إجمالي القيمة التراكمية
للتمويل المقدم للمشاريع

كما قرر المجلس التنفيذي لإمارة الشارقة خلال عام 2019 اعتماد إعفاء 25 مشروعاً ريادياً من نصف رسوم الجهات الحكومية في الإمارة لمدة سنتين إضافيتين، ليرتفع عدد المشاريع الحاصلة خلال عامي 2018 و2019 على هذا الإعفاء وفق اعتماد المجلس التنفيذي إلى 74 مشروعاً، الأمر الذي سيعزز من مستوى التنافسية لهذه المشاريع وتمكينها من توفير خدمات ومنتجات متميزة للمتعاملين وتعزيز علامتها التجارية ومكانتها السوقية. إن هذه الثقة العالية التي باتت تحظى بها المؤسسة وخدماتها من قبل أصحاب المشاريع الريادية أو الراغبين في خوض غمار العمل التجاري الحر، تشكل دافعاً مهماً لنا نحو ابتكار أدوات وقنوات جديدة وخلق مساحات أرحب لخدمة واستقطاب المشاريع المستفيدة من خدماتنا ومبادراتنا، بل وتكثيف جهودنا للوصول إلى شرائح أكبر من رواد الأعمال في إمارة الشارقة، والأخذ بيدهم للدخول في مشاريع في مجالات أكثر حيوية وأكبر أثراً في رفد اقتصاد الإمارة ونتاجها المحلي.

وعلى صعيد الخدمات التمويلية، تم اعتماد تمويل 20 مشروعاً جديداً خلال عام 2019، منها 7 مشاريع بتمويل مباشر من قبل المؤسسة بقيمة 1,985,000 درهم، و13 مشروعاً بتمويل غير مباشر من خلال المصارف بقيمة 6,077,000 درهم، ليصل إجمالي قيمة تمويل هذه المشاريع إلى 8,062,000 درهم، علماً بأن إجمالي عدد المشاريع المتقدمة للتمويل خلال العام المنصرم بلغ 36 مشروعاً، وعليه يصل إجمالي القيمة التراكمية للتمويل المقدم للمشاريع إلى 30,414,200 درهم، منها 13,204,200

72%

نسبة نمو
المشاريع الأعضاء

لذا، يرصد تقريرنا السنوي للعام 2019 ما تم إنجازه من نتائج على صعيد الخدمات المقدمة لصالح رواد الأعمال في الإمارة، وتفصيل الأنشطة والمبادرات المجتمعية المنفذة، فضلاً عن قائمة الشراكات الاستراتيجية التي تم تطويرها ومتابعتها مع مؤسسات القطاعين الحكومي والخاص فيما يتعلق بريادة الأعمال.

وإنه لمن دواعي فخرنا أن يتميز العام الماضي بارتفاع عدد المشاريع المنضمة إلى عضوية المؤسسة إلى 519 عضواً وازدياد في عدد الأعضاء الجدد بلغت 188 عضواً جديداً وبنسبة نمو قدرها 72% مقارنة بالعام السابق، الأمر الذي يعزز من موقع المؤسسة كداعم حكومي فاعل لصالح ريادة الأعمال.

وبالنظر إلى إجمالي المشاريع الأعضاء في المؤسسة، تمثل مشاريع الشباب المواطنين 67% من إجمالي هذه المشاريع وبواقع 347 مشروعاً، فيما بلغت مشاريع الإناث 159 مشروعاً تمثل 31% من إجمالي المشاريع، بينما بلغ عدد المشاريع المشتركة بين الجنسين 13 مشروعاً وبنسبة 3%. وتتوزع هذه المشاريع إلى 207 مشاريع في القطاع التجاري و87 مشروعاً في القطاع الخدمي، و4 مشاريع في القطاع الصناعي.

وقامت المؤسسة خلال عام 2019 بتجديد عضوية 66 مشروعاً، كما نفذ فريق عمل المؤسسة عدد 523 مقابلة مع أصحاب المشاريع المتقدمة للعضوية أو مع الأعضاء الحاليين، بينما تم تنفيذ 47 زيارة ميدانية إلى مواقع المشاريع المدعومة.



إن بناء بيئات ومجتمعات ريادة الأعمال هدف حيوي ومعلن في استراتيجيات الدول التي تقوم بتبني خطط تنموية طموحة تستند ضمن ركائزها إلى إشراك المشاريع الوطنية الصغيرة والمتوسطة أو ما يسمى بالشركات الناشئة في عملية التنمية الاقتصادية المستدامة فيها. أمضينا في مؤسسة الشارقة لدعم المشاريع الريادية "رّواد" عام 2019 بكل تفاصيله وخطته المختلفة ونحن نضع في اعتبارنا أن النجاح عملية مستمرة، تتوحد لأجله الرؤى والتوجهات، وتتضافر في سبيله الجهود والأنشطة والبرامج، وتتكامل للوصول إليه جميع الإمكانيات والخبرات والطاقات، ليصبح النجاح نهجاً راسخاً لا يمكن التخلي عنه بأي حال من الأحوال.

سعادة
حمد علي عبد الله المحمود

مدير مؤسسة "رّواد"



وفرت مؤسسة "رؤاد" دعماً لا متناهياً طوال العام الماضي في مجال التدريب وتطوير الأعمال لصالح المشاريع المنتسبة للعضوية.

نسبة الرضا العام من قبل المشاركين

96%

في البرامج والدورات

درهم بتمويل مباشر، و17,210,000 درهم بتمويل غير مباشر. وقد توزعت هذه المشاريع الممولة بحسب المنطقة إلى 15 مشروعاً في مدينة الشارقة، و3 مشاريع في المنطقة الشرقية، ومشروعين اثنين في المنطقة الوسطى من الإمارة.

وبحسب القطاع، بلغ عدد المشاريع الممولة في القطاع التجاري 10 مشاريع، بينما تم تمويل 9 مشاريع في القطاع الخدمي، ومشروع واحد في القطاع الصناعي.

وتوزعت هذه المشاريع إلى 11 مشروعاً يمتلكها مواطنون، و8 مشاريع تمتلكها مواطنات، ومشروع واحد مشترك يملكه مواطن ومواطنة.

وعلى صعيد الخدمات الاستشارية المقدمة للمشاريع الأعضاء، بلغ إجمالي الاستشارات 114 استشارة تنوعت ما بين استشارات مالية وإدارية وقانونية وتسويقية مختلفة.

وبلغت قيمة مشتريات مؤسسة "رؤاد" من مشاريعها المدعومة 141,675 درهماً، فيما بلغت قيمة الإعفاءات المقدمة من الجهات الحكومية لصالح هذه المشاريع 3,067,440 درهماً.

كما وفرت مؤسسة "رؤاد" دعماً لا متناهياً طوال العام الماضي في مجال التدريب وتطوير الأعمال لصالح المشاريع المنتسبة للعضوية، حيث استفاد 477 رائد ورائدة أعمال من حزمة البرامج التدريبية التي نظمتها المؤسسة، وبواقع 20 برنامجاً تدريبياً شارك فيها 455 متدرّباً ومتدربة، ودبلوماسيين مهنيين شارك فيهما 22 متدرّباً ومتدربة، وإجمالي 278 ساعة

تدريبية في الفئتين، علماً بأن رائدات الأعمال مثلن 65% من إجمالي المشاركين في هذه البرامج التي توزعت موضوعاتها إلى إدارة وتطوير المشاريع الصغيرة، وتأسيس المشاريع، والبرامج المالية والمحاسبية لهذه المشاريع، مع إخضاع هذه البرامج لتطوير وتحسين مستثمرين بالتعاون والتنسيق مع مجموعة شركائنا الاستراتيجيين.

ويجدر بالذكر هنا أن قائمة برامج الدبلوم المهني المنفذة لعام 2019 تركزت على دبلوم إدارة المطاعم في نسخته الخامسة والسادسة، وقد بلغت نسبة الرضا العام من قبل المشاركين في هذه البرامج والدورات 96%.

وأما على الصعيد المجتمعي، فإن مؤسسة "رؤاد" تدرك اليوم وبشكل أكبر مما مضى أنه من أجل تحقيق نمو وتطوير طويل الأجل في بيئة ريادة الأعمال على الصعيد المحلي، يجب عليها ضمان خدمة أكبر عدد من شرائح وفئات المجتمع وبشكل مدروس وفاعل، وذلك من خلال التزامها بنشر وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الأفراد، وخلق قيمة مجتمعية مؤثرة في هذا الجانب، وفي هذا الإطار جاءت المبادرات والبرامج والأنشطة التي قامت بها المؤسسة في عام 2019 متنوعة وعديدة، ومستندة إلى قيمنا المؤسسية وإلى تطلعات حكومة الشارقة في بناء وتطوير الإنسان. فعلى صعيد المبادرات تم تنظيم ملتقى "رؤاد" الذي جمع 100 مشروع ريادي وشهد إطلاق حزمة من المبادرات الجديدة الموجهة لرواد الأعمال كمبادرة "تشبيك" بمشاركة ممثلين من عدد من الجهات الحكومية ذات

2019

شاركت المؤسسة في عدد من الفعاليات والملتقيات الخارجية التي نظمتها المؤسسات الأخرى فيما يرتبط بمجال ريادة الأعمال، ومن ذلك لقاء وزارة الاقتصاد بعدد من رواد الأعمال، ومعرض جيتكس نجوم المستقبل، واللقاء الخليجي لرواد الأعمال الخليجين بسلطنة عمان، والقمة العالمية للتمكين الاقتصادي للمرأة

العلاقة بريادة الأعمال، وعقد جلسة تعارف بين الحضور بعنوان "مشروعني في 30 ثانية"، وإطلاق الدليل الإرشادي لاستخدام هوية عضوية المشاريع ومبادرة "رايكم واصل"، وإطلاق دليل المشاريع المنتسبة للمؤسسة، والإعلان عن البرنامج الإلكتروني "إدارة المشاريع" الداعم لرواد الأعمال، بالإضافة إلى تنظيم الدورة الخامسة من مبادرة نجوم الأعمال بمشاركة 120 طالباً و40 مشروعاً، وتنظيم مسابقة تصميم مبنى حاضنات الأعمال، ومجموعة لقاءات تعريفية بخدمات المؤسسة، وتنظيم المقهى القراني "ترومون"، ومبادرة "من خير رؤادنا".

كما شاركت المؤسسة في عدد من الفعاليات والملتقيات الخارجية التي نظمتها المؤسسات الأخرى فيما يرتبط بمجال ريادة الأعمال، ومن ذلك لقاء وزارة الاقتصاد بعدد من رواد الأعمال، ومعرض جيتكس نجوم المستقبل، واللقاء الخليجي لرواد الأعمال الخليجين بسلطنة عمان، والقمة العالمية للتمكين الاقتصادي للمرأة 2019، وافتتاح مبادرة محطة الشباب، ومعرض المشاريع الصغيرة والمتوسطة في أبوظبي، ومنتدى الطلبة "توطين 360"، ومهرجان أضواء الشارقة 2019، وجائزة الشارقة للتميز 2019، ومهرجان الشارقة لريادة الأعمال-شراع، ومهرجان مخرج E88 للمأكولات والتسوق بالشارقة، ومقهى النشر الإبداعي، ومعرض التوظيف الوطني الـ21، والمنتدى الدولي للاتصال الحكومي بالشارقة، واليوم العالمي للعمل الاجتماعي.

وفي سبيل دعمها لمجتمع ريادة الأعمال، حرصت المؤسسة على تفعيل

تواصلها مع شركائها وتوثيق التعاون معها بما يضمن توفير أقصى مستويات الدعم والتنمية للمشاريع الريادية، ومن الجهات التي تم إجراء زيارات واجتماعات معها مجلس الشارقة للتعليم، ودائرة المالية المركزية بالشارقة، ودائرة التنمية الاقتصادية بالشارقة، وبلدية مدينة الشارقة، ومجمع الشارقة للبحوث والتكنولوجيا والابتكار، وهيئة الشارقة للكتاب، وهيئة الشارقة للمتاحف، والمكتب الإعلامي لحكومة الشارقة، ووزارة البيئة والتغير المناخي فضلاً عن إجراء زيارة مقارنة مرجعية مع عدد من الجهات والمؤسسات في دولة الكويت الشقيقة، واستقبال وفد من وزارة الأراضي والإسكان والتنمية الحضرية بأوغندا.

إن هذا العمل الدؤوب للمؤسسة والذي يأتي بتوجيه دائم ومتابعة مستمرة من مجلس الإدارة كان محط تقدير وإشادة شركائنا، حيث تم تكريم "رؤاد" في ملتقى الشركاء الاستراتيجيين لوزارة الاقتصاد، وملتقى شركاء الارتفاع لدائرة الموارد البشرية بالشارقة، وملتقى ركائز، ومهرجان أيام الشارقة التراثية 2019، ومنتدى الشارقة للاستثمار الأجنبي المباشر، كما حظيت الأنشطة والبرامج والمبادرات والمطبوعات الصادرة من المؤسسة بتغطية إعلامية واسعة ساهمت في تعزيز هويتنا المؤسسية.

وقبل طي صفحة هذه الكلمة، أسجل تقديري لجميع شركائنا الاستراتيجيين والجهات الداعمة لجهودنا ومبادراتنا المختلفة، كما أرحي تحية شكر وعرفان لفريق عمل المؤسسة، فلولا جهدهم وإخلاصهم وتعاونهم لما سطرنا هذه النجاحات بين ثنايا هذا التقرير الذي بين يديكم.



الباب الأول

معالم رثيسية



لمحة

أعمامة

تأسست مؤسسة الشارقة لدعم المشاريع الريادية "رؤاد" بموجب القانون رقم (2) لسنة 2005 الصادر من صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم إمارة الشارقة، بغرض دعم ومساندة المشاريع الصغيرة والمتوسطة بإمارة الشارقة من خلال تقديم الدعم المالي والفني وتهيئة البيئة الملائمة لإنشاء وتطور هذه المشاريع والعمل على خلق مناخ تحفيزي للاستثمار في المشاريع الصغيرة والمتوسطة للإماراتيين من كلا الجنسين، من خلال العمل بروح الابتكار والريادة في التنمية الإيجابية في المشاريع.

تعمل "رؤاد" على استثمار قدرات الشباب الإماراتي من ذوي الإبداع والابتكار وتوظيف هذه القدرات لتأسيس شركات ومشاريع صغيرة ومتوسطة وتوفير الدعم اللازم لهم بالاستناد إلى ما تحقّقه دولة الإمارات من خطوات نوعية في تنمية وتعزيز بيئة مثالية لريادة الأعمال، وتوفير الموارد والإمكانيات والخدمات اللازمة في هذا الجانب.

وبدورها، تواصل مؤسسة "رؤاد" ترجمة توجيهات وتطلعات حكومة الشارقة لبناء بيئة ريادية مثلى، من خلال حزمة الخدمات المتكاملة والمبادرات المجتمعية المتنوعة لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال وترسيخ نجاح المشاريع الوطنية الناشئة وتمكينها من تقديم خدمات ومنتجات ذات كفاءة عالية واستدامة ملموسة لصالح أفراد المجتمع من جهة، ولدعم النهضة الاقتصادية الشاملة في الإمارة من جهة أخرى.

وينعكس نجاح المؤسسة في تحقيق رؤيتها الاستراتيجية من خلال نمو عدد المشاريع المنضمة إلى عضوية "رؤاد" وتنامي مستوى الدعم المقدم للمشاريع وتنوع الأنشطة والمبادرات المنفذة، وبالتعاون مع الشركاء الاستراتيجيين من القطاعين الحكومي والخاص.

الرؤية

تحريك مجتمع ريادة الأعمال وتحفيز الطاقات نحو مشاريع وطنية مبتكرة

"تتضافر جهود فريق عمل "رؤاد" للوفاء بمتطلبات هذه الرؤية الواعدة، في بيئة وظيفية تتسم بالطاقة الإيجابية والتحفيز البناء. وفي سعيهم للوصول إلى هذه الرؤية يشرف مجلس الإدارة والإدارة العليا على تنفيذ الخطط والاستراتيجيات بطرق مبتكرة وأفكار استثنائية تواكب المتغيرات وتراعي مستجدات قطاع ريادة الأعمال واحتياجات المتعاملين.

الشارقة

الرسالة

تمكين رواد الأعمال لتنمية ودعم مشاريعهم الريادية
"تنطلق رسالتنا من أهمية المحافظة على نجاحات المشاريع المدعومة وضمان تطويرها ومساعدتها على تجاوز تحديات البداية، والارتقاء بالخدمات والمنتجات، وترسيخ تواجدها كمشاريع تعمل لأجل المجتمع والوطن."

الأهداف

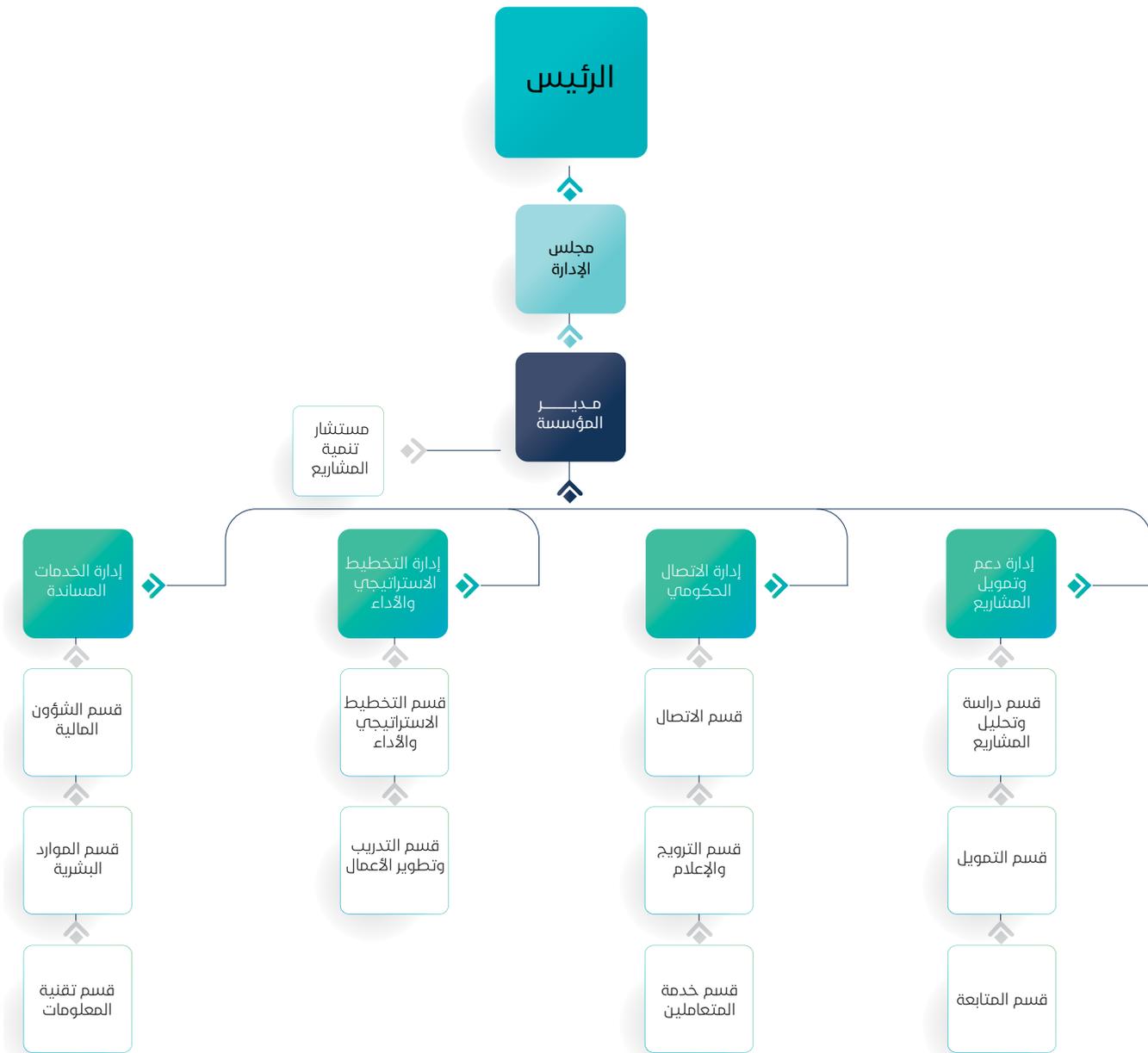
لتحقيق رؤيتها الاستراتيجية، تقوم "رؤاد" بالعمل على حزمة من الأهداف التي وضعت بشكل مدروس ودقيق، تتمثل فيما يلي:

1. دعم ومساندة أعمال المنشآت الفردية والشركات الصغيرة والمتوسطة التي يقيمها المواطنون في الإمارة.
2. تهيئة المناخ التحفيزي للمشاريع الريادية الفردية والجماعية، وتقديم النصح والإرشاد لأصحابها.
3. توفير الحوافز التشجيعية للمواطنين وحثهم على دخول كافة مجالات الاستثمار الاقتصادية.
4. المساهمة في رسم السياسات التنموية التي تساعد المؤسسة على تحقيق أهدافها.
5. تشجيع البحث والتطوير بإنشاء الصناديق الداعمة لعملية البحث العلمي والتطوير التقني.
6. دراسة التجارب المحلية والدولية الناجحة في تنمية المشاريع الريادية وبحث السبل الممكنة للاستفادة منها بما يتناسب مع طبيعة وظروف المنشآت في الإمارة.
7. العمل كحلقة اتصال بين القطاعين الحكومي والخاص لإزالة العقبات التي تقف أمام تطور المشاريع الريادية.



القيم

قيمنا المؤسسية في "زواد" هي القوة الدافعة لتحقيق رؤية ورسالة المؤسسة، وتشكل ثقافة وسلوكاً عملياً لإنجاز مؤشرات الأداء والنتائج المرجوة، وتعمل هذه القيم على ضمان التكامل والتناغم اللازمين بين مختلف الأنشطة والمبادرات والمشاريع، وتسهم بدور مؤثر كموجهات واضحة للإدارات والموظفين.



أعضاء مجلس الإدارة



سعادة سلطان عبد الله بن هذه السويدي
رئيس مجلس الإدارة



سعادة خالد بطاي بن عبيد الهاجري
عضو مجلس الإدارة
رئيس اللجنة التنفيذية



سعادة محمد عبدالله
نائب رئيس مجلس الإدارة



سعادة عبدالله مصبح الطنجي
عضو مجلس الإدارة
عضو اللجنة التنفيذية



سعادة خليل محمد جمعة المنصوري
عضو مجلس الإدارة
عضو اللجنة التنفيذية



سعادة رعدة حمد تريم
عضو مجلس الإدارة
عضو اللجنة التنفيذية

سعادة حمد علي عبدالله المحمود
مدير مؤسسة "رؤاد"



مجلس الإدارة

فضلاً عن متابعة تنفيذ أفضل الممارسات في مجال الاستثمار والحوكمة والتدقيق والمخاطر بفاعلية وكفاءة وإبرام الشراكات الداخلية والخارجية، وتعزيز حضور المؤسسة في المنظمات والجمعيات والاتحادات ذات العلاقة، وربط جهود المؤسسة بأخر تطورات قطاع الأعمال والاقتصاد في الإمارة، وفي دولة الإمارات بشكل عام.

يقوم مجلس إدارة مؤسسة الشارقة لدعم المشاريع الريادية "رؤاد" بالإشراف على أعمال المؤسسة ومتابعة تنفيذ استراتيجيتها الرامية لدعم وتنمية ريادة الأعمال في إمارة الشارقة، ويمثل رئيس وأعضاء مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية التابعة عنصراً محورياً لنجاح المؤسسة ككل والتوجيه الاستراتيجي للإدارة التنفيذية للمؤسسة.

متابعة نتائج الأعمال، واعتماد تمويل المشاريع، والخدمات والمزايا المقدمة لها وآليات تطويرها، فضلاً عن التخطيط، والاستراتيجية، والتدقيق والمخاطر، بالإضافة إلى ما يتعلق بالشراكات والأنشطة والمبادرات.

وقد بلغ عدد اجتماعات مجلس الإدارة 4 اجتماعات، فيما عقدت اللجنة التنفيذية 8 اجتماعات.

مجلس الإدارة

4

8

اللجنة التنفيذية

3

المزايا
والتسهيلات

8

التخطيط
والاستراتيجية

12

الشراكات
والمبادرات

تصنيف القرارات
والتوصيات الرئيسية

4

نتائج الأعمال

73

دعم المشاريع

13

تطوير الخدمات
والإجراءات



اجتماعات مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية في 2019:

لتحقيق أهداف المؤسسة وتقييم ومتابعة الأداء والإشراف على خططها المالية والاستراتيجية والتشغيلية، حيث ارتبطت هذه القرارات الصادرة بمجموعة من الجوانب المؤسسية منها

عقد مجلس إدارة المؤسسة واللجنة التنفيذية التابعة له خلال عام 2019 مجموعة من الاجتماعات، وقد انبثقت عن هذه الاجتماعات حزمة من القرارات والتوصيات والتوجيهات المهمة

رحلة المتعامل

وفيما يلي رسم توضيحي لخطوات رحلة المتعامل للحصول على خدماتنا:
تقدم مؤسسة "رؤاد" منظومة متميزة من خدمات الدعم والمساندة لرواد الأعمال في كل خطوة على طريقهم في عالم ريادة الأعمال منذ لحظة التفكير بالمشروع إلى أن يصبح مشروعاً قائماً على أرض الواقع، ليستمر نحو المزيد من التطوير والتميز.



1



حاجة المشروع الريادي للدعم:
الحصول على التمويل
الانضمام إلى العضوية.

3



التقدم بطلب التمويل أو العضوية:
يقوم صاحب الطلب بتعبئة الاستمارة الخاصة بالحصول على التمويل أو الانضمام إلى العضوية.



2

تواصل رائد أو رائدة الأعمال مع مؤسسة "رؤاد" عبر قنوات خدمة المتعاملين:
الاتصال الهاتفي
البريد الإلكتروني
الموقع الإلكتروني
حسابات التواصل الاجتماعي
الحضور الشخصي للمؤسسة
المعارض والفعاليات

4



المراجعة والدراسة: يقوم فريق العمل المكلف بالتأكد من استكمال البيانات والشروط والمستندات اللازمة للحصول على الدعم.

الخدمات المقدمة:
أولاً : خدمات التمويل:

▲ تمويل مباشر من المؤسسة (لغاية 400 ألف درهم).
▲ تمويل غير مباشر من المصارف (لغاية 2 مليون درهم).

ثانياً : برنامج العضوية

▲ برنامج الإعفاءات الحكومية.
▲ برنامج المشتريات الحكومية.
▲ المشاركة في المعارض والمؤتمرات.

ثالثاً: خدمات الاستشارات:

▲ مالية – إدارية – تسويقية – قانونية
رابعاً: خدمات التدريب وتطوير الأعمال:
▲ برامج تدريبية – دبلومات مهنية – دورات مشتركة مع جهات خارجية.

6



يتم إبلاغ المتعامل بقرار المؤسسة على الطلب المقدم بأحد الوجوه التالية:

▲ الموافقة على التمويل والانضمام للعضوية (مشروع مدعم ممول).
▲ الموافقة على الانضمام للعضوية دون الحصول على تمويل (مشروع مدعم غير ممول).
▲ الاعتذار في حال عدم استيفاء الطلب لمعايير وشروط استحقاق الدعم.



5



ريادة الأعمال.. في صميم الأولويات الحكومية

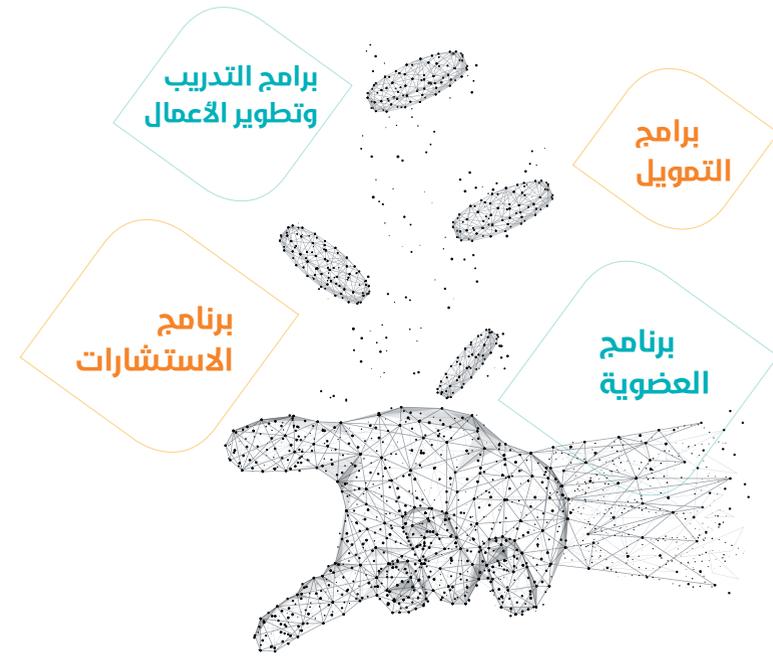
مستعدة تماماً للاستفادة من هذه التغيرات والتطورات لتعزيز جهودها لأن تصبح العاصمة الاقتصادية والسياحية والتجارية لأكثر من 2 مليار نسمة.

وبالتالي، فإن الخطط والاستراتيجيات الحكومية يستمر تنفيذها لتعزيز هذا المفهوم من الاقتصاد المتطور، ووضع التشريعات والقوانين المنظمة له، وتوفير البنية التحتية المتطورة للمعلومات والاتصالات لربط مختلف الشركات ببعضها ومنها ميزة تنافسية في التعامل والتفاعل مع العالم، مع إيلاء عناية خاصة بتشجيع القطاعات ذات القيمة المضافة العالية بما يطور

تطمح دولة الإمارات العربية المتحدة إلى بناء وتطوير اقتصاد تنافسي قوي ومرن ومتكامل، يقوم على المعرفة والابتكار واستشراف المستقبل، وقادر على النمو والتعامل بحكمة مع ما يشهده العالم من تحولات اقتصادية جديدة كبرى في المجالات كافة.

أجندة تنحاز للريادة والابتكار

وعليه، ركزت الأجندة الوطنية لرؤية الإمارات 2021 على وضع الدولة في قلب هذه التحولات المتوقعة، بحيث تكون الإمارات



رابعاً: برامج التدريب وتطوير الأعمال:

تتبنى مؤسسة "رؤاد" تطبيق خطة تدريبية سنوية تتضمن العديد من المجالات التي تلبى احتياجات رواد الأعمال في إنشاء وإدارة وتنمية مشاريعهم، حيث تقدم البرامج التدريبية والمهارات والمعارف اللازمة لرواد الأعمال لجميع المراحل التي يمر بها المشروع الصغير، بداية من الفكرة ثم إعداد دراسة الجدوى وتأسيس وإدارة المشروع في مراحله الأولى وحتى خطة تطوير المشروع مع مراحل التوسع والنمو المستقبلي.

ويتم تنفيذ البرامج من خلال الاستعانة بمجموعة من الخبراء المتخصصين من ذوي الكفاءة والخبرة العملية، ممن لديهم الإلمام التام والدراية الكاملة بطبيعة وظروف عمل المشاريع الصغيرة في دولة الإمارات، بالإضافة إلى التعاون مع الجهات المتخصصة في تدريب القائمين على مثل هذه المشاريع والعاملين فيها.

يمثل التدريب المستند على التفاعل مع بيئة ريادة الأعمال أحد أهم عناصر الخطط الاستراتيجية لمؤسسة "رؤاد"، بحيث يتم تصميم وبناء البرامج التدريبية والدبلومات المهنية بشكل سنوي بما يلبي الاحتياجات القيادية والإدارية والمهارات المالية والتسويقية لرواد الأعمال ويعمل على تطوير كفاءاتهم وقدراتهم في إدارة المشاريع بالاعتماد على مفاهيم الارتقاء بالأداء وتوظيف مبادئ الابتكار والتفكير الإبداعي والتعامل الناجح مع فريق العمل وصولاً لتحقيق أهدافها وتطلعاتها وفق أفضل المعايير.

توفر مؤسسة "رؤاد" باقة متكاملة من الخدمات لصالح رواد الأعمال وتقديم لهم الدعم والمساندة في جميع مراحل تنفيذ مشاريعهم ابتداءً من الفكرة مروراً بتأسيس وإطلاق المشروع وانتهاءً بالحلل والتسهيلات التي تضمن استمرارية أعماله ونجاح الخدمات والمنتجات المقدمة، وذلك كما يلي:

أولاً: برامج التمويل:

تقدم مؤسسة "رؤاد" خدمات التمويل للمشاريع الإماراتية الصغيرة والمتوسطة الجديدة منها والقائمة، حيث يتم توفير التسهيلات المالية والقروض لرواد الأعمال المواطنين من كلا الجنسين عن طريق برنامجي التمويل المباشر من المؤسسة، أو التمويل غير المباشر من خلال المصارف، وذلك طبقاً للشروط والمعايير التي تناسب فئة المشروع المتقدم للحصول على الدعم.

ثانياً: برنامج العضوية:

يسهم برنامج العضوية في مؤسسة "رؤاد" في توسيع قاعدة المشاريع الصغيرة والمتوسطة المستفيدة من حزمة المزايا والتسهيلات وخدمات الدعم الفني المقدمة لها وفقاً لاحتياجات كل مشروع.

ثالثاً: برنامج الاستشارات:

تقدم مؤسسة "رؤاد" مجموعة من الخدمات الاستشارية لتعزيز القدرة التنافسية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة تتضمن:

- ▲ استشارات لتقييم وتطوير فكرة المشروع.
- ▲ استشارات لإعداد دراسة الجدوى.
- ▲ استشارات تسويقية.
- ▲ استشارات مالية.
- ▲ استشارات إدارية لتطوير نظم العمل في المشروع.
- ▲ استشارات قانونية.

من بيئة الأعمال ويعزز من جاذبية الدولة للاستثمارات، ويعمل على بناء ميزات تنافسية بعيدة المدى.

وتؤكد الأجندة الوطنية على ضرورة قياس مؤشر مرتبة الدولة في تعزيز بيئة ريادة الأعمال، بحيث يتم قياسه بواسطة استطلاع رأي يتكون من أربعة مؤشرات فرعية هي مستوى الوعي لدى رواد الأعمال ومدى إدراكهم للفرص في البيئة المحيطة ومدى امتلاكهم للقدرات اللازمة لبدء مشاريعهم الخاصة ومدى خوفهم من عدم نجاح مشاريعهم الريادية.

كما يقوم مؤشر آخر بقياس نسبة الناتج المحلي الإجمالي الذي يتم إنتاجه من قبل الشركات الصغيرة والمتوسطة في الدولة.

وفي هذا الإطار، تمضي الإمارات قدماً في توظيف كافة الطاقات الكامنة لرأس المال البشري المواطن عبر تعظيم مشاركة الإماراتيين وتشجيع الريادة وبناء القيادات في القطاعين الحكومي والخاص، وجذب أفضل الكفاءات والحفاظ عليها. حيث تؤكد الأجندة على تمكين دخول مزيد من الإماراتيين إلى سوق العمل والأخذ بيدهم نحو تحقيق الذات والنجاح على مستوى ريادة الأعمال، وتطوير الروح القيادية لديهم ودعمهم ليصبحوا مثلاً بارزاً كرواد وقادة للأعمال، كما يتم دعمهم بأفضل الخبرات العالمية في الصناعات، وصولاً إلى تسخير المنتجات والخدمات المبتكرة من خلال مشاريعهم الصغيرة والمتوسطة لرشد السوق، والمشاركة في إدارة عملية التنمية الاقتصادية وتوجيه الاقتصاد نحو أعلى درجات الإبداع والابتكار، والتقدم التكنولوجي، والتنويع المستدام من خلال تقليل الاعتماد على الموارد النفطية.

ولتحقيق هذه النقلة النوعية نحو اقتصاد المعرفة، تحرص الدولة على خلق بيئة أعمال ريادية ومحفزة توظف مهارات الرواد وإبداعاتهم وتنمي قدرات الأجيال القادمة من رواد الأعمال وتحتويهم عبر حاضنات تدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتصبح دولة الإمارات وفق الأجندة أحد أفضل الأماكن في العالم لممارسة الأعمال.



مئوية 2071

وأما في مئوية الإمارات 2071، فقد جعلت الدولة تمكين جيل الشباب والطاقات البشرية الوطنية أحد أعمدة تحقيق أهداف هذه المئوية، ومن ذلك الوصول إلى "أفضل اقتصاد في العالم" من خلال الاستناد على العناصر التالية: طاقات مستقبلية محترفة، وقطاعات اقتصادية رائدة عالمياً، وبيئة اقتصادية متقدمة، واستدامة التنمية للأجيال القادمة.

وتسعى المئوية إلى أن يصبح اقتصاد الدولة مختبراً عالمياً مفتوحاً للابتكار ومنصة عالمية لريادة الأعمال، مما يساهم في إيجاد صناعات وقطاعات جديدة تكون دولة الإمارات السباق في تطويرها أو تبنيها عالمياً، وستطور الدولة تشريعات متقدمة ومرنة لتعزيز بيئة ريادة الأعمال والابتكار، ودعم تدفق البيانات والأفكار والخبرات والتكنولوجيا المتقدمة، وتبني الابتكارات ذات الأثر الجذري، ومكافأة الإقدام والمغامرة وحماية الملكية الفكرية وبراءات الاختراع. كما ستساهم صناديق المستقبل في دعم رواد الأعمال في مجال التكنولوجيا الناشئة، وتوفير رؤوس الأموال في مراحل مبكرة لتحويل البحوث والأفكار إلى مشاريع عملية. وستعمل المدارس والجامعات إضافة إلى مؤسسات أخرى كحاضنات لدعم رواد أعمال المستقبل للوصول إلى العالمية، وستتحول الشركات الوطنية الإماراتية الكبرى إلى منصات عملاقة تقدم خدمات جديدة لمعاملتها يتم تطويرها وتقديمها بالشراكة مع رواد الأعمال.



الإيمان بقدرات الشباب

ويولي مجلس الوزراء في دولة الإمارات عناية بالغة واهتماماً نوعياً بفئة الشباب كونهم الركيزة الأساسية لتطوير بيئة ريادة الأعمال في الدولة.

ومن ذلك اعتماد مجلس الوزراء قرار إنشاء المؤسسة الاتحادية للشباب لتعزيز تمكين وإشراك الشباب في مختلف قطاعات المجتمع وصل وإطلاق طاقات وقدرات وإبداعات وأفكار الشباب واحتضان مواهبهم، ويأتي ذلك في إطار حرص واهتمام حكومة الإمارات بفئة الشباب ليكونوا قادرين على تحمل المسؤوليات والابتكار والإسهام في رفاه المجتمع الإماراتي بما يساهم في بناء مستقبل مستدام للدولة ومن ثم تحقيق أهداف رؤية الإمارات 2021 ومئوية الإمارات 2071.

وتجسيدا لأهداف إنشاء المؤسسة الاتحادية للشباب، فقد تم افتتاح مركز الشباب في أبوظبي ومحطة الشباب في دبي خلال عام 2019، باعتبارهما مراكز تابعة للمؤسسة وضمن مبادراتها، حيث يمثل مركز الشباب مجتمعاً متكاملًا وبيئة محفزة لاحتضان طاقات الشباب وتمكينهم في مختلف المجالات والاستثمار في مواهبهم وتسليحهم بالمهارات اللازمة لتولي مسؤولية استمرار مسيرة التنمية المستدامة في الدولة بما يضمن مستقبلاً مشرقاً للأجيال القادمة.

كما تمثل مبادرة «محطة الشباب» أكبر حاضنة تجارية مفتوحة موزعة على المراكز التجارية والأسواق والمطارات والمرافق الثقافية

والسياحية في الدولة، فضلاً عن توفير مساحات مجانية مجهزة بالخدمات والأدوات الأساسية لدعم إطلاق المشاريع الناشئة الجديدة في أفضل المواقع الحيوية لمساعدة الشباب على بدء مشاريعهم الخاصة، حيث تقوم المبادرة بدعم رواد الأعمال الشباب ومشاريعهم التجارية الناشئة في ظل التنافسية العالية للأسواق، والتسريع من وتيرة نمو هذه المشاريع من خلال توفير مساحات في أهم الأسواق في الدولة، تماشياً مع التوجه العالمي نحو توفير حاضنات ومسرعات لتمكين رواد الأعمال من النجاح والاستمرار وتعزيز سهولة بدء المشاريع الجديدة، حيث ستربط «محطة الشباب» وبالتعاون مع مجموعة من الشركاء الاستراتيجيين على مستوى الدولة بين المشاريع التجارية الشاببة والمتعاملين بشكل مباشر يمنحهم فرصة لتقييم منتجاتهم وأداء شركاتهم.

تعزيز المشاركة في اتخاذ القرار

وفي عام 2019، اعتمد مجلس الوزراء قراراً بإشراك وتعزيز مشاركة الشباب الإماراتي في مجالس الهيئات والمؤسسات والشركات الحكومية، بهدف توصيل صوت الشباب وأفكارهم ومقترحاتهم، وإشراكهم في تطوير العمل الحكومي. ويأتي القرار لتمكين الشباب وتأهيلهم على أسس مستقبلية مستدامة، لأخذ زمام المبادرة والريادة بما يمتلكونه من أفكار ومواهب، ورسم أشكال وأوجه جديدة للعمل في مختلف القطاعات، وبما يخدم تطلعات القيادة الرشيدة وتحقيق التنمية.

ونص القرار على إلزامية إشراك أعضاء من فئة الشباب الإماراتي في مجالس إدارات الجهات والمؤسسات والشركات الحكومية، بما لا يقل عن عضو واحد، وممن لا تتجاوز أعمارهم الـ 30 عاماً، ويعزز القرار من المشاركة الشبابية لتطوير حلول لمختلف الملفات والقضايا الوطنية، وتوظيفها لخدمة الوطن والمواطن، ولما تمتلكه هذه الفئة من طاقات وإمكانات متميزة، وقدرة على التواصل والانفتاح والتفاعل مع المستجدات، ومواكبة التطورات والتعامل مع التكنولوجيا الحديثة وتطويعها للخدمات العامة، والمشاركة الفاعلة في بناء مستقبل الدولة.

قوانين وتشريعات مهمة



توجهات جديدة تواكب تطور ريادة الأعمال

والتعريفية لاستقطاب المزيد من المشاريع الصناعية. وعلى صعيد الخدمات، فإن المؤسسة قررت التوسع في خدماتها التمويلية لتشمل خدمات تمويل الأصول الثابتة للمشاريع، فضلاً عن التعاون مع المزيد من المصارف والمؤسسات المالية لتقديم الحلول التمويلية التنافسية لرواد ورائدات الأعمال. كما تشمل خطط المؤسسة الانتشار بخدماتها جغرافياً بشكل أوسع لتغطي المزيد من المشاريع في المواقع والمناطق التابعة للإمارة ولا سيما مدن المنطقة الشرقية والمنطقة الوسطى، وهو ما يتيح فرصاً أكبر للشباب لتحقيق تطلعاتهم الريادية وإثراء مجالات الدخول في عالم العمل التجاري الحر.

تمتلك مؤسسة "رؤاد" رؤية طموحة لتطوير خدماتها وبما يواكب تطور بيئة ريادة الأعمال في دولة الإمارات العربية المتحدة، الأمر الذي يمكنها من المساهمة بدور قوي وحيوي في تحويل المجتمع تدريجياً إلى ريادة الأعمال كمفهوم وسلوك، وتمكين الشباب المواطن من المشاركة بشكل أكبر في اقتصاد إمارة الشارقة ودعم ناتجها المحلي. وتنطلق المؤسسة في ذلك من خطوات عملية تستند إلى التوسع في دعم مشاريع القطاع الصناعي وتكنولوجيا المعلومات والمشاريع القائمة على اتجاهات الابتكار والذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والتجارة الإلكترونية والخدمات الذكية، وتعمل في هذا الإطار إلى تركيز جهودها التسويقية

| تاريخ الإصدار | جهة الإصدار | القانون / التشريع |
|---------------|--------------------------------|--|
| 2016/08/31م | | قرار مجلس الوزراء رقم (35) لسنة 2016 باللائحة التنفيذية للقانون الاتحادي رقم (2) لسنة 2014 بشأن المشاريع والمنشآت الصغيرة والمتوسطة. |
| 2015/03/25م | | القانون الاتحادي رقم (2) لسنة 2015 في شأن الشركات التجارية. |
| 2014/03/04م | وزارة الاقتصاد | القانون الاتحادي رقم (2) لسنة 2014 بشأن المشاريع والمنشآت الصغيرة والمتوسطة. |
| 2012/10/10م | | القانون الاتحادي رقم (4) لسنة 2012 في شأن تنظيم المنافسة |
| 2002/11/19م | | القانون الاتحادي رقم (17) لسنة 2002 في شأن تنظيم وحماية الملكية الصناعية لبراءات الاختراع والرسوم والنماذج الصناعية. |
| 1993/09/07م | | القانون الاتحادي رقم (18) لسنة 1983 في شأن المعاملات التجارية. |
| 2019/09/23م | | مرسوم بقانون اتحادي رقم (14) لسنة 2018 في شأن المصرف المركزي وتنظيم المنشآت والأنشطة المالية. |
| 2017/08/23م | | مرسوم بقانون اتحادي رقم (8) لسنة 2017 في شأن ضريبة القيمة المضافة. |
| 2017/08/17م | وزارة المالية | مرسوم بقانون اتحادي رقم (7) لسنة 2017 في شأن الضريبة الانتقائية. |
| 2016/09/20م | | المرسوم بالقانون الاتحادي رقم (9) لسنة 2016 بشأن الإفلاس. |
| 2012/11/27م | | قرار مجلس الوزراء رقم (2/14/290) لسنة 2012 بشأن تخصيص 10% من مشتريات الجهات الحكومية لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة |
| 2018/10/02م | | قرار المجلس التنفيذي رقم (24) لسنة 2018م بشأن توثيق معاملات الشركات التجارية في إمارة الشارقة |
| 2018/07/03م | | قرار المجلس التنفيذي رقم (23) لسنة 2018م بشأن تنظيم نشاط المتاجرة الإلكترونية في إمارة الشارقة. |
| 2017/11/27م | | قرار المجلس التنفيذي رقم (8) لسنة 2017م بشأن المشتريات والمناقصات والمزايدات والمستودعات لحكومة الشارقة. |
| 2017/10/10م | المجلس التنفيذي لإمارة الشارقة | القرار رقم (28) لسنة 2017م بشأن إعفاء المشاريع المدعمة من مؤسسة الشارقة لدعم المشاريع الريادية "رؤاد" من الرسوم |
| 2017/07/04م | | قرار المجلس التنفيذي رقم (21) لسنة 2017م بشأن تنظيم الأنشطة الاقتصادية في إمارة الشارقة. |
| 2010/09/07م | | قرار المجلس التنفيذي رقم (26) لسنة 2010م بشأن تحويل استخدام بعض العقارات السكنية إلى الاستخدام التجاري أو المهني. |
| 2005/02/23م | | القانون رقم (2) لسنة 2005م بشأن إنشاء مؤسسة الشارقة لدعم المشاريع الريادية "رؤاد". |



تخضع منظومة بيئة الأعمال في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى مجموعة من التشريعات والقوانين التي تنظم عملها. والمشاريع الريادية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه المنظومة، وعليه فإن رؤاد الأعمال لا بد أن يكون لديهم الإلمام والمعرفة التامة بأهم القوانين الخاصة بهذا القطاع وبخاصة في إمارة الشارقة ومن ذلك ما يلي:



الباب الثاني

نمو الأعضاء

وتطور خدمات ريادة الأعمال



مقدمة:

ومنذ انطلاقتها في عام 2005، نجحت المؤسسة في تكوين قاعدة عريضة من الكفاءات الوطنية والأخذ بيدها نحو إقامة مشاريع فردية أو جماعية صغيرة أو متوسطة، ومن ثم الإسهام بفاعلية في تعزيز الاقتصاد الوطني والناجح المحلي، والارتقاء بمسيرة النهضة الاقتصادية والحضارية في الدولة نحو المراتب العالمية المتقدمة. وخلال عام 2019، واصلت "رؤاد" تنفيذ خطة خدماتها في دعم مشاريعها الأعضاء، من حيث خدمات التمويل، والاستشارات، والتدريب وتطوير الأعمال، وخدمات العضوية، فضلاً عن تنفيذ المبادرات المجتمعية الرامية لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال، وإبرام الاتفاقيات والشراكات في هذا الصدد مع مؤسسات القطاعين الحكومي والخاص.

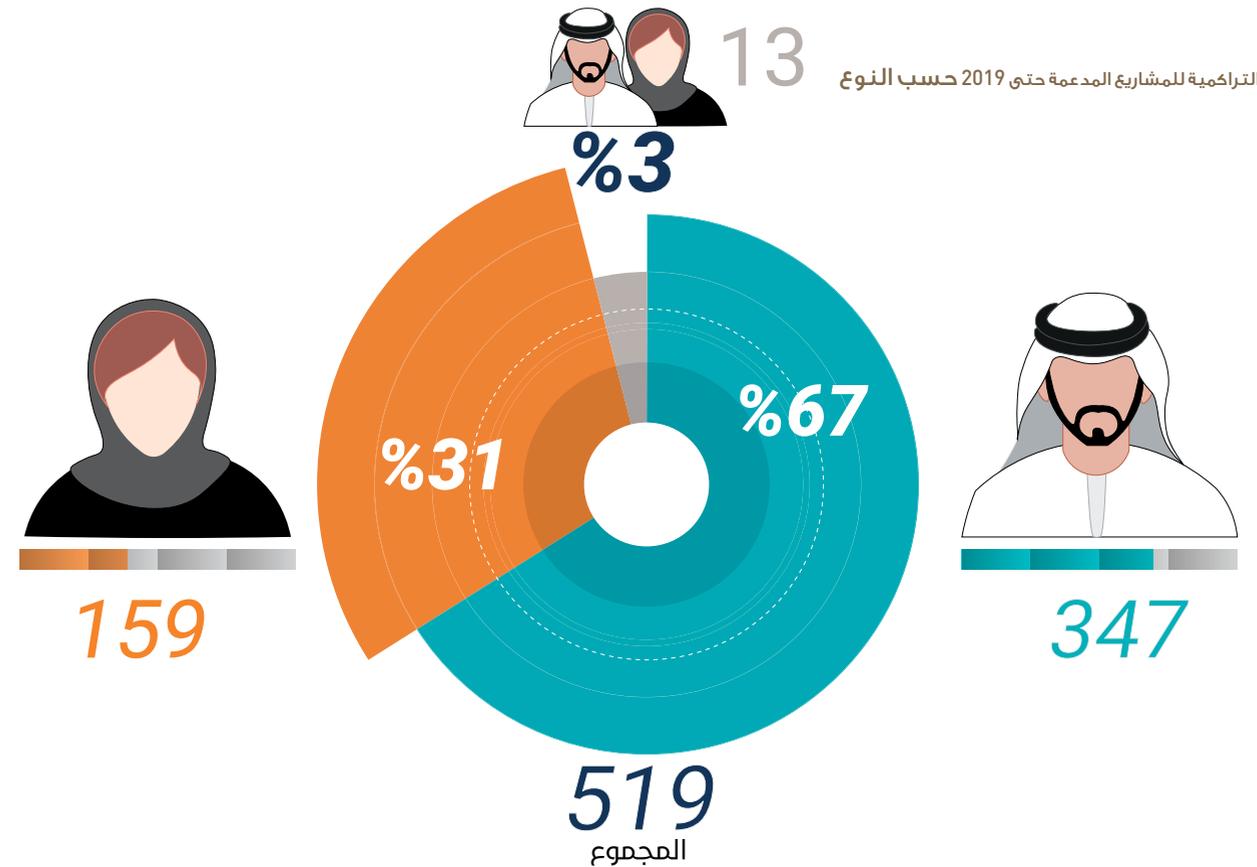
تبذل دولة الإمارات العربية المتحدة جهوداً متواصلة ومبتكرة لتمكين ودعم الشباب الإماراتي من كلا الجنسين، ويتم ترجمة هذه الجهود في مجموعة من المشاريع والمبادرات النوعية، التي تنفذها المؤسسات على المستويين الاتحادي والمحلي في نسق متواصل. ومن أوجه توفير الدعم ما يحظى بها الإماراتيون من اهتمام فاعل في قطاع ريادة الأعمال وتأسيس المشاريع الصغيرة والمتوسطة والشركات التجارية الناشئة. وتنسجم جهود مؤسسة الشارقة لدعم المشاريع الريادية "رؤاد" وحلول الخدمات المقدمة مع هذا التوجه الحكومي لمساندة ومساعدة رواد الأعمال الشباب في جميع مراحل قيامهم بتنفيذ المشروع التجاري.



النتائج التراكمية للمشاريع المدعومة منذ عام 2005 حتى نهاية 2019

بلغ إجمالي المشاريع المدعومة من قبل "رؤاد" منذ عام 2005 وحتى نهاية عام 2019 عدد 519 مشروعاً، بينما تم تقديم 1455 استشارة خلال هذه الفترة. كما بلغ إجمالي المشاريع المتقدمة للانضمام إلى عضوية المؤسسة خلال عام 2019 عدد 251 مشروعاً، تم قبول انضمام 188 مشروعاً منها، وعليه ارتفع عدد المشاريع المدعومة والمنظمة إلى عضوية المؤسسة خلال عام 2019 بنمو نسبته 72% مقارنة بعدد 109 مشاريع أعضاء بنهاية عام 2018.

النتائج التراكمية للمشاريع المدعومة حتى 2019 حسب النوع



519
مشروعاً

1455
استشارة

تصنيف المشاريع المدعومة القائمة حتى نهاية 2019

بلغ إجمالي المشاريع المدعومة من قبل مؤسسة "رؤاد" 298 مشروعاً بنهاية عام 2019.

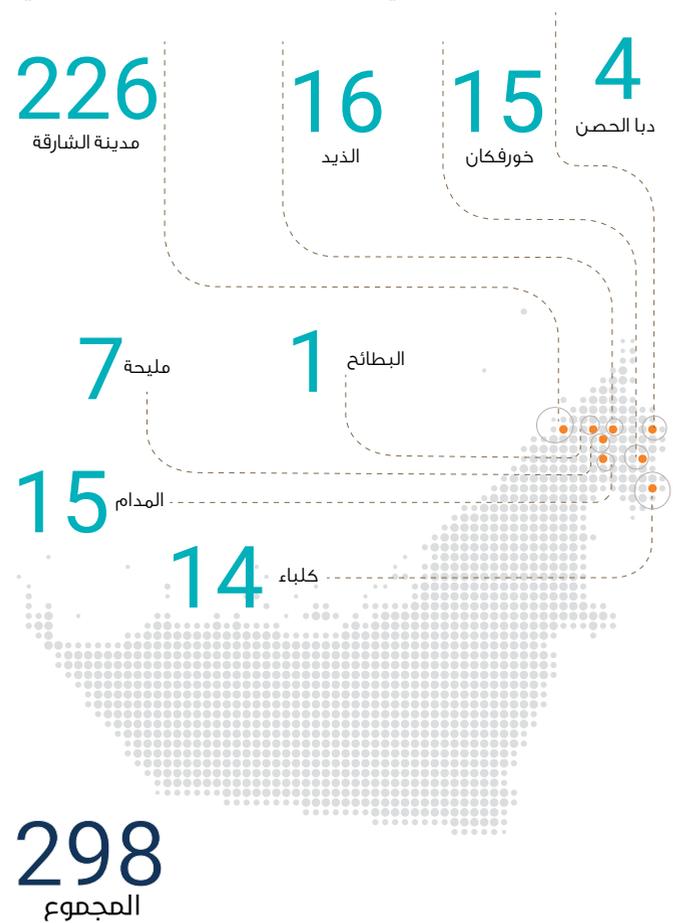
تصنيف المشاريع المدعومة في إمارة الشارقة بحسب القطاع



وقد استحوذت مدينة الشارقة على الحصة الكبرى من إجمالي المشاريع المدعومة خلال السنوات الماضية وإجمالي 226 مشروعاً قائماً إلى الآن وبنسبة تمثل 75.9% من إجمالي المشاريع، بينما يبلغ عدد المشاريع المدعومة والقائمة حالياً في المنطقة الوسطى (الذيد، والمدام، ومليحة والبطائح) 39 مشروعاً وبنسبة 13.1%. بينما توزعت باقي المشاريع البالغ عددها 33 مشروعاً في المنطقة الشرقية (كلباء وخورفكان ودبا الحصن) وبنسبة إجمالية بلغت 11%.

بالنظر إلى المشاريع التي تم دعمها من قبل المؤسسة منذ 2005 وإلى نهاية 2019 ونشاطها مستمر، نجد أن مشاريع القطاع التجاري تبلغ 207 مشاريع وبنسبة 69.5%، بينما تمثل مشاريع القطاع الخدمي 29.5% وبواقع 87 مشروعاً، فيما تبلغ مشاريع القطاع الصناعي 4 مشاريع فقط ونسبتها 1% تقريباً.

تصنيف المشاريع المدعومة في إمارة الشارقة بحسب التوزيع الجغرافي:



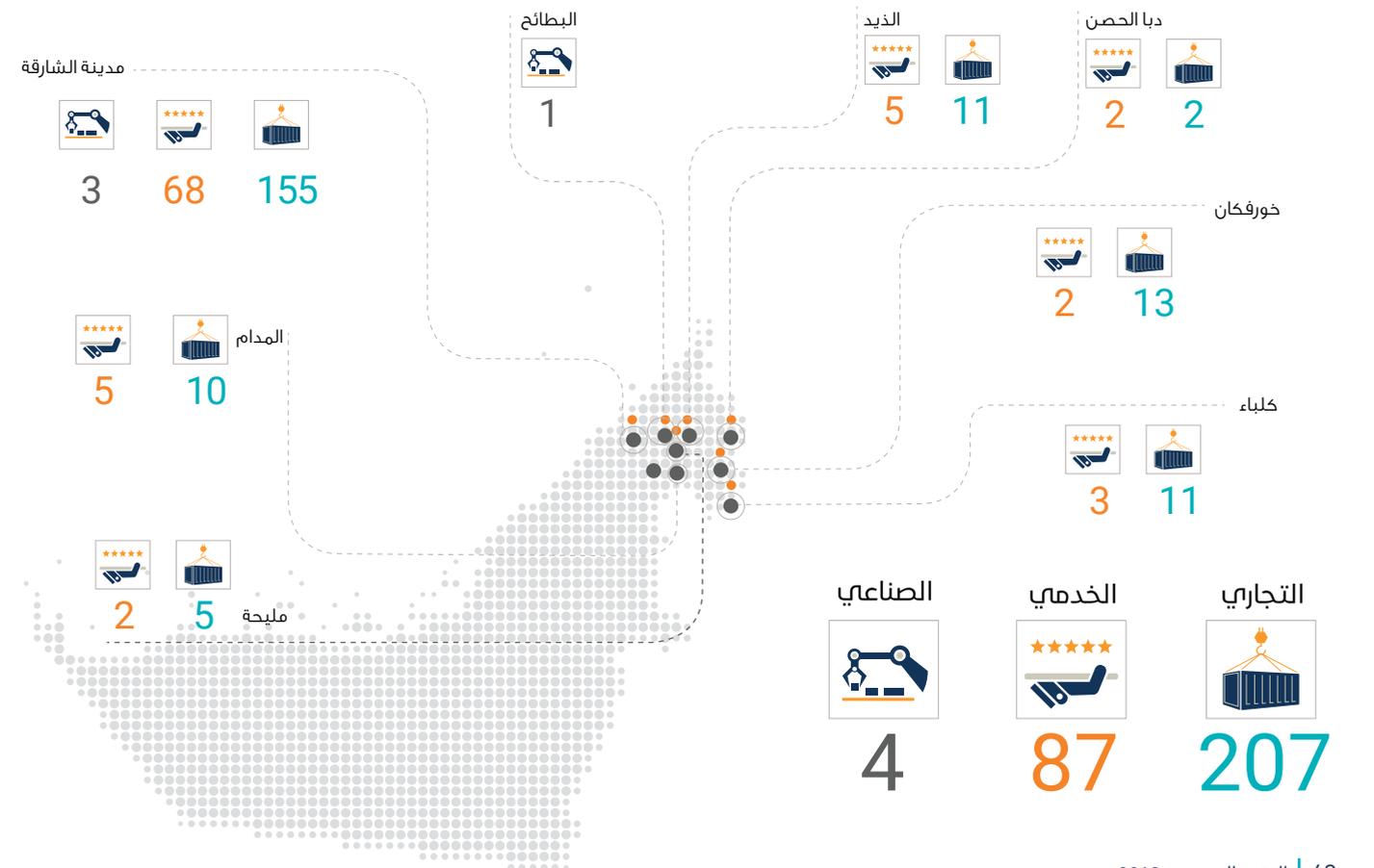
تصنيف مشاريع القطاع التجاري المدعمة في إمارة الشارقة بحسب التوزيع الجغرافي:

وبالمثل استحوذت مدينة الشارقة على النصيب الأوفر من المشاريع التجارية المدعمة وبإجمالي 155 مشروعاً تمثل 74.8%، بينما ضمت المنطقة الوسطى (الذيد، والمدام، ومليحة) 26 مشروعاً وبنسبة 12.6%، فيما يعمل 26 مشروعاً تجارياً أيضاً في مدن المنطقة الشرقية (كلباء وخورفكان ودبا الحصن) وبنسبة 12.6%.

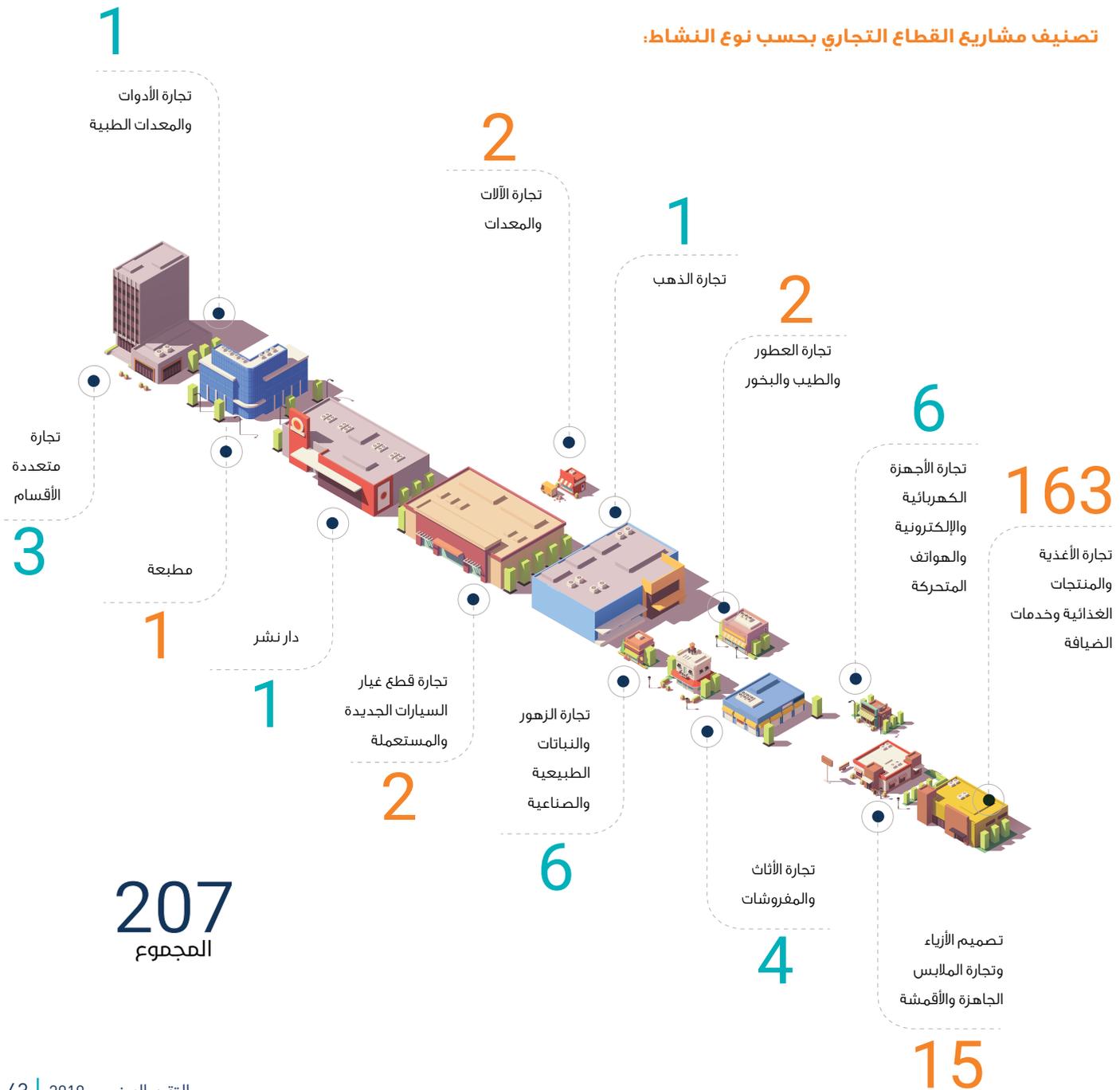
تصنيف مشاريع القطاع الخدمي المدعمة في إمارة الشارقة بحسب التوزيع الجغرافي

وأما المشاريع الخدمية المدعمة والقائمة حالياً وعددها 87 مشروعاً، فقد توزعت إلى 68 مشروعاً في مدينة الشارقة وبنسبة 78.2%، و12 مشروعاً خدمياً في المنطقة الوسطى (الذيد، والمدام، ومليحة) وبنسبة 13.9%، و7 مشاريع في مدن المنطقة الشرقية (كلباء وخورفكان ودبا الحصن)، وبنسبة إجمالية تبلغ 8%، فيما جاءت المشاريع المدعمة في القطاع الصناعي بواقع 3 مشاريع في مدينة الشارقة، ومشروع واحد في المنطقة الوسطى (البطائح).

تصنيف القطاعات التجارية والخدمية والصناعية المدعمة في إمارة الشارقة بحسب التوزيع الجغرافي:



تصنيف مشاريع القطاع التجاري بحسب نوع النشاط:



وبالنظر إلى مشاريع القطاع التجاري بحسب نوع النشاط، استحوذ نشاط تجارة الأغذية والمنتجات الغذائية وخدمات الضيافة على النصيب الأكبر في هذا القطاع وبإجمالي 163 مشروعاً تمثل 78.4% من إجمالي المشاريع التجارية المدعمة، تلاها نشاط تصميم الأزياء وتجارة الملابس الجاهزة والأقمشة بنسبة 7.2% وبإجمالي 15 مشروعاً تجارياً، وتوزعت باقي

المشاريع على أنشطة أخرى هي تجارة الأجهزة الكهربائية والإلكترونية والهواتف المتحركة، وتجارة الأثاث والمفروشات، وتجارة العطور والطيب والبخور، وتجارة الزهور والنباتات الطبيعية والصناعية، وتجارة الذهب، وتجارة قطع غيار السيارات الجديدة والمستعملة، وتجارة الآلات والمعدات، وتجارة الأدوات والمعدات الطبية، والنشر والطباعة، وتجارة متعددة الأقسام.

تصنيف مشاريع القطاع الخدمي بحسب نوع النشاط:

وفي القطاع الخدمي، بلغ عدد مشاريع الأندية الرياضية ومراكز التجميل 20 مشروعاً وبنسبة 23.3%، ومشاريع خدمات العناية والصيانة للمركبات 17 مشروعاً بنسبة 19.8%، وأما مشاريع خدمات تأجير المرافق الخاصة فبلغت 10 مشاريع وبنسبة 11.6% من إجمالي المشاريع، بينما جاءت مراكز التدريب والاستشارات الإدارية والقانونية والفنية بواقع 9 مشاريع تمثل 10.7%، وأما باقي المشاريع الأخرى والبالغة عدد 30 مشروعاً فتوزعت على خدمات تأجير

وإدارة الممتلكات الخاصة، وإدارة وتنظيم المناسبات والفعاليات والمعارض، والخدمات الطبية والمختبرات والبيطرة، ومغاسل وتنظيف جاف، وتصميم وإدارة نظم الحاسب الآلي، وتوصيل الطرود والمواد الغذائية، والخدمات الملاحية والبحرية، وخدمات النقل والسياحة، ومراكز خدمات الأعمال، وتصميم داخلي وديكور، وتصوير وإنتاج فني، ودعاية وإعلان.

وأما مشاريع القطاع الصناعي فقد بلغ عددها 4 مشاريع تعمل في مدينة الشارقة والمنطقة الوسطى في مجال صناعات متعددة.

87
المجموع



تصنيف الأنشطة والمشاريع الأعضاء المدعومة في مدينة الشارقة بحسب المناطق:

| المنطقة في مدينة الشارقة | عدد المشاريع المدعومة |
|--------------------------|-----------------------|
| مويلح | 106 |
| الصناعية 18 | 16 |
| الشهباء - زوايا ووك | 7 |
| الخان | 6 |
| المجاز | 6 |
| السيوح | 5 |
| الآبار | 4 |
| الحرينة | 4 |
| الرقعة الحمراء | 5 |
| الصجعة الصناعية | 4 |
| الصناعية 12 | 4 |
| الصناعية 4 | 4 |
| الممزر | 4 |
| المريجة | 4 |
| السور | 3 |
| الصجعة | 3 |
| الصناعية 6 | 3 |
| حوشي | 3 |
| القرائن | 3 |
| الجبيل | 2 |
| الرحمانية | 2 |
| الصناعية 13 | 2 |
| القوز | 2 |

وتوزعت المشاريع المدعومة في مدينة الشارقة منذ عام 2005 وحتى تاريخه والبالغ عددها 226 مشروعاً على 45 منطقة مختلفة، تصدرتها منطقة مويلح التي تحتضن 106 مشاريع تجارية وخدمية، تمثل 47% من إجمالي المشاريع المدعومة في المدينة، بينما توزعت باقي المشاريع على 44 منطقة أخرى.

| المنطقة في مدينة الشارقة | عدد المشاريع المدعومة |
|--------------------------|-----------------------|
| الناصرية | 2 |
| اليرموك | 2 |
| الصناعية 17 | 1 |
| أبو شغارة | 1 |
| الجزات | 1 |
| الحمرية | 1 |
| الخزامية | 1 |
| الرفاعة | 1 |
| الصناعية 1 | 1 |
| الصناعية 16 | 1 |
| الصناعية 7 | 1 |
| القاسمية | 1 |
| المجرة | 1 |
| المصلى | 1 |
| المناخ | 1 |
| النباعة | 1 |
| النخيلات | 1 |
| النهضة | 1 |
| شارع الميناء | 1 |
| النهدة | 1 |
| ميسلون | 1 |
| ميناء خالد | 1 |
| الإجمالي | 226 |

تصنيف الأنشطة والمشاريع الأعضاء المدعومة بحسب التوزيع الجغرافي في كل من المنطقتين الوسطى والشرقية:

بينما بلغ إجمالي المشاريع المدعومة في كل من المنطقتين الوسطى والشرقية 72 مشروعاً، منها 39 مشروعاً في مناطق ومدن المنطقة الوسطى (الزيد، والمدام، ومليحة، والبطائح)، و33 مشروعاً في مدن ومناطق المنطقة

مدينة الزيد

| المنطقة | عدد المشاريع المدعومة |
|------------------------|-----------------------|
| الزيد الرئيسية | 9 |
| الصناعية الجديدة | 1 |
| شارع وشاح | 1 |
| شارع فلج المعلا | 3 |
| مدينة الزيد - الطيبة 1 | 1 |
| شعبية الحصن | 1 |
| الإجمالي | 16 |

منطقة المدام

| المنطقة | عدد المشاريع المدعومة |
|-----------------|-----------------------|
| الشارع العام | 2 |
| دوار المدام | 8 |
| الصناعية | 3 |
| خلف شارع دبي | 1 |
| المدام طريق دبي | 1 |
| الإجمالي | 15 |

منطقة البطائح

| المنطقة | عدد المشاريع المدعومة |
|----------|-----------------------|
| البطائح | 1 |
| الإجمالي | 1 |

الشرقية (كلباء وخورفكان ودبا الحصن). وفيما يلي توزيع المشاريع بحسب المناطق والأحياء:

منطقة مليحة

| المنطقة | عدد المشاريع المدعومة |
|----------------------|-----------------------|
| المليحة | 4 |
| مليحة التجارية | 1 |
| الشارع العام | 1 |
| شارع مليحة - الشارقة | 1 |
| الإجمالي | 7 |

مدينة كلباء

| المنطقة/الحي | عدد المشاريع المدعومة |
|-------------------------|-----------------------|
| سور كلباء | 2 |
| المريغ 19 - شارع الوحدة | 2 |
| البحايس - شارع الكورنيش | 1 |
| البحايس | 1 |
| الصناعية 1 | 1 |
| السدره | 1 |
| شارع كلباء-مليحة | 1 |
| حي القلعة | 1 |
| الدحيات - حي البحيرة | 1 |
| المحاطة | 1 |
| الحصن | 1 |
| المريغ 16 | 1 |
| الإجمالي | 14 |

مدينة خورفكان

التطور التراكمي لتمويل المشاريع
منذ 2005 وحتى 2019 بحسب القيمة ونوع التمويل

| السنة | التمويل المعتمد (بالدرهم) | | الإجمالي |
|----------|---------------------------|---------------------|------------|
| | التمويل المباشر | التمويل غير المباشر | |
| 2005 | - | - | - |
| 2006 | 50,000 | 885,000 | 935,000 |
| 2007 | 900,000 | 1,000,000 | 1,900,000 |
| 2008 | - | - | - |
| 2009 | 970,000 | - | 970,000 |
| 2010 | 1,330,000 | 850,000 | 2,180,000 |
| 2011 | 1,777,500 | - | 1,777,500 |
| 2012 | 1,307,500 | 3,445,000 | 4,752,500 |
| 2013 | 1,254,200 | 1,000,000 | 2,254,200 |
| 2014 | 1,510,000 | 503,000 | 2,013,000 |
| 2015 | 1,120,000 | - | 1,120,000 |
| 2016 | - | - | - |
| 2017 | - | - | - |
| 2018 | 1,000,000 | 3,450,000 | 4,450,000 |
| 2019 | 1,985,000 | 6,077,000 | 8,062,000 |
| الإجمالي | 13,204,200 | 17,210,000 | 30,414,200 |

| المنطقة | عدد المشاريع المدعمة |
|--------------|----------------------|
| اللؤلؤية | 4 |
| الزيارة | 2 |
| حياوة | 2 |
| الكورنيش | 2 |
| الصناعية | 1 |
| السوق القديم | 1 |
| القادسية | 1 |
| البرموك | 1 |
| الشرق | 1 |
| الإجمالي | 15 |

مدينة دبا الحصن

| المنطقة | عدد المشاريع المدعمة |
|-------------|----------------------|
| جزيرة الحصن | 2 |
| حي الدوب | 1 |
| حي السبخ | 1 |
| الإجمالي | 4 |



فضلاً عن منح صاحب المشروع مدة سنتين لتسديد مبلغ التمويل بعد انقضاء فترة سماح سداد أقساط التمويل. والجدير بالذكر أن برنامج التمويل المباشر الذي تقدمه المؤسسة يتميز بأنه لا يترتب عليه أي أرباح أو فوائد أو رسوم بنكية. وأما برنامج التمويل غير المباشر، فيتم فيه توفير التمويل للمشاريع بقيمة يصل حددها الأعلى إلى 2 مليون درهم من خلال المؤسسات المالية والمصرفية المحلية ذات الشراكة مع "رؤاد"، وتحمل المؤسسة من جهتها نسبة 25% من قيمة التسهيلات الفعلية المطلوبة للتمويل. وفي هذا البرنامج يتم منح المشاريع الجديدة فترة سماح لمدة سنة واحدة عن سداد أقساط أصل مبلغ التمويل المقدم من البنك، وفترة سماح لمدة 6 أشهر للمشاريع القائمة، فضلاً عن منحها امتيازات تفضيلية ترتبط بنسبة المرابحة وفتترات الاسترداد وطرق التمويل والضمانات المالية التي تقرر بحسب نشاط ومجال عمل كل مشروع. وفي كلا البرنامجين، يتم منح التمويل اللازم للمشروع على أسس تنافسية وفقاً لنظام التمويل الإسلامي.

توفر مؤسسة "رؤاد" برنامج التمويل للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في إمارة الشارقة، بهدف تمكينها من تطوير خدماتها ومنتجاتها وتلبية احتياجات متعاملاتها والاستمرار في المشروع لتحقيق النجاح اللازم. وتضع المؤسسة في اعتبارها لدى تقديم خدماتها التمويلية للمشاريع أن ضمان توفير التمويل اللازم والكافي لإنشاء مثل هذه المشاريع واستمرار نشاطها هو أحد العناصر الأساسية والمهمة لتمكين المشروع من تخطي عقبات البداية وتحديات التشغيل وتحقيق أهدافه التجارية والاستثمارية من خلال النمو والتطور والاستمرار والتميز في الخدمات والمنتجات. ويتم تمويل المشاريع المدعومة في حال الوفاء بالشروط والمعايير من خلال برنامجين، أحدهما برنامج التمويل المباشر من قبل المؤسسة وبمخصص مالي يصل في حده الأعلى إلى 400 ألف درهم، وذلك ضمن التسهيلات التمويلية الممنوحة لتأسيس المشاريع الريادية. حيث تقدم المؤسسة للمستفيدين سلة امتيازات مختلفة، من خلال منح المشروع فترة سماح لمدة سنة واحدة من سداد أقساط التمويل للمشاريع الجديدة، وأما المشاريع القائمة فتمنح فترة سماح مدتها 6 أشهر.

1 الفصل الأول خدمات التمويل



1,985,000
درهم تمويل مباشر

6,077,000
درهم تمويل غير مباشر

وتوزع التمويل الممنوح لهذه المشاريع إلى ما يلي:
▲ تمويل مباشر من المؤسسة لصالح 7 مشاريع وبإجمالي قيمة تمويلية بلغت 1,985,000 درهم.
▲ تمويل غير مباشر لصالح 13 مشروعاً من خلال مصرف الشارقة الإسلامي وقيمة 6,077,000 درهم، وذلك في إطار الشراكة الاستراتيجية بين المؤسسة والمصرف.

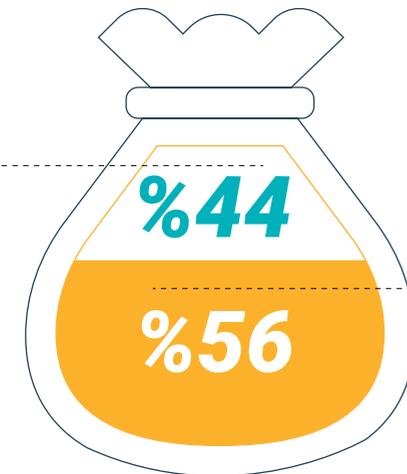
قائمة المشاريع الممولة في عام 2019



تصنيف المشاريع في عام 2019 بحسب قرار التمويل

36 إجمالي المشاريع المتقدمة للتمويل

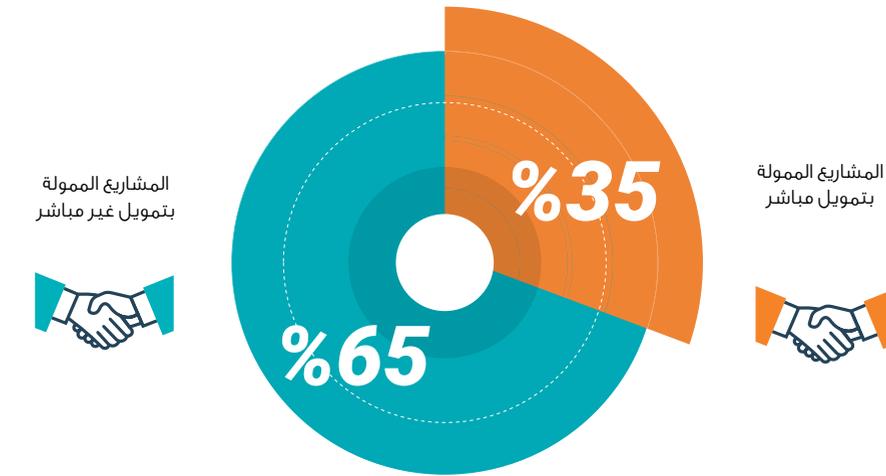
16 المشاريع غير الممولة



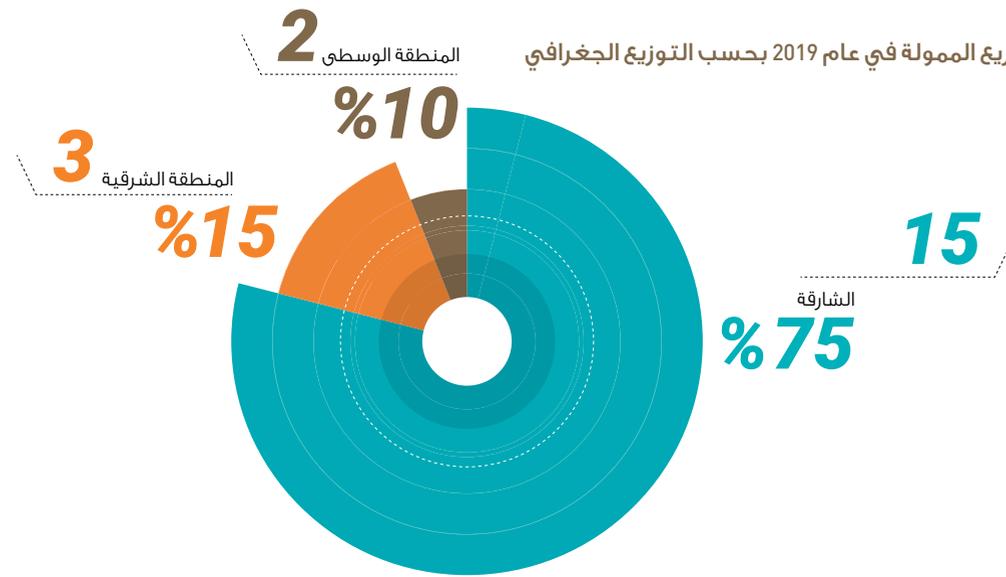
20 المشاريع الممولة

بلغت المشاريع المتقدمة إلى المؤسسة خلال عام 2019 للحصول على خدمات التمويل من المؤسسة عدد (36) مشروعاً، وتمت الموافقة على تمويل 20 مشروعاً منها، وبنسبة تمثل 56% من إجمالي المشاريع المتقدمة للتمويل، وتمثل المشاريع الـ (20) الممولة 11% من إجمالي المشاريع المدعومة (المنظمة للعضوية) في عام 2019 والتي بلغت 188 مشروعاً.

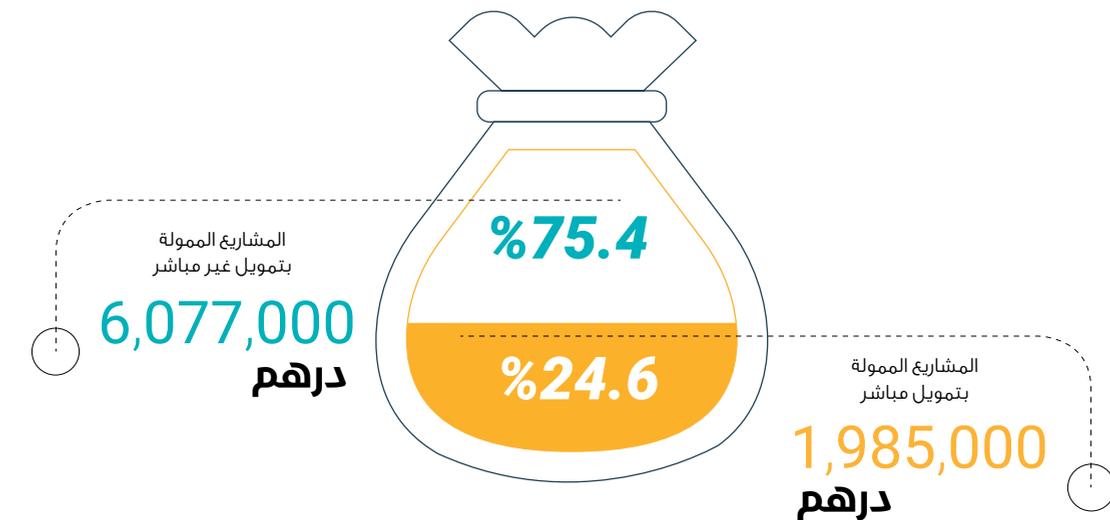
تصنيف المشاريع الممولة في عام 2019 بحسب نوع التمويل



تصنيف المشاريع الممولة في عام 2019 بحسب التوزيع الجغرافي



تصنيف المشاريع الممولة في عام 2019 بحسب قيمة التمويل



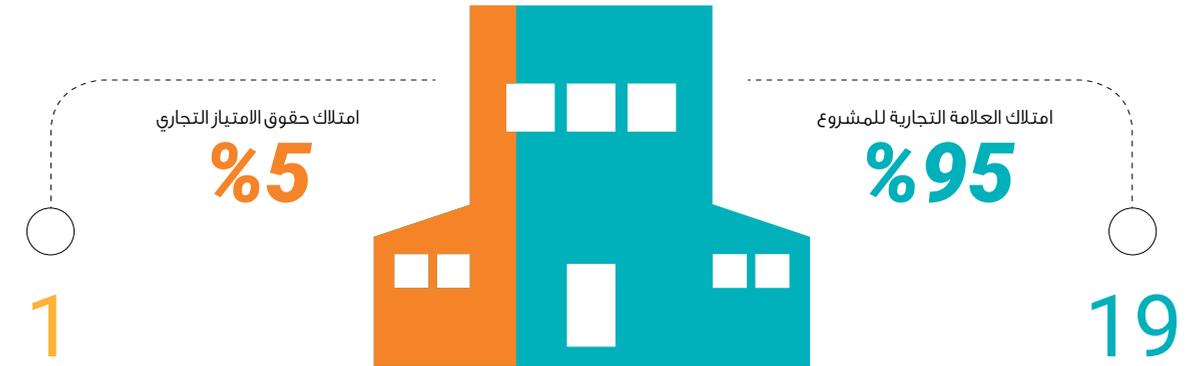
تصنيف المشاريع الممولة في عام 2019 بحسب القطاع



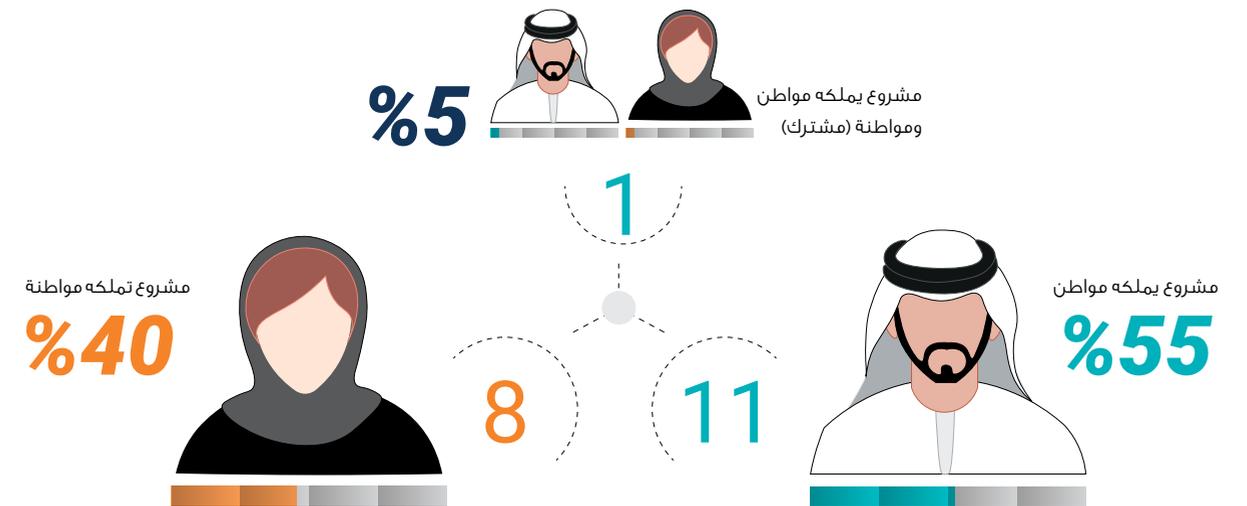
20

إجمالي المشاريع الممولة

تصنيف المشاريع الممولة في عام 2019 بحسب نوع رخصة الشركة



تصنيف المشاريع الممولة في عام 2019 بحسب الجنس



التمويل المعتمد للمشاريع

بلغ عدد المشاريع التي تم اعتماد تمويلها 20 مشروعاً وبإجمالي قيمة تمويل بلغت 8,062,000 درهماً، كما يلي:





في تحفيز قدرات أصحاب المشاريع وإمكانياتهم واستثمار أفكارهم الإبداعية في مشاريع ناجحة وخدمات ومنتجات ذات تنافسية وقيمة مضافة عالية، بحيث يتم ضمان تحقيق الاستفادة في هذه المشاريع.

تقدم مؤسسة "رؤاد" حزمة من الخدمات الاستشارية المتخصصة، وهي تحتل موقعا بارزا ضمن خدمات المؤسسة؛ كونها تمثل مسارا متكاملا لتوجيه وإرشاد رواد الأعمال الراغبين في تأسيس مشاريعهم أو تطويرها، وتسهم باقية حلول الخدمات الاستشارية

2

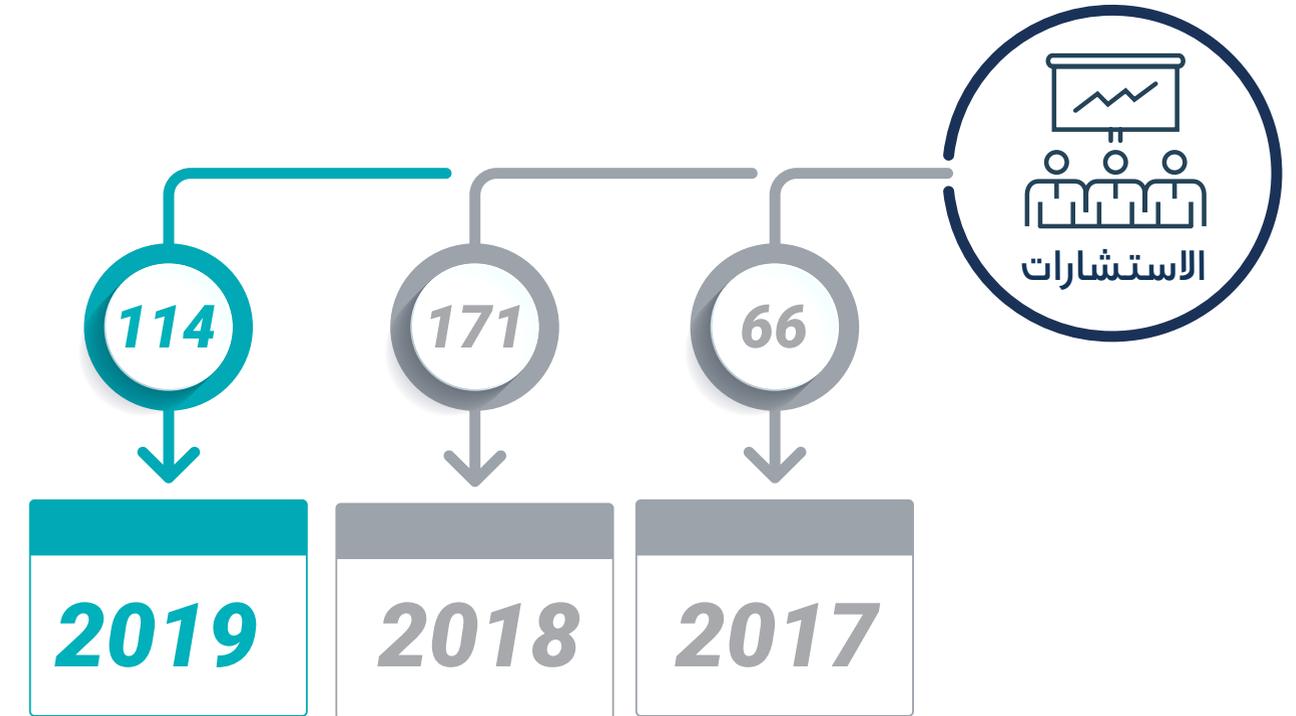
الفصل الثاني الاستشارات



وقد بلغ إجمالي عدد الاستشارات المتخصصة التي قدمتها المؤسسة 114 استشارة خلال عام 2019، وتوزعت إلى مجالات إدارية ومالية وقانونية وتسويقية واقتصادية مختلفة.

3

الفصل الثالث خدمات العضوية





تسعى مؤسسة "رؤاد" إلى المساهمة في تعزيز دور المشاريع الصغيرة والمتوسطة في إمارة الشارقة وذلك من خلال برنامج العضوية والاستفادة من خدمات الدعم الفني من قبل المؤسسة، حيث تم إطلاق برنامج العضوية الذي يقدم خدمات الدعم المباشر وغير المباشر للمشاريع الوطنية وفقاً لمتطلبات كل مشروع. ويحظى الأعضاء المنتسبون إلى قاعدة المشاريع الريادية المدعومة من مؤسسة "رؤاد" بباقة تنافسية من الخدمات والمزايا والتسهيلات، فضلاً عن تزويدهم بأخر البيانات والمستجدات في سوق العمل مما يشكل قيمة مضافة، ودافعاً لتعزيز وتطوير خدمات هذه المشاريع ومنتجاتها، بالإضافة إلى إشراكهم في الفعاليات والمعارض والمؤتمرات ذات العلاقة، ومنحهم الإعفاءات المناسبة من رسوم العديد من الجهات الحكومية، وصولاً إلى بناء أفضل بيئة داعمة لريادة الأعمال.

المزايا والتسهيلات المقدمة للأعضاء

يقدم برنامج العضوية لرؤاد الأعمال ومشاريعهم عدداً من الامتيازات والخدمات والإعفاءات والتخفيضات، وفيما يلي قائمة بأهم المزايا والتسهيلات المقدمة للأعضاء:

1. إعفاءات مقدمة من الجهات الحكومية:
 - ▲ دائرة التنمية الاقتصادية بالشارقة.
 - ▲ بلديات إمارة الشارقة والمدن التابعة لها.
 - ▲ غرفة تجارة وصناعة الشارقة.
 - ▲ دائرة التخطيط والمساحة بالشارقة.
 - ▲ هيئة الطرق والمواصلات بالشارقة.
 - ▲ دائرة الأشغال العامة بالشارقة.
 - ▲ دائرة الإسكان بالشارقة.



- ▲ هيئة كهرباء ومياه الشارقة: خصم 50% من رسوم التأمين.
- ▲ دائرة المالية المركزية بالشارقة: الإعفاء من رسوم التسجيل.
- ▲ القيادة العامة لشرطة الشارقة: الإعفاء من رسوم إصدار التصاريح والموافقات الفنية بشأن ساعات العمل.
2. وزارة الموارد البشرية والتوطين: تصنيف المنشأة ضمن الفئة الأولى في برنامج "حوافز".
3. هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس: الإعفاء من رسوم توثيق علامة الجودة.
4. مركز اكسبو الشارقة: خصم 50% على رسوم المشاركة في المعارض والفعاليات.
5. وزارة التغير المناخي والبيئة: تسهيلات متنوعة.
6. منح نسبة لا تقل عن 10% من المشتريات السنوية للجهات الحكومية الاتحادية والمحلية لصالح المشاريع الإماراتية الصغيرة والمتوسطة.
7. يعفى المشروع من كامل رسوم الورش التوعوية والبرامج التدريبية التي تنظمها المؤسسة، كما يمنح خصماً بنسبة 50% من الرسوم المشاركة في برامج الدبلومات والبرامج المتخصصة.
8. يمنح المشروع الأولوية للمشاركة في المعارض والمؤتمرات التي تنظمها المؤسسة، وكذلك المعارض والمؤتمرات التي تنظمها الجهات الحكومية وفقاً للإمكانيات المتاحة للمؤسسة.

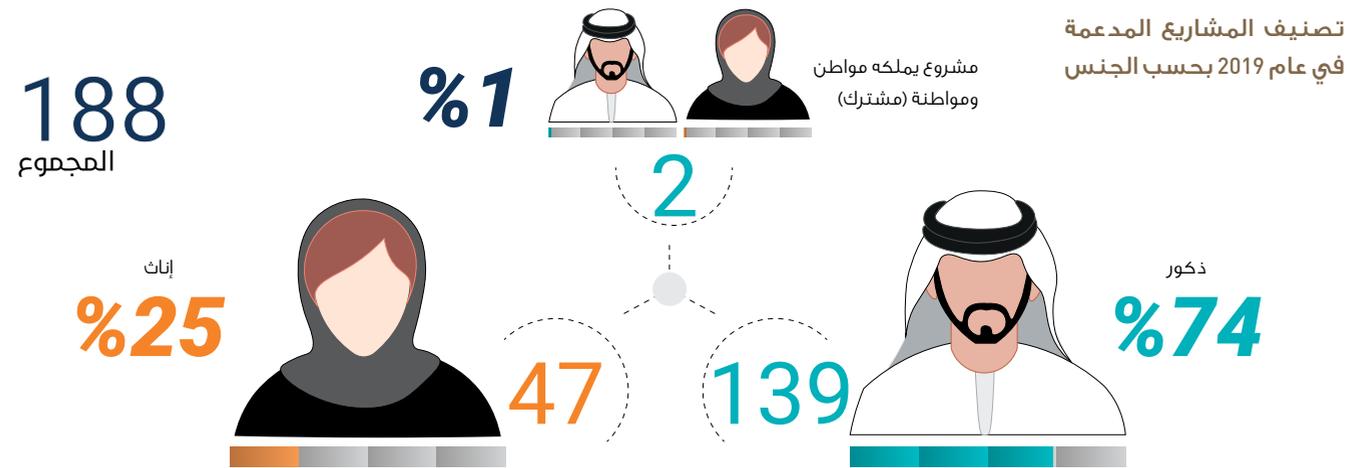
9. إتاحة الفرص الاستثمارية لمشاريع الأعضاء والتي تقدمها المؤسسة بالتعاون مع الشركاء الاستراتيجيين.
10. تقديم الاستشارات اللازمة لتطوير الأعمال.
11. خلق وتعزيز فرص التبادل التجاري بين أعضاء مؤسسة "رؤاد" من خلال مبادرة (تشبيك).
12. توفير منصة إلكترونية للموردين ومزودي الخدمات خلال اكسبو دبي 2020 وتستمر لما بعد الحدث.
13. توفر البرنامج المحاسبي (ERP) للمشاريع المدعومة من المؤسسة برسوم اشتراك رمزية.
14. الحصول على مجموعة من الامتيازات المقدمة من الشركاء:
 - أ. مكتب الطنيجي للعقارات (ضمن مشروع زوايا ووك):
 - ▲ خصم 20% من القيمة الإيجارية.
 - ▲ تسهيلات في فترات سداد الإيجار لتصبح 12 دفعة بدلاً من 3 أو 4 دفعات.
 - ▲ فترة سماح من شهرين إلى ثلاثة أشهر حسب النشاط بدلاً من شهر واحد.
 - ▲ إعفاء من العمولات الخاصة بمكتب الطنيجي للعقارات.
 - ب. خصومات أخرى:
 - ▲ خصم على رسوم الإيجار في كل من مراكز "متاجر"، وجمعية الشارقة التعاونية، والرحمانية مول، والسيوح مول.



ويتصنيف المشاريع المدعومة من خلال العضوية خلال عام 2019 بحسب القطاعات وبما يشمل المشاريع المنتسبة للعضوية سواء الحاصلة على التمويل أو على العضوية مع الإعفاءات أو بدونها، نجد أنها توزعت إلى 132 مشروعاً تجارياً و53 مشروعاً خدمياً و3 مشاريع صناعية.



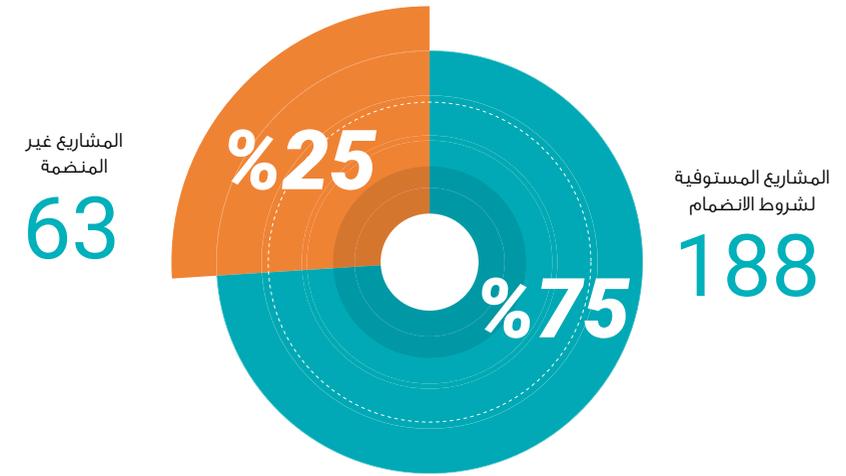
وبحسب أصحاب المشاريع المدعومة وفق النوع، فقد بلغت مشاريع رواد الأعمال الذكور 139 مشروعاً، بينما بلغت مشاريع رائدات الأعمال الإناث 47 مشروعاً، وأما المشاريع المدعومة المشتركة فبلغت مشروعين اثنين فقط.



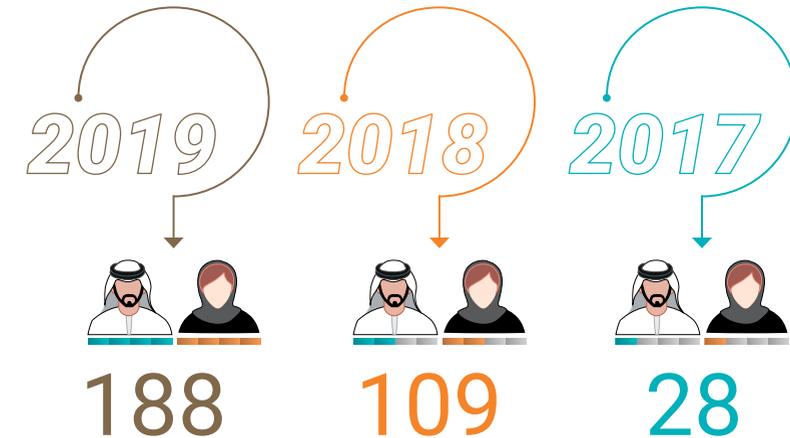
251

إجمالي المشاريع المتقدمة للعضوية

تصنيف المشاريع الأعضاء في عام 2019 بحسب قبول طلب الانضمام



وعليه، يصل إجمالي عدد الأعضاء المنتسبين للمؤسسة منذ تأسيسها ولغاية نهاية عام 2019 عدد 519 مشروعاً.



تجديد وتمديد عضوية المشاريع

خلال عام 2019، بلغ عدد المشاريع التي تمت الموافقة على تجديد عضويتها للسنة الثانية أو الثالثة بحيث تحصل على الإعفاء من كامل الرسوم الحكومية عدد 66 مشروعاً، بينما بلغ عدد المشاريع التي تمت الموافقة على تمديد عضويتها للسنتين الرابعة أو الخامسة، بحيث تحصل على الإعفاء من نصف الرسوم الحكومية عدد 28 مشروعاً.



المقابلات المشتركة نفذ فريق عمل مؤسسة "رؤاد" ممثلة بإدارة دعم وتمويل المشاريع خلال عام 2019 عدد 523 مقابلة مع أصحاب المشاريع المتقدمة أو أعضاء المؤسسة.



الزيارات الميدانية بلغ عدد الزيارات الميدانية التي نفذها فريق إدارة دعم وتمويل المشاريع إلى مواقع المشاريع المدعومة 47 زيارة خلال عام 2019.



المكالمات والرسائل بلغ إجمالي المكالمات الصادرة والواردة لإدارة دعم وتمويل المشاريع من قبل المشاريع للرد على الاستفسارات ومتابعة تقديم الطلبات عدد 2,287 مكالمة، فيما تم توجيه 2,586 بريداً إلكترونياً صادرًا إلى المشاريع.



خطابات الدعم والإعفاء بلغ عدد الخطابات الموجهة من المؤسسة إلى الجهات الحكومية بهدف طلب دعم أو إعفاء المشاريع المنضمة لعضوية المؤسسة عدد 952 خطاباً في عام 2019.



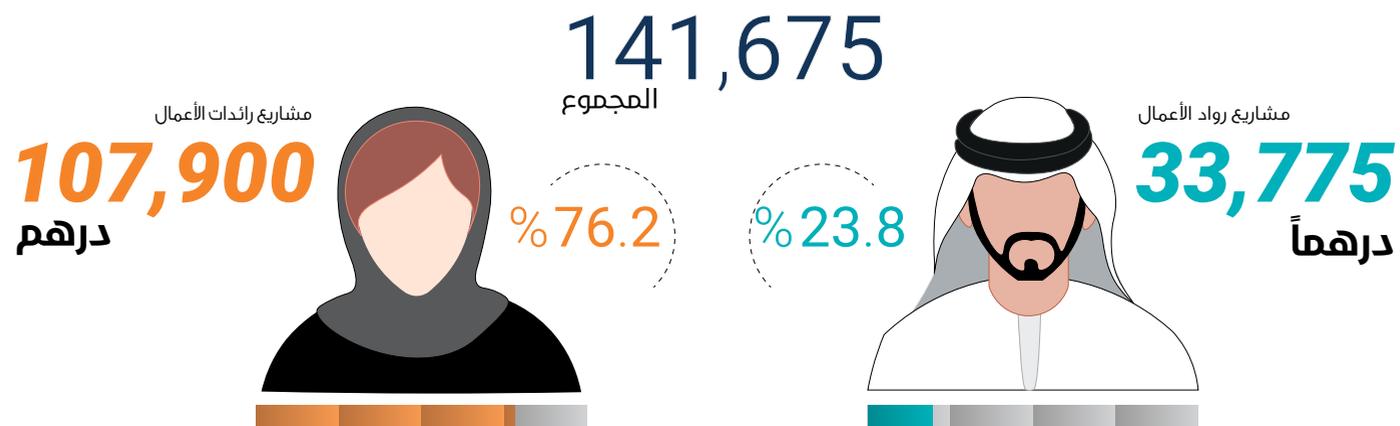
اعتماد إعفاء 25 مشروعاً جديداً من نصف الرسوم الحكومية ينص قرار المجلس التنفيذي لإمارة الشارقة رقم (28) لسنة 2017م على إعفاء مشاريع أعضاء مؤسسة "رؤاد" من الرسوم الحكومية، بحيث يتم إعفاء المشروع لمدة ثلاث سنوات من تاريخ تأسيسه، وفي حال كان المشروع قائماً ولم يكمل ثلاث سنوات فيعفى من المتبقي منها، كما يعفى العضو من نصف رسوم الجهات الحكومية لمدة سنتين إضافيتين بعد اعتماد المجلس التنفيذي لإمارة، ويمنح أعضاء المؤسسة نسبة لا تقل عن 10% من مشتريات الجهات الحكومية السنوية. وعليه فقد قرر المجلس التنفيذي خلال عام 2019 اعتماد إعفاء 25 مشروعاً ريادياً جديداً من نصف رسوم الجهات الحكومية في الإمارة لمدة سنتين إضافيتين، وتنوعت هذه المشاريع إلى مشاريع تجارية وأخرى خدمية، منها 20 مشروعاً يملكها رواد أعمال مواطنون، و5 مشاريع تملكها رائدات أعمال مواطنات. وبذلك، يرتفع عدد المشاريع المدعومة من "رؤاد" والحاصلة خلال عامي 2018 و2019 على الإعفاء من نصف رسوم الخدمات الحكومية وفق اعتماد المجلس التنفيذي إلى 74 مشروعاً، الأمر

الذي يعزز من أثر هذه التسهيلات المقدمة في رفع مستوى التنافسية للمشاريع المعفاة، ومساعدتها في توفير خدمات ومنتجات متميزة لجمهور المتعاملين، وتعزيز علامتها التجارية ومكانتها السوقية.

مشتريات مؤسسة "رؤاد" من المشاريع المدعومة تعمل مؤسسة "رؤاد" على إبرام واستثمار شراكاتها الاستراتيجية وعلاقتها المتبادلة مع الجهات والمؤسسات على المستوى الحكومي لتفعيل برنامج المشتريات الحكومية من المشاريع الوطنية الصغيرة والمتوسطة وبما يتوافق مع أهداف وتوجهات البرنامج في الدولة. وقد أثمرت هذه الجهود عن تخصيص نسبة من العقود السنوية التي تنفذها الجهات الحكومية لصالح المشاريع الأعضاء المسجلين في البرنامج.

حيث بلغ إجمالي قيمة مشتريات مؤسسة "رؤاد" من المشاريع المدعومة خلال العام الماضي 141,675 درهماً، منها 107,900 درهم لصالح مشاريع رائدات الأعمال وبنسبة 76.2% من القيمة الإجمالية، و33,775 درهماً لصالح مشاريع رواد الأعمال وبنسبة 23.8%.

مشتريات مؤسسة "رؤاد" من مشاريعها المدعومة بحسب النوع



الإعفاءات المقدمة من الجهات الحكومية لصالح المشاريع

بلغ إجمالي قيمة الإعفاءات المقدمة من الجهات الحكومية في إمارة الشارقة لصالح المشاريع الأعضاء في "رؤاد" مبلغ 3,067,440 درهماً، منها 1,737,356 درهماً إعفاءات قدمتها دائرة التنمية الاقتصادية في الشارقة، و179,000 درهم إعفاءات مقدمة من هيئة كهرباء ومياه الشارقة، فيما قدمت غرفة التجارة والصناعة بالشارقة إعفاءات بقيمة 278,700 درهماً، بينما بلغ إجمالي قيمة الإعفاءات التي قدمتها بلديات الإمارة 872,384 درهماً، حيث توزعت الإعفاءات كما يلي:



3,067,440
درهماً
الإعفاءات المقدمة

GOVERNMENT OF SHARJAH
Economic Development Department
دولة الشارقة
دائرة التنمية الاقتصادية

1,737,356
درهماً
إعفاءات دائرة التنمية الاقتصادية بالشارقة



872,384
درهماً
إعفاءات بلديات إمارة لشارقة

غرفة تجارة وصناعة الشارقة
Sharjah Chamber of Commerce & Industry

278,700
درهماً
إعفاءات غرفة التجارة والصناعة بالشارقة



179,000
درهماً
إعفاءات هيئة كهرباء ومياه الشارقة



خلال ذلك على اكتشاف المواهب وصلها ودعمها من أجل توفير نظام متكامل يوفر وينظم الموارد اللازمة والمهمة لرواد الأعمال.

تقدم مؤسسة "رواد" العديد من الدورات التدريبية والدبلومات المهنية المتخصصة وورش العمل في مجال ريادة الأعمال، كما تتيح إمكانية عرض الأفكار وتطويرها، بناء على ما تقتضيه حاجة السوق عن طريق دراسات متخصصة لمتطلباته والمتغيرات الدائمة التي تطرأ عليه الأمر الذي يكون الركيزة الأساسية التي تبنى عليه تلك البرامج التدريبية التي تقدمها المؤسسة.

ويتم التدريب من خلال الاستعانة بمجموعة من الخبراء المتخصصين من ذوي الكفاءة والخبرة العملية، ممن لديهم الإلمام التام والدراية الكاملة بطبيعة وظروف عمل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في دولة الإمارات، بالإضافة إلى التعاون مع الجهات المتخصصة في تدريب القائمين على مثل هذه المشاريع والعاملين فيها.

تسعى مؤسسة الشارقة لدعم المشاريع الريادية "رواد" إلى تهيئة بيئة مثالية لتطوير قدرات وإمكانات ومهارات رواد ورائدات الأعمال في إمارة الشارقة. وفي هذا الإطار، تقوم المؤسسة بتصميم وتبني مجموعة من برامج ومبادرات التدريب المتفاعل في سبيل إعداد وبناء وتطوير أفضل الكفاءات التي تدير المشاريع الوطنية الصغيرة والمتوسطة، وتنمية قدراتهم القيادية والإدارية والمالية والتسويقية على حد سواء. ينطلق مفهوم التدريب من هدف تمكين رواد الأعمال من نقل واستثمار أفكارهم إلى مشاريع عملية، ومن ثم مواصلة تطوير هذه المشاريع وتحقيق النجاح للخدمات والمنتجات التي تقدمها، وتوسيع قاعدة المتعاملين والزبائن وتعزيز ثقتهم بها. ويوفر برنامج "التدريب وتطوير الأعمال" خطة تدريبية شاملة تتبناها المؤسسة بهدف التركيز على تحقيق التميز وتشجيع العمل الحر لدى المواطنين والمواطنات، والمساهمة في المجتمع من خلال خلق فرص تدريبية جديدة لهم وتعمل المؤسسة من



الفصل الرابع

"التدريب وتطوير الأعمال"

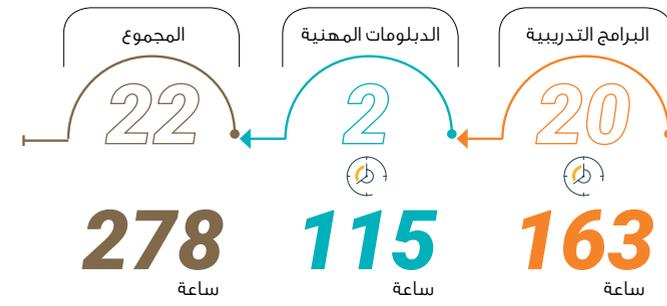


إنجازات التدريب

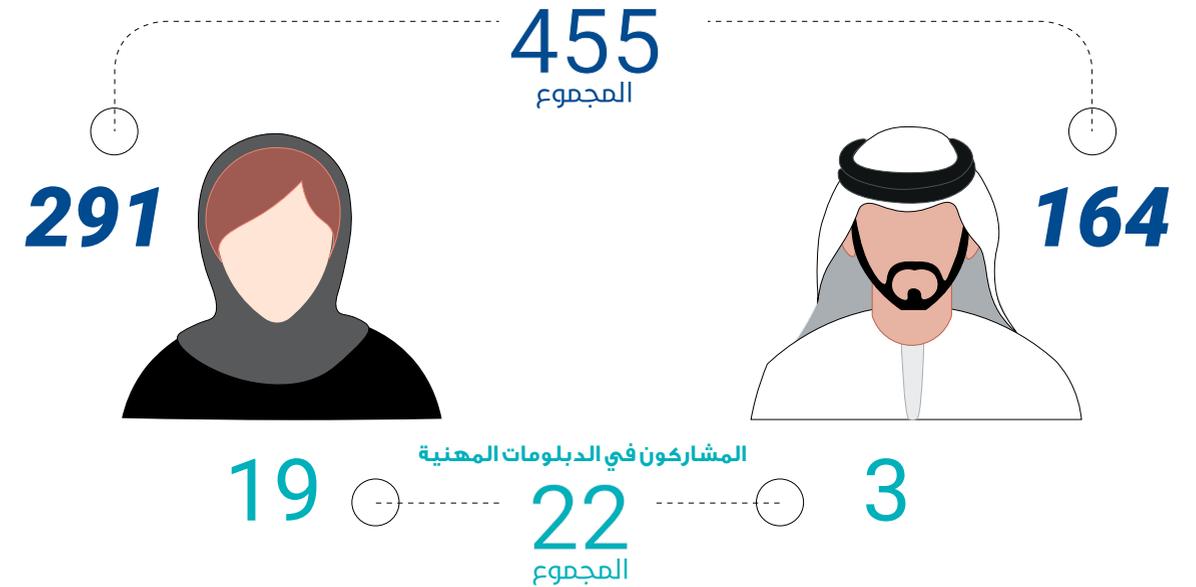
في إطار الخطة التدريبية لمؤسسة "رؤاد" لعام 2019، تم عقد 22 برنامجاً تدريبياً ودبلوماً مهنيًا خلال العام الماضي، وعلى مدى 278 ساعة تدريبية، حيث شارك في هذه البرامج والدبلومات 477 متدرباً ومتدربة من رواد الأعمال ورائدات الأعمال. وانقسمت الخطة المنفذة إلى 20 برنامجاً تدريبياً استفاد منها 455 مشاركاً ومشاركة، وإلى دبلوماً مهنيين استفاد منهما 22 خريجاً وخريجة.

تصنيف المشاركين في البرامج التدريبية والدبلومات المهنية بحسب النوع

إجمالي توزيع الساعات التدريبية المنفذة لعام 2019



المشاركون في البرامج التدريبية



المهنية لعام 2019 بينما مثل رواد الأعمال 35% من إجمالي المتدربين.

ومثلت رائدات الأعمال 65% من إجمالي المتدربين الملتحقين في جميع البرامج التدريبية والدبلومات

البرامج التدريبية وتطوير الأعمال

توزعت موضوعات البرامج التدريبية التي نظمتها المؤسسة خلال عام 2019 في ثلاثة محاور تدريبية رئيسية هي برنامج إدارة وتطوير المشاريع الصغيرة، وبرنامج تأسيس المشروع الصغير،

والبرامج المالية والمحاسبية للمشاريع الصغيرة، كما يتم على نحو مستمر وبالتعاون مع شركائنا الاستراتيجيين دراسة تطوير الأعمال من خلال تضافر جهود الجهات المحلية والاتحادية لخلق فرص للنمو والاستدامة.

قائمة البرامج التدريبية المنفذة بالتعاون مع شركائنا الاستراتيجيين لعام 2019

| البرنامج التدريبي | بالتعاون مع | أيام البرنامج | إجمالي الساعات التدريبية | إجمالي المشاركين |
|---|---|---------------|--------------------------|------------------|
| التكنولوجيا والأعمال الجديدة | | 1 | 5 | 11 |
| ورشة تعريفية بالبرنامج الوطني للمشاريع والمنشآت الصغيرة والمتوسطة | البرنامج الوطني للمشاريع والمنشآت الصغيرة والمتوسطة | 1 | 5 | 38 |
| استشراف المستقبل في عالم ريادة الأعمال | | 1 | 5 | 34 |
| مدخل إلى الذكاء الاصطناعي | | 1 | 5 | 21 |
| أساسيات ضريبة القيمة المضافة | | 1 | 5 | 31 |
| دراسة الجدوى لأصحاب الأفكار | | 3 | 15 | 18 |
| التسويق الابتكاري للمشاريع الصغيرة والمتوسطة | | 3 | 15 | 9 |
| التسويق الابتكاري للمشاريع القائمة | تنظيم مؤسسة "رؤاد" | 3 | 15 | 34 |
| فن المقابلات الإعلامية | | 2 | 10 | 11 |
| المهارات القيادية والإدارية لرواد الأعمال | | 3 | 15 | 34 |
| ورشة تعريفية بخدمات المؤسسة | مؤسسة نماء في دبا الحصن | 1 | 5 | 20 |

خدمات التدريب وتطوير الأعمال

كما طورت المؤسسة خلال العام الماضي أنشطتها التدريبية في جانبي النطاق التدريبي والأهداف المرجوة. حيث تقوم ببرامج الدبلوم بتغطية مختلف الموضوعات المرتبطة بمجال المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وقد تم تقدم 90% من المشاركين في الدبلومات المهنية للحصول على الدعم من المؤسسة.

منذ إنشائها عام 2005 حرصت مؤسسة "رؤاد" في وضع برامجها التدريبية على تنويع البرنامج التدريبي سنوياً لتأهيل عدد من رواد الأعمال المبتدئين وأصحاب المشاريع القائمة من الأعضاء المنتسبين أو غيرهم. وخلال عام 2019 تقدم 24% من المشاركين في الدورات التدريبية والورش الصغيرة للحصول على الدعم من المؤسسة.

| نسبة المتدربين المتقدمين للحصول على الدعم | عدد الساعات التدريبية | عدد المشاركين | عدد الدبلومات المنفذة | السنة |
|---|-----------------------|---------------|-----------------------|-------|
| 90% | 115 | 22 | 2 | 2019 |

| نسبة المتدربين المتقدمين للحصول على الدعم | عدد الساعات التدريبية | عدد المشاركين | عدد البرامج المنفذة | السنة |
|---|-----------------------|---------------|---------------------|-------|
| 24% | 115 | 226 | 12 | 2019 |



| إجمالي المشاركين | إجمالي الساعات التدريبية | أيام البرنامج | بالتعاون مع | البرنامج التدريبي |
|------------------|--------------------------|---------------|---|---|
| 27 | 10 | 2 | المؤسسة العقابية والإصلاحية بالقيادة العامة لشرطة الشارقة | إدارة المشاريع |
| 73 | 5 | 1 | نادي البطائح الثقافي الرياضي | (أبدأ مشروعك ويانا) |
| 27 | 3 | 1 | هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس ودائرة التنمية الاقتصادية | علامة الجودة الإماراتية |
| 10 | 5 | 1 | مؤسسة نماء-دبا الحصن | كيف تبدأ مشروعك الصغير؟ |
| 18 | 5 | 1 | رابطة الإمارات لتنمية الفرانشايز | اللقاء التعريفي لرابطة الإمارات لتنمية الفرانشايز |
| 7 | 15 | 3 | تنظيم مؤسسة رواد | التمكين المالي والإدارة المالية للمشاريع الصغيرة |
| 22 | 15 | 3 | وزارة التغير المناخي والبيئة | دراسة الجدوى لأصحاب الأفكار |
| 10 | 5 | 1 | مؤسسة نماء-دبا الحصن | فرص الاستثمار في المنتجات العضوية |
| 10 | 5 | 1 | مؤسسة نماء-دبا الحصن | كيف تبدأ مشروعك الصغير؟ |
| 455 | 163 | 34 | | الإجمالي |

قائمة الدبلومات المهنية المنفذة في عام 2019

| إجمالي المشاركين | إجمالي الساعات التدريبية | أيام البرنامج | الدبلوم المهني |
|------------------|--------------------------|---------------|--------------------------------------|
| 10 | 65 | 13 | دبلوم إدارة المطاعم (النسخة الخامسة) |
| 12 | 50 | 10 | دبلوم إدارة المطاعم (النسخة السادسة) |

الدبلومات المهنية

ضمن برامج الدبلومات المتخصصة في القطاعات الواعدة للاستثمار وريادة الأعمال، تم عقد برنامجين للدبلوم المهني في عام 2019 وهما برنامج الدبلوم المهني في إدارة المطاعم (النسخة الخامسة)، وبرنامج الدبلوم المهني في إدارة المطاعم (النسخة السادسة)، حيث شارك فيهما 22 متدرباً ومتدربة، على مدى 23 يوماً تدريبياً وواقع 115 ساعة تدريبية.

وقد تم تصميم وإعداد هذا الدبلوم بعد إجراء سلسلة من الدراسات التسويقية على القطاعات الرائدة في الدولة، حيث جاءت المطاعم والضيافة في المرتبة الأولى ضمن القطاعات المدروسة.

وبلغت نسبة الرضا العام عن الدورات التدريبية والدبلومات 96%، وهي نسبة مرتفعة تؤكد أهمية ما تقدمه المؤسسة من برامج تدريبية ذات كفاءة عالية ومتخصصة تلبي متطلبات سوق العمل وطموحات رواد الأعمال واحتياجاتهم في إنشاء وإدارة وتنمية مشاريعهم.



الباب الثالث

إرادة وريادة

الاسم التجاري نيلى تريم للتصوير الفوتوغرافي



المؤسس والمالك
نيلى تريم
(مؤسسة فردية)



سنة التأسيس

2019



| |
|-------------------------------|
| 0522290660 |
| www.ntaryam.ae |
| Contact@ntaryam.ae |
| Naila Taryam |
| @Naila_Taryam_Photo |
| Naila Taryam |
| موبلح التجارية، مدينة الشارقة |



للمزيد من المعلومات حول
المشروع يرجى قراءة الرمز أعلاه:

الفكرة



تعود الخيوط الأولى لظهور الفكرة إلى مرحلة الطفولة لصاحبة المشروع، حيث كانت تشارك باستمرار في الفعاليات المدرسية، ثم الفعاليات الأخرى في إمارة الشارقة لاحقاً ومن ذلك مهرجان الطفل، وانتقل حرصها واعتيادها على التعامل مع الآخرين وأفراد المجتمع إلى قرار دخولها لتخصص الإذاعة والتلفزيون في كلية الإعلام بجامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا والتخرج منها بتقدير امتياز مع مرتبة الشرف، لتقترب أكثر من مفهوم الاتصال الجماهيري والتواصل الفاعل مع أفراد المجتمع.

حصلت نيلى على شهادة البكالوريوس ثم الماجستير بالتزامن مع تجربة دخولها في قطاع العمل الحر، حيث وجدت أن طموحها لا يتلاءم مع

الخدمات المقدمة

- ▲ تصوير المناسبات للعائلات بما فيها حفلات الزفاف والحناء وعقد القران، وحفلات التخرج وأعياد الميلاد وغيرها.
- ▲ تصوير المناسبات المؤسسية الحكومية والخاصة، ومنها المبادرات، والمجالس والاجتماعات والفعاليات وحفلات التكريم والندوات والدورات التدريبية وورش العمل.
- ▲ تصوير الإعلانات والمنتجات للعرض في برامج التواصل الاجتماعي وفي المطبوعات.

اسم المشروع

”تم اختيار اسم المشروع ”نيلى تريم للتصوير الفوتوغرافي“، ليشكل تحدياً لصاحبة المشروع، وسعيها منها لأن تكون الخدمات التي سوف تقدمها للمجتمع مليئة لأعلى المستويات والمعايير العالمية في هذا المجال، ومن ثم يخلق الاسم ماركة تستفيد منه للتوسع في المستقبل.“

العمل الوظيفي الثابت، فقررت الانتقال إلى مجال يناسب تخصصها الدراسي وموهبتها الشخصية، وخلال إحدى مناسبات الزفاف قفزت فكرة المشروع إلى ذهنها، لا سيما مع محدودية المشاريع الإماراتية المتخصصة في التصوير الفوتوغرافي، وبالمقابل كثرة الفعاليات والمناسبات التي تحتاج لتغطية تصويرية محترفة ومميزة.

استهلت نيلى مشروعها كرخصة منزلية في مارس 2019، وبدأت تقوم بتغطية بعض الأحداث والفعاليات والمناسبات الصغيرة، ما أهلها لامتلاك المعلومات والمعارف والخبرات اللازمة في التعامل مع الزبائن، وتكوين علاقات متنوعة مع فئات المجتمع، وترسخت لديها أسرار المهنة وكيفية التميز عن المشاريع المماثلة.

وقد تم تكريم المشروع ضمن أفضل الشركات المشاركة في تصوير فعاليات معرض وملتقى ”أزيان“ 2019 المتخصص في الجمال والأزياء والصحة، في مركز الجواهر للمناسبات والمؤتمرات، مما دفعها إلى إطلاق المشروع بشكل رسمي في موقعه الجديد.



تحديات التأسيس



تغلب المشروع على مشكلة التمويل، بالدعم التمويلي المقدم من مؤسسة "رؤاد" وباقتراح ومتابعة من زوج صاحبة المشروع السيد خميس الشامسي. كما تعتمد خدمات التصوير على وجود ثقة واعتمادية عاليتين من المتعاملين والزبائن، ولا سيما في حفلات الزفاف والمناسبات الشخصية. وقد نجح فريق العمل في بناء سمعة إيجابية في هذا الجانب. وبهدف الوصول السريع للمتعاملين تم اختيار منطقة مويح التجارية للمشروع، بحكم قربها من المدينة الجامعية، وبالتالي تلبية طلبات الزبائن لتوثيق أنشطتهم بشكل مميز، وباستخدام معدات تكنولوجية متطورة، وبزوايا ولقطات تصويرية إبداعية.

فريق العمل



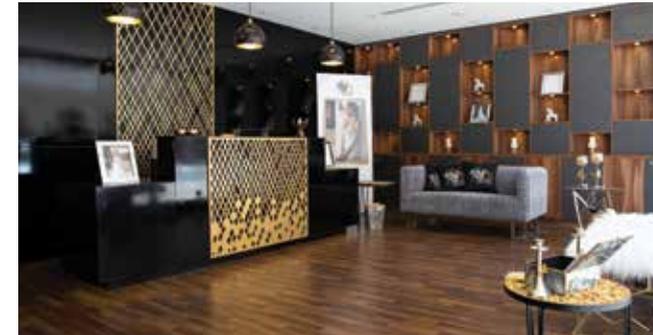
قامت إدارة المشروع باستقطاب الكفاءات ذات الخبرة العالية في مجال التصوير الإبداعي، وتقديم المزايا والمخصصات والحوافز التنافسية لهم، وبما يضمن استقرارهم المادي من ناحية، ويحفزهم من ناحية أخرى على الإبداع والابتكار وتحمل ضغوط العمل وتلبية متطلبات مختلف المناسبات والفعاليات طوال أوقات اليوم.

التوسع والخطة المستقبلية



مع نجاح المشروع في توسيع قاعدة عملائه على صعيد المؤسسات الحكومية والخاصة، وصعيد الفعاليات المجتمعية، شكلت المحافظة على خصوصية المناسبات العائلية قيمة أساسية، بالإضافة إلى تطوير الخدمات وفق متطلبات المناسبات والأفراح وتنوعها إلى فقرات مختلفة وأيام متعددة، فضلاً عن مناسبات أعياد الميلاد التي تتميز بالابتكار والتجديد في طريقة التنظيم والتنفيذ.

وبالتالي يسعى المشروع خلال الفترة المقبلة إلى تطوير خدماته من الناحيتين الفنية والإدارية مع سرعة تنفيذ الأعمال، والتخطيط حالياً للتعاون مع المؤسسات الصحية لتوفير خدمة تصوير الأطفال حديثي الولادة، وفق دراسة قام بها فريق المشروع من جانب فني وتسويقي.



دور مؤسسة "رؤاد"

بعد نجاح المشروع في مرحلته الأولى في المنزل، كان لا بد من البدء والعمل بشكل رسمي، وعليه تقرر الانضمام إلى عضوية مؤسسة "رؤاد"، وإطلاعها على الخدمات التي يستهدف المشروع تقديمها، والحصول على التمويل المباشر منها، وتطلب الأمر أيضاً متابعة تنفيذ الإجراءات الخاصة بالتسجيل والترخيص وباقي الإجراءات الحكومية. وبناءً على العضوية، فقد حصل المشروع على إعفاء من الرسوم من كل من دائرة التنمية الاقتصادية وبلدية مدينة الشارقة وغرفة تجارة وصناعة الشارقة وهيئة كهرباء ومياه الشارقة، كما أتيحت الفرصة للمشروع للمشاركة في الفعاليات التي تنظمها أو تشارك فيها "رؤاد"، وحضور الدورات التدريبية الخاصة بفن إدارة المشاريع من الناحيتين المالية والتسويقية. وأما في الجانب التمويلي، فقامت صاحبة المشروع وبالتنسيق مع المؤسسة بإعداد دراسة الجدوى بشكل دقيق وموضوعي، وأيضاً ما يرتبط بأساسيات المشروع، سواء رأس المال، أو المصروفات التشغيلية، وبالتالي حظي بالدعم المتكامل من "رؤاد"، مع حسن التعامل والاهتمام اللامحدود.

نصيحة لرواد الأعمال

التسويق الناجح والمدرّوس هو الركيزة الأساسية لإطلاق أي مشروع تجاري، مع عدم إغفال توفر عناصر الخطة والميزانية، ومراقبة تطور نشاط المشروع من حيث الإيرادات والأرباح، وانتشار العلامة التجارية.



الاسم التجاري مركز عبيد الطنيجي للأعمال



المؤسس والمالك
عبدالعزیز عبيد عوض الطنيجي
(مؤسسة فردية)



سنة التأسيس
2018



للمزيد من المعلومات حول
المشروع يرجى قراءة الرمز أعلاه:



0566662266

065047999

aot@altenejjiabc.ae

اليرموك - مدينة الشارقة

الفكرة



يقول عبدالعزیز الطنيجي: تولدت لدي
فكرة إطلاق المركز بعد ملاحظتي عدم وجود
عدد كاف من مراكز الأعمال المماثلة في الإمارة،
والتي تختص بتوفير وتهيئة أجواء العمل
المناسبة والاحترافية والملائمة مع مختلف
احتياجات رواد الأعمال في ظل التنوع الذي
نجده في الأنشطة والمشاريع الصغيرة والمتوسطة الجديدة، وبالمقابل هناك
تفاوت طبيعي في الميزانيات المتوفرة لدى كل رائد أو رائدة أعمال للبدء في
مشروعه، وبالتالي تباين الحجم المستهدف لمقرات ومواقع العمل المطلوبة.

وعليه، وضعت في اعتياري كل هذه العناصر في إطلاق المركز، متطلعاً إلى توفير
بيئة أعمال مثالية تحتضن جميع أنواع المشاريع التي ترغب في توفير التكاليف واختصار
الوقت من خلال إغنائها عن تكاليف التأثيث والتجهيز ورفع عبء إدارة الممتلكات عن
أصحابها، وللحصول على مكان عمل وفق الاتساع المطلوب، ناهيك عن وضع شروط
مرنة بناء على احتياجات كل نشاط ومتطلباته في المستقبل.

الخدمات المقدمة



يقدم المركز مساحات مؤثثة مزودة بالمكاتب الحديثة، ووفق أحجام مختلفة، ومكاتب
داخلية صديقة للبيئة، وغرفة اجتماعات تخدم جميع المشاريع المستأجرة، ومساحات
الخدمات، وأماكن الأرشفة، بالإضافة إلى توفير خدمات إنترنت عالي السرعة، وتوفير
الهواتف وفواتير الخدمات العامة وخدمة الاستقبال وضيافة المستأجرين وعملائهم.

اسم المشروع



الاسم أو العنوان التجاري عنصر مهم في نجاح أي نشاط اقتصادي، وتجنباً للتكرار
وبهدف التميز في الاسم، ولكون المشروع أولى مشاريعه الخاصة، فقد فضل «الطنيجي»
ربط الاسم التجاري للمشروع باسم والده عبيد الطنيجي، تقديراً لفضله ودعمه له،
بحيث تكون تسمية واقعية.



تحديات التأسيس



يقول الطنيجي: المركز بأخوة مشاريعي في عالم العمل الحر، وبطبيعة الحال ستظهر في هذا الطريق الممتع مجموعة تحديات وصعوبات، ومن ذلك الطريقة المثلى للتعامل مع المتعاملين والزبائن وهم رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الذين يرغبون باستئجار مساحات معينة، ومن ناحية أخرى، تطلب الأمر السعي للوصول إلى هؤلاء المستأجرين لعرض خدمات المركز عليهم، وإيجاد آلية لإيصال الفكرة لهم، وبيان وتعريف مراكز الأعمال والفوائد المتوقعة من ورائها، وحزمة التسهيلات التي سيحصلون عليها وبخاصة ما يتعلق باستخراج الرخص التجارية.

فريق العمل



الهدف الاستراتيجي في المركز يصبو لأن يكون بمثابة حاضنة ملائمة للمستثمر أو صاحب المشروع الصغير الذي يود اختيار مكان مناسب له في المركز، وبالتالي حرص صاحب المشروع على أن يكون فريق العمل ذا خبرة وإلمام كافيين في هذا المجال، وأن يكون قادراً على تحقيق بيئة تفاعلية إيجابية للمشروع تلبي احتياجات المشاريع وفي كافة الظروف المختلفة، وتحقيق نجاح بعيد المدى لأصحاب الأعمال المبتكرين في المجتمع المحلي.

التوسع والخطة المستقبلية



تقوم إدارة المشروع حالياً باستقراء احتياجات مشاريع الأعمال في مناطق أخرى، وبناءً على مخرجات ذلك ستقرر التوسع وفتح فروع جديدة للمركز في هذه المناطق.



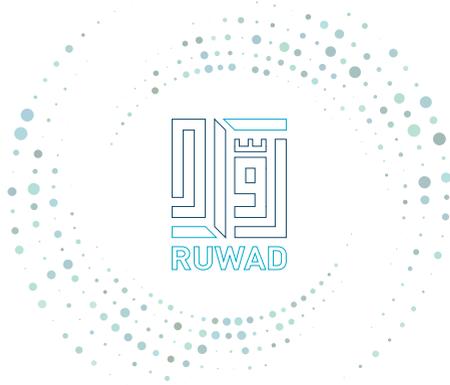
دور مؤسسة "رؤاد"

الدعم الذي تلقاه المشروع من مؤسسة "رؤاد" شكّل الدافع الأهم الذي شجع الطنيجي للقيام بهذا المشروع النوعي، حيث حصل على الإعفاء من رسوم تجديد الرخصة التجارية والإعفاء من نصف رسوم توصيل خدمة الكهرباء، وغير ذلك من أوجه الدعم الأخرى.

ويثمن «الطنيجي» دور المؤسسة في دعم الكثير من رواد الأعمال الشباب للبدء في مشاريعهم الصغيرة والمتوسطة ودفعهم لسوق العمل، وتوفير بيئة العمل اللازمة لهم وتقديم الإعفاءات والتسهيلات الخاصة بمشاريعهم لتطوير مهاراتهم والعمل على خلق بيئة جاذبة لأصحاب الأفكار المبدعة مما يساهم في نمو اقتصادنا الوطني.

نصيحة لرواد الأعمال

أختصر نصيحتي الموجهة إلى زملائي وزميلاتي من رواد الأعمال بالآتي: احرصوا اهتمامهم في المظاهر الاجتماعية والشكلية غير النافعة التي تهدر أوقاتهم وأموالهم، بل عليهم أن يتطلعوا إلى أساليب الحياة التي تستثمر إمكاناتهم وتطور قدراتهم وتزيد من الجانب المالي لديهم والتي تقنيهم عن اللجوء للقروض البنكية وصرّفها على شراء السيارات الحديثة والسياحة الخارجية، وأنصح هؤلاء الشباب بالاتجاه نحو العمل الحر والدخول في عالم التجارة وأن تكون لديهم جرأة في اتخاذ القرارات السليمة وعدم التكاثر والتردد في مواجهة التحديات العظيمة والسعي نحو الأهداف التي تخدم مجتمعهم.



الاسم التجاري مركز د. فايزة آل علي الطبي



المؤسس والمالك

د. فايزة آل علي
(مؤسسة فردية)



سنة التأسيس

2019



الفكرة



انبثقت فكرة إنشاء المشروع في استحداث وتأسيس عيادة مخصصة للنساء فقط، حيث لاحظت الدكتورة فايزة حطبيبة استشارية ومن خلال خبرتها الطويلة التي تتجاوز 25 عاماً في مجال طب الأمراض الجلدية والباثولوجيا والتجميل أهمية وجود مثل هذا المركز الطبي وبيادارة كفاءات مواطنة، يقدم خدماته لأفراد المجتمع بل ويوفر دورات تدريبية للأطباء لتطوير مهاراتهم.

وترى الدكتورة فايزة أن علم التجميل يشهد تطوراً سريعاً على المستوى المحلي والعالمى، ولا بد من توظيف أفضل الممارسات والاتجاهات الطبية فيه لتصحيح المشاكل والعيوب الخلقية، وبالمقابل نشر ثقافة الوعي والاعتدال في الإجراءات التجميلية.

ولضمان تحقيق التفرد والتميز في مركزها الطبي، حرصت "آل علي" على أن يوفر مركزها الطبي خدمات تشخيصية لا تقدمها المراكز الطبية الأخرى مثل التشخيص المجهرى بالاستفادة من حصول د. فايزة آل علي على البورد الأوروبي في هذا التخصص الدقيق، بالإضافة إلى توفير خدمات علاجية وتجميلية خاصة بالمركز مثل تمارين الوجه وعيادة الشعر.

الخدمات المقدمة



يعتبر مركز د. فايزة آل علي الطبي من المراكز الرائدة في طب الأمراض الجلدية وباثولوجيا الجلد بالإضافة إلى الطب التجميلي والليزر، ويمكن تقسيم الخدمات التي يقدمها بشكل عام إلى ما يلي:

- ▲ الخدمات التشخيصية.
- ▲ الخدمات العلاجية الجلدية.
- ▲ الجراحات الصغرى.
- ▲ السكليروثريابي.
- ▲ خدمات الأجهزة العلاجية والليزر: ليزر ▲ حقن البوتكس والفيلر.
- ▲ إزالة الشعر، ليزر الريفلايت، ليزر دايود ▲ الفيشال الطبي.
- ▲ المخفف لعلاج التساقط، جهاز الإبر ▲ الدورات التدريبية.

اسم المشروع



تم اختيار اسم المشروع بهدف ربط الخدمات المقدمة في المركز بالتخصص والخبرة اللتين تحملهما د. فايزة آل علي، كاستشاري ورئيس قسم الأمراض الجلدية بمستشفى القاسمي بالشارقة، والحاصلة على البورد العربي للأمراض الجلدية والتناسلية، وأول طبيبة إماراتية تحصل على البورد الأوروبي في تخصص باثولوجيا الجلد، ولها إنجازات أخرى في التأليف والبحث الطبي والعلمي، والمشاركة في المؤتمرات، والأنشطة التوعوية والإنسانية، وهي صاحبة الفكرة والمؤسسة لأكاديمية دبي العالمية لباثولوجيا الجلد وأكاديمية دبي العالمية لليزر والطب التجميلي.



للمزيد من المعلومات حول
المشروع يرجى قراءة الرمز أعلاه:



0527480533



065641817



www.faizamc.com



admin@faizamc.com



@dr.faiza.alali.mc



منطقة القوز - مدينة الشارقة

تحديات التأسيس



من أهم التحديات التي واجهها المشروع، توفير رأس المال للتأسيس وارتفاع تكلفة شراء الأجهزة الطبية المطلوبة في المركز، حيث يجب أن تكون بمواصفات عالية ومتقدمة، وقد تم توفيرها من خلال تسهيلات قدمتها الشركات الموردة وفق دفعات على أقساط شهرية. وتبقى المنافسة العالية في السوق أحد أكبر التحديات أمام المراكز الطبية لوجود مراكز عديدة تقدم خدمات وأنشطة بنفس الاتجاه، لذا حرص المشروع على تصميم وتطوير خدمات جديدة تميزه عن الآخرين وباستخدام أجهزة حديثة وفريق مؤهل ومركز مخصص للنساء فقط.

فريق العمل



لم يكن من السهل توفير طاقم فني ذي خبرة ومهارة عالية مع رواتب معتدلة، لذا تم التركيز على التدريب المكثف وإشراف شخصي من صاحبة المشروع، وتطمح الإدارة إلى زيادة الموظفين والطاقة الاستيعابية للمركز، لمواصلة تقديم خدمات تضاوي المعايير العالمية في الجودة والسلامة والحفاة، وبما يحفظ خصوصية المتعاملين ويحقق رضاهم، من خلال إيلاء أعلى درجات العناية بالمراجعين وفي كل وقت، ووفق الباقات والخطط العلاجية المتفق عليها.

التوسع والخطة المستقبلية



يتطلع المركز إلى توفير قسم للعلاج الطبيعي مخصص للنساء فقط، واستحداث قسم لطب النساء والولادة بالتعاون مع إحدى المستشفيات لحالات الولادة والجراحات النسائية، وتخصيص عيادة للتخسيس وتوفير أخصائية تغذية مع الأجهزة المتطورة لهذا الغرض، ومن المستهدف افتتاح قسم للطب النفسي مخصص للنساء فقط، وإضافة جهاز ليزر البيكوشور، وتخصيص جزء من المركز لعمل صيدلية وتوفير خدمة التوصيل، وتنفيذ دورات تثقيفية للمراجعات، فضلاً عن تطبيق مشروع الرحلات العلاجية.

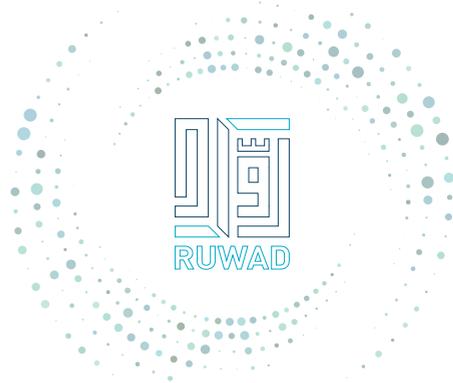


دور مؤسسة "رؤاد"

تقول د. آل علي: قامت مؤسسة "رؤاد" بتقديم التمويل المالي اللازم لتأسيس وإطلاق المشروع، ودعمهم متواصل للمركز في كل خطواته ومراحل تطوره، وفي الحقيقة فإن "رؤاد" ليست مجرد محطة مؤقتة لدعم الانطلاق بل هي رفيقة الدرب الدائمة في مسيرة نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في إمارة الشارقة. وجهودهم نوعية وفريق عملهم متميز في العناية والاهتمام والمتابعة لكل ما يحتاجه رائد أو رائدة الأعمال وتذليل الصعوبات والتحديات أمامه.

نصيحة لرواد الأعمال

من واقع تجربتها، تدعو الدكتورة فائزة آل علي كل رائد أو رائدة أعمال لاستثمار الكثير من الوقت وأقصى الجهد في دراسة الجدوى المالية للمشروع قبل البدء، فهي الأساس الأول للنجاح، مع ضرورة أن يكون المشروع مختلفاً ومميزاً عن باقي المشاريع، وفي حال تم تقديم منتج أو خدمة يقدمه الآخرون أيضاً، فلا مانع ولكن على رائد الأعمال أن يفعل ذلك بطريقة مميزة تحمل بصمته الخاصة.



الاسم التجاري تيك ترست لتصميم نظم الحاسب الآلي



المؤسس والمالك
بشرى عبد الحميد باوزير
(مؤسسة فردية)

سنة التأسيس

2019

0508666916
www.techtrustuae.com
info@techtrustuae.com
@techtrust.ae
منطقة الخان - مدينة الشارقة



للمزيد من المعلومات حول
المشروع يرجى قراءة الرمز أعلاه:

الفكرة

وباختصار فإن الهدف الذي تتحرك له تيك ترست هو تطوير وتعزيز تقنيات المعلومات المتقدمة لصالح مستخدمين متعددين.



تقول بشرى باوزير: انطلقت فكرة المشروع في بداية عام 2019، رغبة مني في تأسيس شركة تعمل على توفير حلول برمجية طموحة، لتطوير منتجات وخدمات مبتكرة وإبداعية، بحيث تكون هذه الحلول شاملة لجميع الخدمات المرتبطة بالاتصالات والمعلومات.

الخدمات المقدمة

- ▶ برمجة تطبيقات الهاتف.
- ▶ برمجة تطبيقات الويب.
- ▶ خدمات المواقع المعزز.
- ▶ علم البيانات.
- ▶ برمجة وتطوير تطبيقات إنترنت الأشياء.
- ▶ ضمان الجودة.
- ▶ تصميم واجهة المستخدم.
- ▶ التعلم الآلي.
- ▶ تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية.
- ▶ التطبيقات المصممة خصيصاً بحسب طلب العميل.
- ▶ برنامج تخطيط الموارد المؤسسية ERP
- ▶ برنامج نظام خدمة العملاء CRMS
- ▶ حلول التجارة الإلكترونية.
- ▶ تطبيقات الأعمال التجارية.
- ▶ تطبيقات الأعمال من شركة إلى العميل.
- ▶ الاستضافة المدارة وإدارة بوابة الإنترنت.

اسم المشروع

انطلقت فكرة تسمية المشروع (Take Trust) من الحرص على نيل ثقة المتعاملين ورضاهم إزاء الخدمات والبرامج المقدمة ومستوى الجودة فيها، باعتبار أن لكل مجهود قيمة، والجودة العالية والثابتة وبتكلفة معقولة، هي مفتاح النجاح، وبالتالي جاءت التسمية لتؤكد أن الأولوية تمنح للعميل دائماً، ولا بد من تزويده بالحلول والخدمات في الوقت المناسب وبالسعر التنافسي، فضلاً عن التركيز على تقديم درجة عالية من سهولة استخدام المنتج.



تحديات التأسيس



المشروع يعمل في سوق متغير ومتطور يحتاج مواكبة ومتابعة ومن الصعوبات التي واجهتها بدء المشروع وإدارته من الألف إلى الياء ومتابعة جميع التغيرات والتطورات. كما أن التنوع في قاعدة المتعاملين ما بين أفراد وشركات ومؤسسات ودوائر حكومية وخاصة، يجعلنا نكثف جهودنا لمواكبة كل الحلول التكنولوجية التي تلبى احتياجات المتعاملين ومتطلباتهم.

فريق العمل



إن تميزنا في الشركة يستند بشكل أساسي على جهود فريق العمل الذي يتسم بالإيجابية والتعاون والإبداع، ولأننا نعتقد أن "العمل يأتي أولاً"، فنحن نقدر عملاءنا ولكن نخدمهم بشكل أفضل يجب أن نعمل في بيئة مرنة تمكننا من النجاح في عملية تطوير البرمجيات والتطبيقات والخدمات والتي يمكن تعديله بسهولة وفقاً لمتطلبات المتعاملين. وفي الواقع، يعتبر العمل ذو الجودة العالية شرطاً أساسياً لكل مهمة نقوم بها، وبالنسبة لنا فإننا نرفع شعار "كل يوم مهم" حيث نعلم أن رضا العميل يضمن نجاحنا، ويجعل شراكتنا طويلة الأجل، ومفتاحاً لتوليد المزيد من الأعمال.

التوسع والخطة المستقبلية



نطمح في الشركة خلال الفترة المقبلة إلى توفير تطبيقات مختصة بالواقع الافتراضي وعلم تحليل البيانات الذكية، بالإضافة إلى تقديم خدمات تسهل على المستخدمين عملية الشراء والوصول إلى المنتجات والخدمات بصورة سهلة.



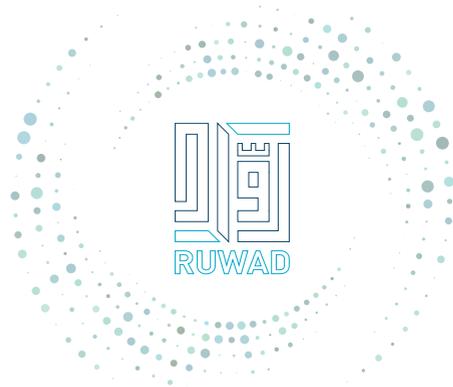
دور مؤسسة "رؤاد"

تعبير بشري عن هذه النقطة بالقول: "يمثل دور مؤسسة رؤاد" في دعم المشروع نقطة محورية وأساسية، ويمكنني تلخيص هذا الدعم من خلال توفير جميع التسهيلات المختصة بإجراءات الرخصة والعمل، والتوصية لحصول المشروع على تمويل بنكي، والمساعدة في إعداد دراسة الجدوى، واستخراج الرخصة التجارية، ومنح التسهيلات والامتيازات الخاصة بالأعضاء، إلى جانب تقديم الدعم اللازم في المجال التسويقي والاستشارات اللازمة لبي كرائدة أعمال في تطوير نفسي والمشروع ووفق ما يتطلبه سوق العمل.

باختصار، إن ما حصلته من ثقة ودعم من المؤسسة كان له الأثر الكبير في تشجيعي لتقديم أفضل كرائدة أعمال وسعيي للتميز ومنافسة الشركات الموجودة في السوق المحلي وتعزيز موقعي كعنصر إماراتي شاب مبدع وطموح".

نصيحة لرواد الأعمال

حلم اليوم يمكن أن يصبح واقعاً حقيقياً في الغد، اجتهد والتزم وكن مصراً على النجاح، واستعن بجميع محركات وأدوات الدفع والقوة لك، وبها ستتحدي المستحيل وتصنع مستقبلاً أروع لك ولوطنك.



الاسم التجاري سدرا سبا

سدرا
SEDRA SPA



المؤسس والمالك

عائشة جاسم المنصوري،
ندى جاسم المنصوري
(مشروع مشترك)

سنة التأسيس

2019

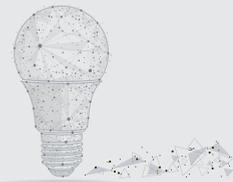


للمزيد من المعلومات حول
المشروع يرجى قراءة الرمز أعلاه:

| | |
|---|-----------------------------|
| ☎ | 0502144105 |
| 📞 | 065958500 |
| 🌐 | www.sedraspa.com |
| ✉ | info@sedraspa.com |
| 📱 | @sedra.spa |
| 📍 | الصناعية 18 - مدينة الشارقة |

الفكرة

والاسترخاء، بمواصفات عالية الجودة، ومن هنا بدأت البذرة الأولى لقصة طموح تجاري تمت ترجمته ونقله إلى السوق من خلال افتتاح سدرا سبا كمركز تجميل متكامل للنساء في مدينة الشارقة.



أدركت كل من الشقيقتين عائشة وندى المنصوري وجود حاجة كبيرة لدى فئات وشرائح عديدة من النساء في المجتمع إلى مركز تجميل متكامل تديره كفاءات إماراتية شابة، بحيث يتم من خلاله تقديم خدمات في قطاع الجمال والصحة

الخدمات المقدمة



يقدم المركز خدمات فاخرة متميزة وعصرية مخصصة للسيدات، ويوفر تشكيلة متنوعة من الخدمات التي تعتني بالشعر والوجه والجسم وحتى أدق التفاصيل كالأظافر. حيث تقدم خدمات العناية بالجسم وتشمل: الحمام التركي البخاري، وحمام سدرا الشرقي، وكذلك العناية بالشعر وتشمل: علاج الشعر بالزيوت الطبيعية والبروتين، وعلاج البوتكس للشعر، وتعطير وتبخير الشعر، بالإضافة إلى العناية باليدين والقدمين والأظافر، وخدمات التدليك.

وللمركز شراكات مع جهات مختلفة منها مجلس سيدات الأعمال بالشارقة. كما يتم توفير قسائم الهدايا والخصومات المميزة في الأيام والمناسبات، وتوفير باقات وعروض خاصة موسمية وبحسب المناسبات، وقبول بطاقات الحصول على الخصومات المعتمدة.

اسم المشروع



” جاء اختيار اسم المشروع سدرا سبا استلهاماً من طبيعة دولة الإمارات، وأن يكون اسماً سهل الاستعمال وجذاباً، وكذلك له علاقة بطبيعة الخدمات التي نقدمها لزبائننا والتي ترتبط بالجمال والنضارة والصحة والحيوية.“



تحديات التأسيس



من أهم التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة وجود سلسلة طويلة من الإجراءات والمعاملات الحكومية الواجب تخليصها وتنفيذها قبل البدء في التأسيس ناهيك عن توزع هذه الإجراءات ما بين جهات حكومية اتحادية وجهات حكومية محلية، ومع اختلاف وتنوع الشروط فيما بينها. كما أن من التحديات صعوبة الحصول على الكفاءات العالية في مجال الجمال والصحة ولا سيما للسيدات.

فريق العمل



”قمنا باختيار عناصر فريق العمل لدينا في المركز عن طريق نشر إعلانات في القنوات المستهدفة والموجهة لهم، وراعينا أن يتم تقييم المرشحين للعمل واختيارهم بحسب خبرتهم السابقة في المجال، وقدرتهم على تقديم الجديد والمميز في الخدمة والتعامل مع الزبائن، وتم إجراء العديد من المقابلات والاختبارات التي على أساسها تم اختيار فريق العمل“.

التوسع والخطة المستقبلية

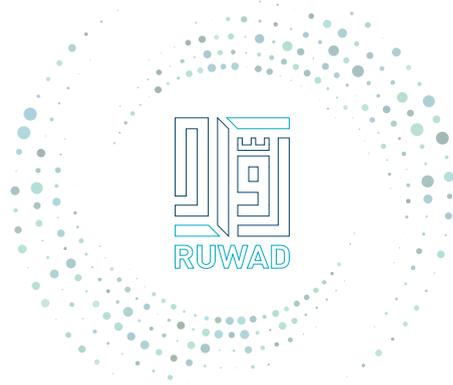


تطمح إدارة المركز إلى التوسع الأفقي في المشروع من خلال فتح مجموعة من الفروع في إمارة أبوظبي.



دور مؤسسة "رُوَاد"

”لمؤسسة "رُوَاد" إسهام مقدر في دعم المشروع، حيث استفدنا من المزايا والتسهيلات المقدمة نظير الانضمام إلى عضوية المؤسسة، ولا سيما في مجال الإعفاء أو تخفيض الرسوم الحكومية“.



نصيحة لرواد الأعمال

”أهم نصيحة نوجهها لكل رواد الأعمال، بأن يبدأوا مباشرة في المشروع الذي يحلمون به، ويتركوا التردد والتسويف والتأخير في تحقيق هذا الحلم، فإن أي مشروع لا بد أن يستغرق سنة واحدة على أقل تقدير للبدء في التشغيل الفعلي، ومن ثم 5 سنوات أخرى للوصول إلى مرحلة الاستقرار والثبات، وبعد ذلك خمس سنوات إضافية للبدء في تحقيق الربح، فالوقت يمر بسرعة والمشاريع بحاجة إلى صبر وجهد وتطوير مستمر حتى يمكن الوصول إلى النجاح، كما أن أكثر ما يساعد الشخص على النجاح هو حبه لما يقوم به فإذا أحبه برز فيه وأبدع“.



الاسم التجاري مذاقات للحلويات



مذاقات
MATHAQAT

المؤسس والمالك

عائشة الحمادي
(مؤسسة فردية)

سنة التأسيس

2019



للمزيد من المعلومات حول
المشروع يرجى قراءة الرمز أعلاه:

0562774341

mathaqa

mathaqa@hotmail.com

@mathaqa

الشهباء - زوايا ووك - مدينة الشارقة

الفكرة



كانت أطباق الكعك والمخبوزات والحلويات
المصنوعة التي تعدها عائشة الحمادي من المنزل
تتميز بمذاقها المميز والرائع.

وبالتالي اتجهت لاستخراج رخصة منزلية لمحل
ومخبز حلويات أواخر عام 2013، لتبدأ رحلة العمل

الحر، وتثبت نفسها بوصفها إحدى صانعات الحلوى والمخبوزات المحترفات بجدارة
وامتياز في الدولة، وبمرور الوقت، استطاعت عائشة وخلال فترة وجيزة أن تترك

بصمة خاصة لمنتجاتها ومخبوزاتها المنزلية، وأن تبدأ في صياغة سمعة إيجابية
في مجتمع إمارة الشارقة تحديداً، وقامت بتطوير مهاراتها وقدراتها في هذه الصناعة
عبر الاطلاع على أفضل الممارسات والتجارب العالمية في قطاع الضيافة ولا سيما
في مجال صناعة الحلويات، والالتحاق بالورش والدورات التدريبية داخل الدولة وأيضاً
خارجها كالكويت وفرنسا والحصول على عدة شهادات تخصصية وعملية في مجال
الطبخ وإدارة المطاعم. وبحلول عام 2019، قررت عائشة وبدعم من شقيقها "علي"
الانتقال رسمياً إلى العمل التجاري وإطلاق المشروع في زوايا ووك باعتبارها وجهة
سياحية جديدة في الشارقة، ومستفيدة من شهادة الدبلوم الحاصلة عليها في إدارة
الأعمال من جهة، ومن خدمات الدعم المقدمة من مؤسسة "زواد" من جهة أخرى.

الخدمات المقدمة



يقدم المشروع أرقى وأفخر أنواع المخبوزات والمعامل والحلويات والشوكولا والقهوة
والمشروبات الساخنة، ولجميع الأوقات بما فيها وجبات الإفطار، وتخدم جميع المناسبات
بما فيها الفعاليات والأحداث والأعياد، وبالكميات والأصناف التي يرغب بها الزبائن من
خلال حجز طلباتهم سواء عن طريق الحضور لموقع الكافيه أو التوصيل المجاني،
ويمنحك "مذاقات للحلويات" فرصة التمتع بتشكيلة لذيذة وواسعة من المنتجات منها:

- ▲ المكس بايتس.
- ▲ النوتيلا بايتس.
- ▲ البستايشو بايتس.
- ▲ رد فيلفيت بايتس.
- ▲ كاروت بايتس.
- ▲ الفلورنتين.
- ▲ البارونيز مع صلصات متنوعة.
- ▲ الروكي رود.
- ▲ كوكيز الشوكولا.
- ▲ القاينا نسيير.
- ▲ كيكة الحليب.
- ▲ المشروبات الساخنة.

اسم المشروع



تم اختيار اسم مذاقات للحلويات ليدل على ما يقدمه المشروع من خدمات، بحيث
يكون من السهل على الزبائن التعرف على طبيعة عمل المشروع من خلال اسمه، وبالتالي
جاء الاسم قصيراً وجذاباً وسهل الاستخدام ومتنوع الدلالة، ويعبر عن الشعور الذي
سيحصل عليه الزبون لدى تناوله منتجاتنا.



تحديات التأسيس



”تجاوز المشروع الكثير من تحديات البداية من خلال بدء خدماته من المنزل في عام 2013، وعلى مدى 6 سنوات تم الاحتساب الخبرة في التعامل مع المتعاملين ونوعية المنتجات المقدمة وكيفية تطويرها، ومع الإطلاق الرسمي للمشروع في أبريل 2019، واجهنا بعض الصعوبات في العمليات التشغيلية للكافيه والتي تغلبنا عليها مع مرور الوقت، فضلاً عن بعض الإشكاليات الخاصة بالإجراءات الحكومية ومتطلبات الترخيص والتشغيل ونحو ذلك، مما تم تسهيله وتجاوزه لاحقاً، وبدعم ”رؤاد“ والاستفادة من أهل الخبرة في هذا المجال“.

فريق العمل



يبلغ فريق عمل المشروع 12 موظفًا وموظفة يترأسهم شيف محترف، ويملك الفريق المهارات الوظيفية في قطاع الضيافة وإعداد الحلويات واستخدام الأدوات بكفاءة وإتقان واحترافية، ومراقبة سلامة المأكولات ونظافتها، والقدرة على إعداد وتطوير قائمة المأكولات والحلويات بشكل دوري، فضلاً عن المهارات الشخصية في التعامل مع الزبائن والثقة بالنفس والإبداع في طريقة تقديم الخدمة وفهم الثقافات واللغات المختلفة لديهم، واحترام الأشخاص الذي يخدمهم.

التوسع والخطة المستقبلية



”بعد نجاح تجربتنا الأولى في مدينة الشارقة، نخطط خلال الفترة المقبلة لافتتاح مشاريع مماثلة في كل من أبوظبي ودبي، ونعمل لأن نكون الوجهة الأولى لبيع الكعك والحلويات في إمارة الشارقة وصولاً إلى باقي إمارة الدولة، وبالمقابل نعمل بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة لتوريد الكعك والحلويات لدعم المشاريع الصغيرة في الشارقة من مقاهٍ ومطاعم وكافيهات“.

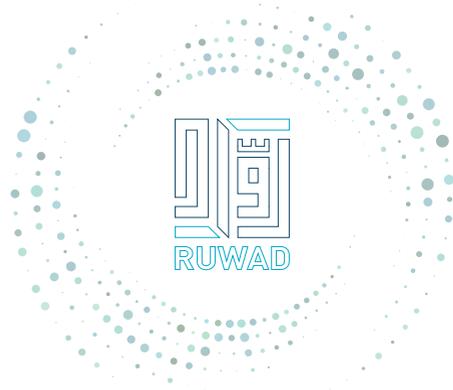


دور مؤسسة ”رؤاد“

تعتبر صاحبة المشروع، مؤسسة ”رؤاد“ الداعم الأول لكل مشروع ريادي في إمارة الشارقة، وهي بمثابة صمام أمان لاستمرارية هذه المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وقد استفاد مشروع مذاقات من خدمات المؤسسة من خلال تسهيل ومتابعة الإجراءات الحكومية المرتبطة بالترخيص وتوصيل الخدمات للموقع، بالإضافة إلى الحصول على المزايا والإعفاءات من رسوم بعض الجهات، كما التحقت صاحبة المشروع بدبلوم إدارة المطاعم الذي تطرحه المؤسسة، وتخرجت منها بامتياز وبحصيلة إضافية من الخبرات والمعارف العملية في هذا القطاع المتجدد باستمرار.

نصيحة لرواد الأعمال

النجاح ليس مجرد شعار نحلم به، وإنما هو جد وجهد واجتهاد، وفوق كل ذلك يجب أن تركز على هدفك وتسعى لتنفيذ ما خطمت له بشكل يومي، مع التحسين والتطوير والتقييم، والتفوق على المنافسين. هنا فقط سيكون النجاح حليفك.



الاسم التجاري موموسو

MUMUSO
— 母 子 同 樂 —



المؤسس والمالك

عيسى عبدالله الفهيم
(شركة عائلية)، حق امتياز
تجاري

سنة التأسيس

2018



0522519090

065424106

www.alfahim-avenue.com

redha.abdullah@alfahim-avenue.com

الجبينة 3، (مركز زيرو 6) - مدينة الشارقة



لمزيد من المعلومات حول
المشروع يرجى قراءة الرمز أعلاه:

الفكرة



نبعت فكرة افتتاح فروع لشركة موموسو لدى عيسى الفهيم من حبه للعمل التجاري والذي هو نهج عائلته التي تملك خبرة طويلة في هذا الجانب، حيث يرى عيسى أن العنصر المواطن فرص نجاحه كبيرة في قطاع المال والأعمال والتجارة، ويفترض أن يكون هو الرائد في هذا القطاع في الدولة، طالما الفرص موجودة والدعم الحكومي متوافر. ويؤكد عيسى أن الكثير من الماركات والعلامات التجارية العالمية بدأت

نجاحاتها من الإمارات وانطلقت شهرتها من حضورها وتأسيسها هنا، وعليه فقد بادر عيسى وتوجيه وتحفيز من والده، إلى طلب وامتلاك حقوق الامتياز التجاري لشركة موموسو، ليفتح فروعاً لها في الإمارات، ولتشكل الشركة إحدى مجموعة الشركات المنضوية تحت مظلة دومارك.

المشروع يركز على الموضة، ويقدم منتجات كورية عالية الجودة، مستفيدة من العلاقة الاقتصادية والشرائح التجارية القوية القائمة بين الإمارات وكوريا، ويتم تصنيع هذه المنتجات في كل من الصين وكوريا واليابان وتايلاند وغيرها. ومن العناصر الدافعة لإنشاء الشركة في الدولة، أن موموسو تتبع رسالة تسعى بجد لتحسين جودة حياة الناس من خلال طرح منتجات بتشكيلات واسعة تركز على الموضة، وتوفر أسلوب حياة يتسم بالبساطة والروعة والحياة الصحية وبأسعار معقولة.

الخدمات المقدمة



تعمل الشركة على ضمان بيع وتوفير منتجات وسلع كورية عصرية ذات جودة عالية وأسعار تنافسية تناسب جميع المستويات، وهي مستوحاة من اتجاهات الموضة الكورية وتجمع بين مكونات الثقافة التقليدية وثقافة المجتمع الحديث، وتقدم الشركة أسعاراً مخفضة جداً لمنتجاتها مقارنة بأسعار منتجات مماثلة في شركات أخرى داخل الدولة، حيث يتم بيع أكثر من 1000 سلعة ومنتج في متاجر شركة موموسو في الدولة بحيث تمنح تجربة تسوق مريحة وممتعة للجميع. من أهم هذه المنتجات:

- ▲ منتجات العناية بالصحة والجمال
- ▲ منتجات الإلكترونيات الرقمية.
- ▲ والبشرة.
- ▲ الهواتف، والعطور، والساعات الفاخرة.
- ▲ الأكسسوارات المنزلية.
- ▲ الأكسسوارات الملابس والأزياء.
- ▲ الهدايا وألعاب الأطفال.

اسم المشروع



تم اختيار اسم موموسو باعتباره اسم الشركة الكورية التي تم الحصول على حقوق الامتياز التجاري منها، وقد تأسست الشركة لأول مرة في كوريا عام 2014، وأنشأت مركز تشغيل منتجاتها في مدينة شنغهاي الصينية، بحيث يتم بيعها بالجزئة، ومن خلال ربط أفضل مصممي المنتجات العالميين بأقوى سلاسل التوريد والبيئات اللوجستية الفعالة.



تحديات التأسيس



واجه المشروع بعض التحديات، والتي تعاملت معها إدارة الشركة بنجاح من خلال الاستعانة بخدمات مؤسسة "رُواد"، ومن هذه التحديات صعوبة الحصول على المزايا والتسهيلات الداعمة الكافية من بعض الجهات الحكومية كالخدمات المرتبطة بالجمارك واستيراد السلع والمنتجات، والخدمات ذات العلاقة بتوصيل الكهرباء والماء أو الرسوم الخاصة بها، فضلاً عن خدمات استخراج الرخص وغيرها من الجهات الاقتصادية المعنية.

فريق العمل



يعمل في فروع شركة موموسو في الدولة أكثر من 100 موظف وموظفة من مختلف الجنسيات والثقافات، يعكسون تنوع منتجاتها وثراءها الثقافي وتلبية احتياجات ومتطلبات جميع الأفراد والاتجاهات الحديثة. وقد تم اختيار فريق العمل بعناية تامة، ويخضعون للتدريب المستمر وتطوير الأداء بشكل دوري سواء لدى التعيين أو خلال فترة العمل، حيث يتم التركيز في البداية على تعريف الموظفين بمنتجات الشركة ومصدرها وطريقة تصنيعها وما يميزها من خصائص ومواصفات عن باقي المنتجات المنافسة، كما يتم تدريبهم على أفضل الممارسات العالمية المطبقة في خدمة العملاء.

التوسع والخطة المستقبلية



"مع نجاح الشركة في فروعها الحالية في دبي والشارقة، فإننا نتطلع لافتتاح فرعنا الجديد في مركز سيتي سنتر الشارقة الجديد في منطقة الزاهية، وذلك ضمن 4 مشاريع كبرى جديدة أحدها موموسو والفروع الثلاثة الأخرى يتم إطلاقها لأول مرة في الشارقة".

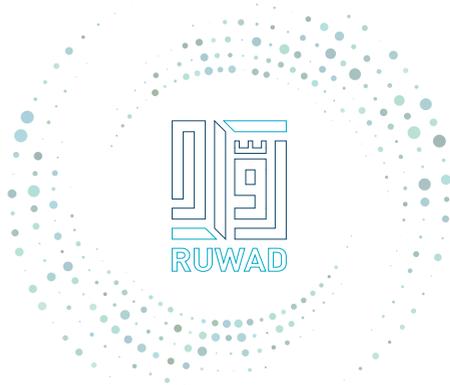


دور مؤسسة "رُواد"

حصل المشروع على العديد من خدمات الدعم المقدم من مؤسسة "رُواد" ومن ذلك المساعدة في منح المشروع إعفاءات عديدة من الرسوم الإدارية الخاصة بالمشروع.

نصيحة لرواد الأعمال

ينصح عيسى الفهيم زملاءه من رواد الأعمال والمقبلين على الدخول في تجربة العمل التجاري الحر بأهمية البحث دائماً عن الجديد والمبتكر من المشاريع والابتعاد عن المشاريع المكررة والتقليدية السائدة ومن ذلك المشاريع العاملة في قطاع الضيافة والمطاعم، حيث يراها مكررة وتعيد تجربة غيرها دون تنويع أو إثراء، ويرى الفهيم أن من أهم مفاتيح نجاح رائد الأعمال التخطيط السليم، واختيار فريق العمل المناسب لحونه القاعدة الأساسية للتفوق وسر نجاح المشروع، والحرص على تواجد رائد الأعمال مع موظفيه في مواقع العمل والقيام بدور حقيقي في مهام الإشراف والمتابعة والتقييم والتشجيع، ومكافأة المتميزين منهم.



الاسم التجاري روزنهايم للزهور



المؤسس والمالك
حمدان الحوسني
(مؤسسة فردية)

سنة التأسيس

2017



للمزيد من المعلومات حول
المشروع يرجى قراءة الرمز أعلاه:

| |
|--------------------------------|
| 0504088777 |
| 065511115 |
| rosenheim_flowers@hotmail.com |
| @rosenheim_flowers |
| مويلح التجارية - مدينة الشارقة |

الفكرة



على نحو يعكس إدراكه الذكي لدلالات الطبيعة المحيطة بنا، والمفاهيم التي يمكن استهلاكها مما يعج به الكثير من الأماكن من ألوان زاهية وروائح زكية، طالما أسرت حمدان الحوسني صور الزهور الملونة ومشاهد الطبيعة الخضراء التي تهدئ الأعصاب وتبعث الراحة في النفس. ويمكن تفسير ذلك بأن حمدان محب للطبيعة منذ صغره وعاشق للبيئة ويهوى الزراعة، حيث استمر في هذه الهواية



الخدمات المقدمة

يختص المشروع باستيراد وبيع الزهور والنباتات الطبيعية من شتى أنحاء العالم وخدمة المناسبات والفعاليات العامة والخاصة، ولا سيما مناسبات حفلات الزواج والتخرج والموايد الجدد. يتم توفير الزهور الطبيعية التي تحافظ على حيويتها ونضارتها لمدة طويلة، مع تقديمها بباقات وأشكال وتصاميم متنوعة تتسجم مع مختلف الأذواق. ويتميز المحل بتقديم أنواع إبداعية من ورود الزواج أو ما يعرف بالمسكات، بالإضافة إلى باقات الطاولات. ويوفر المحل مجموعة من الورد العالمية منها ورد "انفنتي روز"، وهایدرا، وتيوليب، واسبري روز. وجميع هذه الأنواع يمكن شراؤها مباشرة من المحل أو طلبها عبر الهاتف وتوصيلها إلى الزبائن في جميع مناطق الدولة، وللمشروع جهد مجتمعي عبر دعم ورعاية العديد من الفعاليات الحكومية والخيرية والإنسانية مجاناً.



اسم المشروع

تم استهلاك اسم المشروع "روزنهايم للزهور" من اسم المدينة الألمانية ويقصد بها نوع من الزهور التي تزهر وتنتشر في أرجاء هذه المدينة.

الجميلة إلى أن أنشأ مزرعته الخاصة به ليمارس فيها هذه التجربة. وفي زيارة له عام 2016 إلى أحد أصدقائه في ألمانيا وتحديداً مدينة روزنهايم، الواقعة في ولاية بافاريا، لاحظ حمدان في هذه المدينة بساتين الزهور الشاسعة والمنزهات الطبيعية الخلابة وسكانها الودودين الذي يحيطون كل زائر وسائح بمعاني الترحيب وباقات الود كما تحيط بالمدينة الغابات المترامية الأطراف. من هنا، انطلقت فكرة إطلاق مشروع روزنهايم للزهور عام 2017، كخطوة أولى لحمدان في عالم الأعمال، وتأسيس مشروع صديق للبيئة، ومفهوم ينشر من خلاله السعادة والبسمة لدى الناس، ويسهم بشكل غير مباشر في تقوية العلاقات الاجتماعية ويمنح للمناسبات معنى آخر بشكل مبتكر من خلال الزهور والباقات المميزة التي يقدمها.



تحديات التأسيس



قوبلت نية حمدان الحوسني للشروع في تطبيق الفكرة باستغراب من بعض زملائه وأقربائه، ولا سيما في ظل وجود محلات زهور كثيرة ومتنوعة في السوق، إلا أن حمدان أصر على مواصلة نقل فكرته إلى واقع، معتبراً أن وجود المنافسة هو من أهم عناصر النجاح التي تدفع رائد الأعمال إلى تقديم المبتكر والمميز من خلال مشروعه والسعي لتطوير منتجه وما يقدمه من خدمات.

كما استطاع حمدان أن يتغلب على تحدي الجمع بين العمل الوظيفي الثابت ومشروعه التجاري.

فريق العمل



شكّل اختيار فريق العمل تحدياً آخر واجهه حمدان، إلا أنه بالبحث الدقيق والتقييم الجيد استطاع تكوين فريق عمل متميز بعد سلسلة طويلة من المقابلات الوظيفية. ويرى حمدان أهمية توفر عنصر المهارة لدى الموظف والقدرة على فهم متطلبات واحتياجات العميل ومعرفة ذوقه والوقوف على أدق تفاصيل الطلب، مع معرفته المسبقة بالزهور. ويحرص حمدان على إجراء جولات تدقيق مستمرة ومتابعة لسير العمل في المحل والتأكد من الالتزام بمعايير النظافة والسلامة، ومعالجة المقترحات والملاحظات من الزبائن.

التوسع والخطة المستقبلية



يحقق المشروع نجاحاً واضحاً يعكسه النمو في النتائج المالية والتي تشهد نمواً سنوياً يصل إلى 30%، بالإضافة إلى افتتاح فرع جديد في الشارقة في شارع واسط، وهو الأمر الذي جعل حمدان يخطط بشكل جدي في افتتاح أفرع أخرى إمارات الدولة في المستقبل القريب.



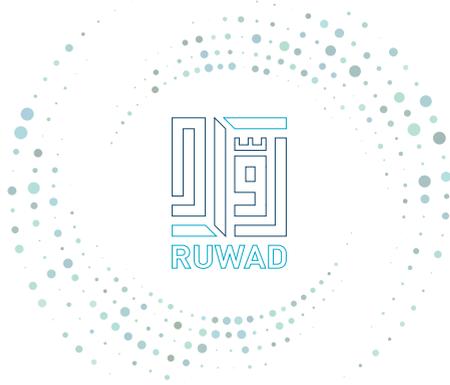
دور مؤسسة "رُوَاد"

بالإضافة إلى ما سبق، اعتمد نجاح مشروع روزنهايم للزهور على الدعم الكبير والتسهيلات المهمة المقدمة من مؤسسة "رُوَاد"، ومبادراتها المختلفة لتحفيز الشباب الراغبين في تحويل أفكارهم إلى تجارب استثمارية ناجحة تساهم في إكمال مسيرة البناء والنهضة في الدولة. وقد تمكن حمدان من الالتحاق بالعديد من الدورات التدريبية والحصول على الاستشارات المجانية المقدمة من المؤسسة، والقيام بتسهيل تواصل المشروع مع الجهات الحكومية المعنية في إمارة الشارقة، مما ساهم في تعزيز الثقة في المشروع وقدرته على مواصلة النجاح فضلاً عن الدعم المقدم للإعفاء من رسوم الدوائر الحكومية لمدة لا تقل عن ثلاث سنوات من افتتاح المشروع.

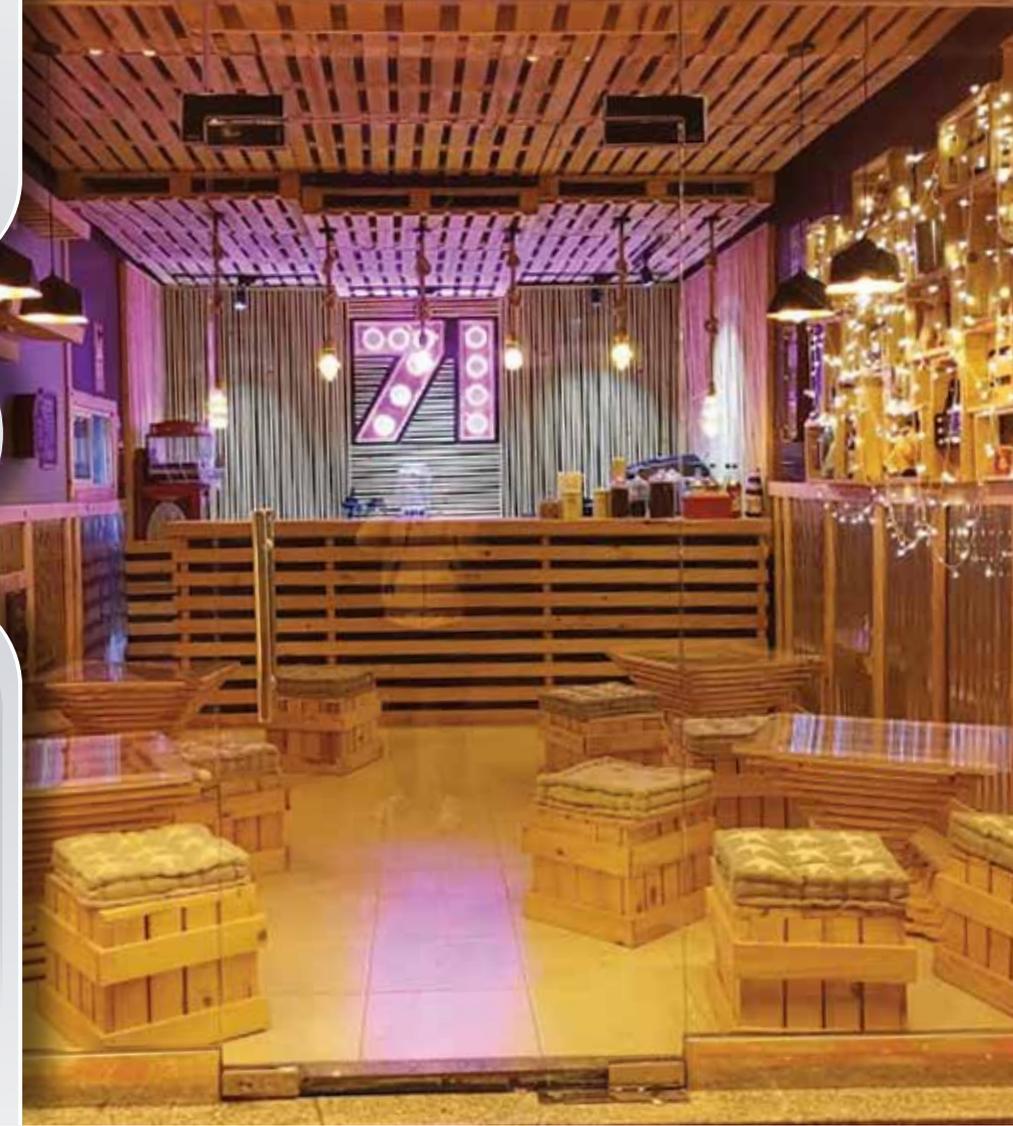
نصيحة لرواد الأعمال

"من المهم إمام رائد الأعمال بطبيعة ونشاط المشروع الذي سيقدم عليه، وينبغي أن يدرك أن نجاح أي مشروع يقترن بمثابرتة وعشقه لعمله وتفكيره السليم حول قضايا السوق وبناء الثقة مع الزبائن والموظفين.

ومن الجوانب المهمة الأخرى التي يجب التركيز عليها، القدرة على إدارة الحسابات المالية بشكل سليم ودقيق، والابتعاد عن تكليف موظف واحد بجميع المهام، بحيث يجب أن يكون المحاسب مستقلاً بعمله عن موظفي خدمة العملاء، وموظفي العمليات وباقي الموظفين".



الاسم التجاري 71 فارم ستيشن



المؤسس والمالك
حمد سعيد إعداني (شركة)



سنة التأسيس

2017



للمزيد من المعلومات حول
المشروع يرجى قراءة الرمز أعلاه:



0504543330



he@71stations.com



@71farmstation



مليحة، إمارة الشارقة

الفكرة



بدأت فكرة المشروع في شهر يوليو عام 2017 عندما تم تجربتها في مهرجان خريف صلالة بسلطنة عمان، باعتبارها وجهة مثلى للزوار والسائحين ومع نجاح المشاركة، بادر حمد إلى تعديل المنتج وتطوير الخدمة أكثر من مرة بهدف تقديم شيء مميز للزبائن ويلبي احتياجاته. وفي شهر نوفمبر 2017 انتقل

المشروع إلى مدينة دبي بدولة الإمارات في منطقة خور دبي، على اعتبار تنوع سكان هذه الإمارة وزوارها وتعايش 200 جنسية فيها. يلفت حمد إلى أن المشروع قائم بالشراكة مع زوجته، وبضيف: "نحن نتشارك في الشغف وحب تجربة المشاريع الجديدة، ونستمتع بالعمل في المشاريع التي تتدرج في قطاع الضيافة والأطعمة والمشروبات".

الخدمات المقدمة



71 فارم ستيشن يركز على تقديم منتجات مصنوعة من لحم وحليب الإبل (الجمال، والحاشي، والنوق) وفق المسميات مختلفة في الخليج، ومن هذه المنتجات المقدمة ما يلي:

الوجبات: البرجر، والساندويتشات كالراب، والسمبوسة، والكبة، وحمص باللحمة، والكباب، والتكّة كوجبة أو سندويتش، والمعكرونة مع لحم الجمل المفروم. المشروبات: القهوة بكافة أنواعها مثل الكابتشينو والآتية، والبستاشيو، والزعفران، والسيانث، وايش موكا والشوكوليت موكا. العصائر: عصير الشيك، ميلك شيك بحليب النوق، الشيك الذهبي، والشيك بطعم التمر.



تحديات التأسيس



يرى حمد أن مجال المطاعم والمقاهي من أصعب المجالات في قطاع ريادة الأعمال، ولكن إذا تم ضبط المعادلة في الإدارة والإستراتيجية سيكون النجاح حليف صاحب المشروع.

حرص حمد على اختيار فريق عمل يتماشى مع رؤية وثقافة الشركة، فقرر تحويل أحد الفروع وتطويره إلى مركز تدريب، الأمر الذي ساعده كثيراً في اختيار فريق العمل المناسب للمشروع، وكان تثبيت أسعار الخدمات والمنتجات المقدمة رغم تغير أسعار المواد الخام للمواد الغذائية تحدياً آخر، وتمت معالجة ذلك من خلال هندسة قائمة الطعام وحصص المواد الخام والتعامل مع شركة واحدة بالتفاوض بثبات السعر على مدار العام.

فريق العمل



” كما ذكرنا تم اختيار عناصر فريق العمل بعناية فائقة ودقة عالية من خلال تقييمهم في مركز التدريب التابع للمشروع، ويرفع المشروع شعار ”اعمل بذكاء وليس بعناء“، والموظفون على وعي وإمام بهذا الشعار، ويبلغ عددهم الآن 17 موظفاً وموظفة موزعين بين الشركة الرئيسية والفروع، ويعمل جميعهم لأن يكونوا خير سفراء للمشروع، ويحسنون التعامل مع الزبائن، وبخاصة السائحين والزائرين للدولة والذين يحملون الفضول للقيام بتجربة كل شيء جديد في دولتنا، وبالتالي فإن فريق عملنا لا يبيع مجرد منتج أو وجبة بل يرسمون تجربة فريدة للزائر والسائح من خلال نقل ثقافة الدولة في أطعمتها ومأخولاتها“.

التوسع والخطة المستقبلية



”حقق المشروع نمواً نوعياً في النتائج المالية بلغ 16% وبنسبة عائد سنوي على الاستثمار تصل إلى 33%، وهو تطور مهم لأي مشروع في قطاع المطاعم. وخطوتنا القادمة ستكون افتتاح فرعنا الجديد في سوق الجامع بمسجد الشيخ زايد الكبير في أبوظبي“.



دور مؤسسة ”رُواد“

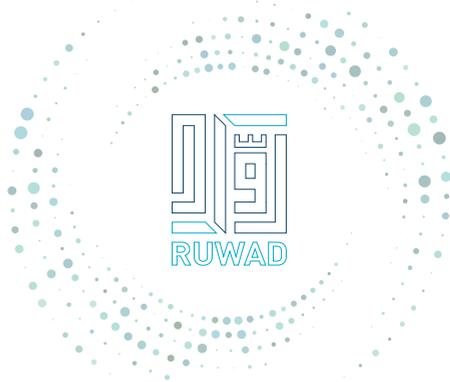
حصل المشروع على دعم من مؤسسة ”رُواد“ من خلال تخفيض رسوم استخراج الرخصة، مما قلل من التكاليف والنفقات على المشروع، حيث إن أي توفير في النفقات والمصروفات سيسهم في فرص استمرار ونجاح المشروع لمدة أطول، وتمكينه من توظيف هذه المبالغ في تطوير الخدمات والمنتجات والعلاقات مع الزبائن. كما استفاد المشروع من برامج التدريب والتوجيه في ”رُواد“، وأتيح لمالك المشروع المشاركة في تقديم الدورات التوعوية والتدريبية للرواد أو المشاركة فيها، وبخاصة في مجال المطاعم والمقاهي والتعرف إليهم. يقول مالك المشروع: ”رُواد“ خير داعم لبيئة ريادة الأعمال، وتقوم بجهد جبار في مساعدة أصحاب المشاريع ورواد الأعمال، ونطمح لتعزيز دورهم في مجال ربط رواد الأعمال بشكل أكثر مع الجهات الحكومية، والعمل على منصة تضم خبراء وشركات تسهل عمل المشاريع وتزيد من فرص نجاحها.

نصيحة لرواد الأعمال

▲ عالج المشاكل وتعامل مع التحديات، واستمع جيداً لزيائتك لتعرف سبب المشكلة ثم تعالجها، لأن هدف كل مشروع هو تسهيل حياة الناس وإضافة قيمة لها بمنحهم تجربة مميزة بمبلغ تنافسي.

▲ فكر في الناس، وابتكر في طريقة خدمتهم وإرضائهم، وسياًتيك المال طواعية، وعليك بالتفكير بعقل إستراتيجي يحدد مسار عملك ويجيب على تساؤلاتك، وبالتالي ضع خطة عمل وقم بتنفيذها، وراقب تقلبات السوق، وطور خطتك على ضوءها من فترة لأخرى، ولا صير في الاستشارة والاستعانة بخبرات الآخرين للمساعدة في تقييم مدى نجاح مشروعك وتطور فريق عملك.

▲ وأخيراً، أبحث عن شريك مناسب، يساعذك في إدارة مشروعك بفعالية ويقف بجانبك في كل وقت، ويجعلك تحقق الاستقرار والاستمرار والتوسع.



الاسم التجاري المصعد للياقة البدنية للسيدات



المؤسس والمالك
حصة الغص وبسمة المازمي
(مشروع مشترك)



سنة التأسيس

2019



| | |
|--|-----------------------------|
| | 0507196668 |
| | 065487005 |
| | www.liftfitness.ae |
| | Lift.lfc@gmail.com |
| | @liftofficial_ |
| | الصناعية 18 - مدينة الشارقة |

للمزيد من المعلومات حول
المشروع يرجى قراءة الرمز أعلاه:



الفكرة

ويهدف إلى خلق مجتمع صحي من خلال مركز يقدم خدماته بطريقة جديدة ومبتكرة، بالتركيز على تطبيق التمارين على جسم المتدرب دون الاستعانة بأية معدات أو آلات داعمة، وذلك على أرضية خاصة للتمارين والحائط التفاعلي، حيث تمت الاستعانة في ذلك بشركة إسبانية متخصصة في تصميم وبناء أراضيات مراكز للياقة البدنية.



بدأت العلاقة بين حص وبسمة منذ الطفولة وهما على مقاعد الدراسة، وجمع بينها الشغف والطموح، وبعد إكمال دراستهما الجامعية، استمرت هذه العلاقة وتم تتويجها بفكرة إنشاء أول مركز من نوعية للياقة البدنية للسيدات في إمارة الشارقة.

الخدمات المقدمة



يقدم المركز نوعين من التمارين، التمارين التفاعلية Interactive workout، ورياضة الملاكمة الكيك بوكسينغ Kickboxing، وذلك من خلال فصول تدريب مكثفة للمجموعات، وفق باقات متنوعة بعضها على 4 ساعات وأخرى 8 ساعات.

اسم المشروع



اسم المشروع مستلهم أساساً من فكرة أن المتدرب يقوم برفع الأوزان، ومنها انتقلت الفكرة إلى مفهوم رفع المعنويات الإيجابية والحماس المتبادل بين المتدربات في المجموعة الواحدة.



تحديات التأسيس



من أهم التحديات التي واجهت المشروع الحصول على التمويل المالي الكافي لتطبيق فكرة الصالة الرياضية، بالإضافة إلى صعوبة استقطاب الكفاءات اللازمة للعمل في المركز وتكوين فريق عمل مؤهل وقوي، إلى جانب وجود منافسة غير مباشرة من بعض المراكز الأخرى التي تتشابه في تقديم الخدمة إلى حد ما، كما تطلب الأمر بعض الوقت لرفع ونشر ثقافة إقبال السيدات على هذا النوع من التمارين في المركز.

فريق العمل



يتمتع فريق العمل في المركز أنهم يحملون شهادات تخصصية في مجال التمرين التقاعلي والملاكمة، وبالطبع لا بد من وجود مهارات الاستماع للمتعملين والعمل بصرح ومرونة لاستيعاب الشخصيات المختلفة لدى المتدربات.

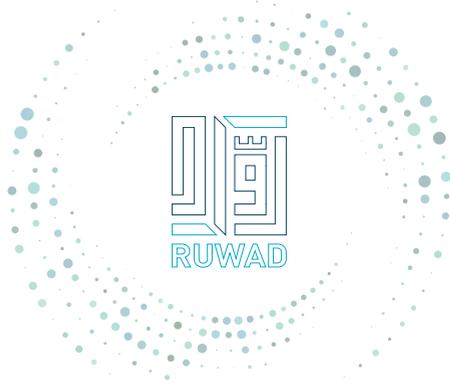
التوسع والخطة المستقبلية



يسعى المشروع إلى تطوير خدماته من خلال إضافة جوانب تحسينية في نظام الحصص التدريبية، وتنويع دروس الملاكمة، وإضافة قسم خاص للضيافة والعصائر والمشروبات الأخرى، وبيع المنتجات الصحية، كما توجد خطة مستقبلية لطرح حصص تدريبية للفتيات الصغار. وهناك دراسة لافتتاح فرع للمركز خارج مدينة الشارقة.

دور مؤسسة "رؤاد"

استفاد المركز من المزايا والتسهيلات المقدمة من مؤسسة "رؤاد" وبخاصة فيما يتعلق بالإعفاءات المقدمة من رسوم الجهات الحكومية.



نصيحة لرواد الأعمال

ادرس مشروعك جيداً قبل البدء وابحث عن الفرص المناسبة في السوق والتي تتلاءم مع نشاط مشروعك، ولا تخش المغامرة والمخاطرة، فعندما تظهر الفكرة في ذهنك، وتقرر أن تحولها إلى مشروع تجاري، يجب أن تكون مدركاً بأن ذلك مسؤولية كبرى، ولا يمكن بأي حال من الأحوال أن تكون خطوة سهلة، لأن السعي إلى تحقيق الأفكار الطموحة والأحلام العالية يحتاج إلى صبر وإصرار ومثابرة، كما يتطلب أن يكون رائد الأعمال متمتعاً بصفات الحزم والمرونة وتقبل الآراء المختلفة.





الباب الرابع المبادرات والأنشطة

المبادرات المجتمعية



استناداً إلى قيمها المؤسسية من جهة، وإلى تطلعات حكومة الشارقة في بناء وتطوير الإنسان من جهة أخرى، مع الحرص على تحفيز الأعمال والاستثمار الوطني في سوق العمل، وتطوير منظومة الابتكار في المشاريع، وتعزيز نمط الحياة القائم على العمل الحر.

تتبنى المؤسسة عدداً من المبادرات المجتمعية السنوية، وتقوم بتطويرها بشكل دوري، من خلال التحسين وإضافة مبادرات أخرى بعيدة المدى، تعزز من دورها المحوري في تنمية ودعم المشاريع الريادية في الشارقة وترسخ من ثقافة ومفهوم ريادة الأعمال لدى أفراد المجتمع،



لأفراد المجتمع في الخدمات والمنتجات التي تقدم لهم، بحيث تصبح هذه المشاريع الوطنية في واجهة النشاط الاقتصادي المحلي بنجاحها وتميزها وتأثيرها الفاعل في بيئة العمل.

تطمح "رؤاد" إلى خلق تغيير اجتماعي إيجابي يستند إلى مفاهيم ريادة الأعمال المعتمدة على الابتكار والاستدامة في الأفكار التي يمكنها أن تؤسس لمشاريع ريادية قادرة على توفير قائمة من الخيارات الواسعة



100 مشروع ريادي في ملتقى "رؤاد"

كما تم تنفيذ مبادرة "رايكم واصل" لتسجيل وتوثيق أفكار ومقترحات الأعضاء تمهيداً لنقلها من فريق المؤسسة إلى الجهات الحكومية المعنية لتقييمها والبت بشأنها، كما تمت دعوة الأعضاء لإرسال إعلاناتهم التسويقية وعروضهم الترويجية بهدف نشرها في حسابات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمؤسسة. واختتمت الفعالية بتكريم الجهات الحكومية المساهمة في الملتقى ومجموعة من المشاريع الأعضاء التي حققت مستوى عالياً من التعاون مع الجهات الحكومية ذات العلاقة وفي حضور الفعاليات والأنشطة والبرامج التدريبية التي تنظمها المؤسسة، وشمل التكريم مكتب إبراهيم الحوسني للمحاماة والخدمات القانونية والتدريب، وشركة بيوت للاستشارات الهندسية، ومطعم شرع السفينة، ولورانزو كافييه، وأوجست سنو، والنوخذة لنقل الركاب بالحافلات، والنجم للإنتاج التلفزيوني، ومطعم دار التكة.

للدائرة ضمن نظام "تكامل". كما تضمنت فقرات الملتقى إجراء جلسة تعارف بين المشاريع أدارها الإعلامي منذر المزكي تحت عنوان "مشروع في 30 ثانية"، كما تم إطلاق أول دليل للمشاريع الريادية المدعومة من مؤسسة رؤاد، مصنفة إلى قطاعات وفق نشاطها التجاري أو الصناعي أو الخدمي. وشمل الملتقى الإعلان عن تصميم البرنامج الإلكتروني "إدارة المشاريع" لاستخدامه من قبل أصحاب المشاريع، والاستفادة مما يتضمنه البرنامج من الحلول والوسائل والتطبيقات الإلكترونية التقنية التي تساعد رائد الأعمال في إدارة مشروعه. وشهد الملتقى أيضاً عرض الدليل الإرشادي لاستخدام الأعضاء لهوية عضوية المشاريع المنتسبة للمؤسسة بهدف تأطير وضبط طريقة استخدام الشعار وتوحيد معايير طباعته ونشره في الوسائل المطبوعة والأدوات الإعلامية والقنوات التسويقية بمختلف أنواعها.

واللحام ويمثلها رائد الأعمال المهندس عبدالجليل العوضي ومقهى رشوف كافييه ويمثلها رائد الأعمال عمران آل علي. وتحدث محمد اليوسفي، خبير البرنامج الوطني للمشاريع والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في وزارة الاقتصاد عن دور البرنامج ومجلس المشاريع والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في دولة الإمارات في دعم وتنمية وتطوير المشاريع وفي مراجعة فعالية معايير تصنيف المشاريع، وبيان مجموعة من الإحصاءات ومزايا العضوية التي يقدمها البرنامج للمشاريع في مجالات التسويق والتدريب والتمويل، والإعفاءات والمشتريات الحكومية، ودعم الأعمال، والمشاركة في المعارض الخارجية. فيما شرح السيد أحمد الكندي، من دائرة المالية المركزية بالشارقة خدمات تسجيل الموردين التي تقدمها الدائرة للمشاريع، ومن ذلك إضافة خيار للموردين الراغبين في التسجيل في الموقع الإلكتروني

احتضنت فعالية "ملتقى رؤاد" في مركز الجواهر للمناسبات والمؤتمرات 100 مشروع ريادي في إمارة الشارقة بهدف تعزيز فرص التواصل المتبادل بين نخبة من أصحاب المشاريع الريادية الإماراتية المنتسبة إلى برامج الدعم المقدمة من المؤسسة وأيضاً المنظمة إلى عضويتها، وكذلك المشاريع المشاركة في برنامج المشتريات الحكومية. ساهم في فقرات الفعالية مجموعة من الجهات الحكومية الشريكة وعلى رأسها البرنامج الوطني للمشاريع والمنشآت الصغيرة والمتوسطة بوزارة الاقتصاد، ودائرة المالية المركزية في الشارقة، وأكسبو 2020 دبي. شمل الملتقى تنفيذ مبادرة "تشبيك" لخلق الترابط والتكامل فيما بين المشاريع الريادية المدعومة، حيث تم توقيع أول تعاون تجاري بين هذه المشاريع عبر إبرام اتفاقية بين شركة الأيادي المبدعة للحداثة



120 طالباً و40 مشروعاً في مبادرة نجوم الأعمال 2018-2019 (النسخة 5)

المرصودة لها من 10 آلاف درهم إلى 60 ألف درهم. تم تكريم الفائزين والمشاركين والجهات الداعمة في حفل أقيم في غرفة تجارة وصناعة الشارقة. بحضور سعادة حمد المحمود مدير المؤسسة وسعادة محمد الملا أمين عام مجلس الشارقة للتعليم.

أرباح الطلبة المشاركين إلى 152 ألف درهم. وتميزت النسخة الخامسة بإتاحة باب المشاركة أمام 10% من أبناء دول مجلس التعاون الخليجي والطلبة الوافدين، وعدد من منتسبي مؤسسة الشارقة لتمكين الاجتماعي، بهدف إضفاء المزيد من الإثراء والتنوع في المبادرة، كما تم رفع قيمة الجوائز

في قطاع ريادة الأعمال. بلغ عدد المشاريع في المبادرة 40 مشروعاً، شارك فيها نحو 120 طالباً وطالبة، من أبناء المدارس الحكومية والخاصة في إمارة الشارقة، إلى جانب جامعة الشارقة، وكليات التقنية العليا، والجامعة الأمريكية في الشارقة، وجامعة الإمارات، حيث وصلت

نظمت المؤسسة بنجاح وبالتعاون مع مجلس الشارقة للتعليم فعاليات الدورة الخامسة من مبادرتها السنوية "نجوم الأعمال" في واجهة المجاز المائية في الفترة من 27 ديسمبر 2018 إلى 9 يناير 2019 وعلى مدى 16 يوماً، وتهدف إلى تمكين طلبة الجامعات والمدارس، وتشجيعهم على خوض تجربة الاستثمار



المقهى القرائي "ترومون"

بالتزامن مع فعاليات شهر القراءة الوطني نظمت المؤسسة فعالية ثقافية بعنوان "ترومون" في مقهى "لورانزو كافيه"، وبحضور عدد من رواد ورائدات الأعمال، وتم تخصيص الفعالية لمناقشة كتاب "إذا غيرك رام.. أنت تروم" لمؤلفه العقيد الدكتور سعيد المظلوم، ويتضمن قصص نجاح ملهمة لبعض أهم رواد الأعمال من الإمارات والعالم، وتعمل على غرس وإثراء ثقافة ريادة الأعمال والابتكار لديهم من خلال الاطلاع على نجاحات الآخرين، وتحفيز المهارات، والتعلم الذاتي، وتقوية الشخصية.



تكريم 56 من منتسبي برامج الدبلوم والماجستير

والمجستير، والذين أنهوا متطلبات تخرجهم بنجاح، وتمكنوا من الحصول على المعرفة الكاملة والنجاح المطلوب والتميز في مشاريعهم الصغيرة والمتوسطة، باعتبارهم جيلاً جديداً وخبراء يضافون إلى سوق ريادة الأعمال.

في حفل أقيم بمركز الجواهر للمناسبات والمؤتمرات في الشارقة وبحضور سعادة عبدالله الطنجي عضو مجلس الإدارة، وسعادة حمد المحمود مدير مؤسسة «رؤاد»، تم تكريم 56 خريجاً وخريجة من منتسبي برامج الدبلوم

مبادرة "من خير رؤادنا"



نظمت المؤسسة وللعام الثاني على التوالي وبالتعاون مع جمعية الشارقة الخيرية مبادرة "من خير رؤادنا"، حيث شارك في دعم هذه المبادرة عدد من المشاريع الريادية المدعومة في مجال الأغذية والضيافة وهي مطعم شارع السفينة للمأكولات البحرية، ومطعم صنعاء للمندي والمطبخي، وفلافل النيل، ومونزا كافيه، ومقهى أقرب، وأغسطس لتموين المواد الغذائية، وبيننا للعصائر.

وطوال أيام شهر رمضان تم توزيع وجبات الإفطار للصائمين في سبعة مواقع مختلفة في إمارة الشارقة، هي جامع الرسل في منطقة سمنان، وخيمة سوق الجبيل، وجامع أم حبيبة في منطقة القاسمية وجامع الإمام أحمد بن حنبل في منطقة الجزات، بالإضافة إلى جامع السعد وجامع الخير في منطقة الصجعة الصناعية، ومسجد مريم شريف الزعابي في منطقة الصناعية 4.

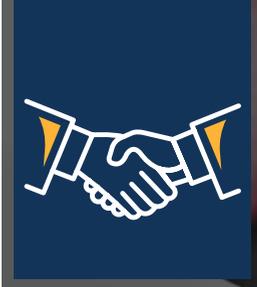
لقاء تعريفى بالخدمات في دبا الحصن



بالتعاون مع مؤسسة «نماء» للارتقاء بالمرأة عقدت المؤسسة ورشة تفاعلية في قاعة الأعمال بسوق أنوان في مدينة دبا الحصن، بهدف التعريف بخدمات «رؤاد» المقدمة لدعم قطاع ريادة الأعمال في إمارة الشارقة، حيث قامت الأنسة أمينة محمد مدير إدارة الاتصال الحكومي في «رؤاد» بإدارة وتنفيذ الورشة بحضور 25 مواطنة من الراغبات في البدء بأعمالهن التجارية وتأسيس مشاريعهن المستقبلية، من خلال توظيف قدراتهن وكشف إمكاناتهن وتشجيعهن على الدخول في قطاع العمل الحر، وصولاً لتفعيل دورها الحيوي في التنمية الاقتصادية على الصعيد المحلي.

2

المشاركات



حرص المؤسسة على تحقيق مستهدفاتها في تفعيل الحضور المجتمعي والمشاركة بإيجابية في فعاليات الجهات ذات العلاقة.

نفّذت المؤسسة خلال عام 2019 حزمة من المشاركات في العديد من الفعاليات والملتقيات التي نظّمها الشركاء الاستراتيجيون، وذلك في إطار



9 مشاريع طلابية لتصميم مبنى حاضنات الأعمال

وقد تم تقييم المشاريع المشاركة وفق معايير محددة، وسيحصل الفائزون على جوائز مالية.

تلقت مسابقة تصميم مبنى حاضنات الأعمال التابع للمؤسسة 9 مشاريع مقدمة من 3 مجموعات طلابية متنافسة من كلية الهندسة المعمارية بجامعة الشارقة.



9 مشاريع مدعمة في معرض المشاريع "الصغيرة والمتوسطة" في أبوظبي



شاركت 9 مشاريع مدعمة من مؤسسة "رؤاد" في معرض المشاريع الصغيرة والمتوسطة بأبوظبي والذي نظمه البرنامج الوطني للمشاريع والمنشآت الصغيرة والمتوسطة بوزارة الاقتصاد، وتحت رعاية معالي سلطان بن سعيد المنصوري وزير الاقتصاد، رئيس مجلس المشاريع والمنشآت الصغيرة والمتوسطة وتأتي مشاركة المشاريع في المعرض الذي ينظم لأول مرة بهدف التعريف بخدماتها ومنتجاتها المختلفة وبالمقابل بيان أهمية الدعم الذي تقدمه المؤسسة لهذه المشاريع وغيرها من المشاريع، باعتبارها من أهم قاطرات النمو الاقتصادي في الإمارات، وأداة مهمة لتحفيز سياسات التنويع الاقتصادي وتعزيز بيئة وممارسات الابتكار. وتمثلت المشاريع المشاركة في المعرض أفوكادو كافييه، ومؤسسة المراعي العربية للتجارة، والنجم للإنتاج التلفزيوني، والنوخة لنقل الركاب، ومطعم دار التكه، وسايكل هاوس، وشرع السفينة للمأكولات البحرية، وعبادة المزون للأسنان، ومكتب ابراهيم الحوسني للمحاماة والخدمات القانونية والتدريب.



لقاء وزارة الاقتصاد مع رواد الأعمال

التجارية، وتمكين هذه الشركات من الحصول على عقود وتقديم خدمات في إمارة غير إمارة الترخيص، وتوفير دعم مالي للمتفرغين من أصحاب المشاريع، والعمل على مراجعة معايير بعض الجهات الحكومية أو شبه الحكومية أو الخاصة بشأن المشتريات من منتجات وخدمات هذه المشاريع. وصرح سعادة حمد المحمود بهذه المناسبة أن مؤسسة "رؤاد" بحضورها لمثل هذه اللقاءات المهمة تدرك مسؤولياتها وأهدافها الاستراتيجية إزاء دعم قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتنمية ريادة الأعمال الوطنية في الدولة، وتعزيز التواصل معهم والاستماع إلى ملاحظاتهم ومقترحاتهم، وإيصالها إلى الجهات المعنية، باعتبار هذا القطاع رافداً مهماً لترسيخ الاقتصاد الوطني والمحلي وفق رؤية تستند على بناء اقتصاد تنافسي متنوع قائم على المعرفة والابتكار.

شارك سعادة حمد المحمود مدير المؤسسة في اللقاء الودي الذي جمع معالي المهندس سلطان بن سعيد المنصوري وزير الاقتصاد، رئيس مجلس المشاريع والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، بعدد من رواد الأعمال المواطنين، والذين استمعوا من معاليه إلى أهم المستجدات والمؤشرات التي يشهدها اقتصاد دولة الإمارات، وأبرز المتغيرات والتحديات في المشهد الاقتصادي على الصعيدين الإقليمي والعالمي، فضلاً عن أهم الخطوات والمبادرات التي اتخذتها حكومة دولة الإمارات للحد من أثر هذه المتغيرات في اقتصاد الدولة عموماً وفي المشاريع الصغيرة والمتوسطة على نحو خاص. وطرح رواد الأعمال عدداً من القضايا والتحديات والحلول المقترحة لها، ومنها أهمية توفير مرشدين وبرامج تدريبية للشركات الناشئة والجديدة في المجالات



افتتاح مبادرة "محطة الشباب"

وموزعة على المراكز التجارية والأسواق والمطارات والمرافق الثقافية والسياحية في الدولة، فضلاً عن توفير مساحات مجانية مجهزة بالخدمات والأدوات الأساسية لدعم إطلاق المشاريع الناشئة الجديدة في أفضل المواقع الحيوية لمساعدة الشباب على بدء مشاريعهم الخاصة.

شاركت مؤسسة "رؤاد" في حفل إطلاق مبادرة "محطة الشباب" التابعة للمؤسسة الاتحادية للشباب والتي افتتحها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، بهدف دعم مشاريع الشباب الناشئة من خلال توفير مساحات مجانية مجهزة بأحدث الخدمات



اتفاقية لدعم مبادرة "محطة الشباب"

ولنوعية الفئات المستهدفة من الأعمال لرواد الأعمال المحتملين، وأكد الحضور على مقترح بضرورة وضع معايير لاستمرارية المشاريع وقياس هذه المعايير لتوضيح اختيار المشروع على أساس الشخص أو المنتج والسوق.

وعلى ضوء نتائج الاجتماع، أبرم الطرفان اتفاقية شراكة استراتيجية يهدف دعم المشاريع من خلال منحها خدمات التمويل والاستشارات والتدريب والتقييم بالإضافة إلى توفير المزايا والتسهيلات المخصصة للمشاريع الأعضاء في "رؤاد".

وقام بالتوقيع على الاتفاقية كل من سعادة سعيد النظري مدير عام المؤسسة الاتحادية للشباب وسعادة حمد المحمود مدير مؤسسة "رؤاد".

أجرت المؤسسة اجتماعاً مع مكتب معالي وزيرة الدولة لشؤون الشباب ممثلاً بالأنسة عائشة سيف الشامسي محلل بحوث أول في المكتب، حيث ضم الاجتماع الذي عقد في مقر "رؤاد" كلاً من الدكتور خالد مقلد مستشار تنمية المشاريع بالمؤسسة والسيدة فاطمة آل علي مدير إدارة دعم وتمويل المشاريع والسيدة نجلاء الزرعوني مصمم جرافيك في إدارة الاتصال الحكومي.

واستهدف الاجتماع التعرف على أهداف مبادرة محطة الشباب والتمهيد لإبرام اتفاقية شراكة بين الطرفين في هذا الصدد.

وتم الاتفاق على التنسيق بين الطرفين لاختيار أماكن المحطة الشبابية في إمارة الشارقة وبما يمكن رواد الأعمال من تنمية أعمالهم، بحيث يراعى أن يكون المكان في موقع ملائم للسوق



القمة العالمية للتمكن الاقتصادي للمرأة 2019

التكنولوجي المتسارع مدعوماً بتغيير احتياجات ومتطلبات المتعاملين، وفي ظل انتشار الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية وتطبيقاتها وإنترنت الأشياء وتوجهات الذكاء الاصطناعي والتسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية أدت إلى تغيير شكل مجتمع ريادة الأعمال، وساهمت في نمو وزيادة نسبة مشاركة المرأة في مجال ريادة الأعمال.

كما دعت إلى تعزيز دور المؤسسات المالية والمصرفية في تقديم برامج تمويل ميسرة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، واقتراح إنشاء صندوق تخصص فيه نسبة 1% مثلاً من إيرادات الشركات الحكومية والوطنية لصالح المشاريع الريادية للنساء، وتطبيق نظام للتفرغ التجاري الكلي أو الجزئي لرائدة الأعمال من وظائفها الحكومية، والعمل نحو إيجاد طرق مبتكرة وجديدة ومتعددة لتمويل المشاريع الناشئة ومن ذلك التمويل الجماعي، والتمويل التكميلي، أو تمويل المشاريع المتعثرة، أو تمويل الأصول الثابتة، وهي خطوة قررت مؤسسة "زواد" تنفيذها خلال الفترة المقبلة.

شاركت المؤسسة في جلسات النسخة الثانية من "القمة العالمية للتمكين الاقتصادي للمرأة" التي نظمتها مؤسسة نماء للارتقاء بالمرأة تحت شعار "محركات التغيير" برعاية قرينة صاحب السمو حاكم الشارقة وبالتعاون مع هيئة الأمم المتحدة للمرأة يومي 10 - 11 ديسمبر 2019 في إمارة الشارقة. وقامت الأنسة أمينة محمد مدير إدارة الاتصال الحكومي بتمثيل المؤسسة في الجلسة المخصصة لمناقشة مستقبل دخول المرأة في قطاع ريادة الأعمال وفرص نجاحها والتحديات التي يمكن أن تواجهها وكيفية التغلب عليها. وأكدت الأنسة أمينة محمد أن الاقتصادات الحديثة تعتمد بشكل محوري على الشركات الناشئة والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، بحكم قدرتها على استيعاب تداعيات الأزمات الاقتصادية دون أن تتأثر بشكل كبير. وأشارت أن التحدي المالي يمثل أحد العقبات التي يمكن أن تقف أمام وصول المرأة إلى رأس المال، إلا أن المرأة أصبحت الآن أكثر خبرة وقوة وثقة بنفسها، وقادرة على إيجاد الحلول للتغلب على هذه العقبة، لافتة إلى أن التطور



لقاء رواد الأعمال بدول مجلس التعاون والجهات الداعمة لقطاع ريادة الأعمال



شارك سعادة حمد المحمود مدير المؤسسة ضمن وفد الدولة برئاسة البرنامج الوطني للمشاريع والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في لقاء رواد الأعمال بدول مجلس التعاون والجهات الداعمة لقطاع ريادة الأعمال بالعاصمة العمانية مسقط، والذي نظمته في نوفمبر 2019 الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة "ريادة" بسلطنة عمان، حيث شارك في اللقاء ما يربو على 60 ممثلاً لهذه الجهات، وتضمن تنفيذ جلسة للعصف الذهني لمناقشة منظومة ريادة الأعمال الخليجية، واستخلاص أهم المبادرات المعنية بتعزيز بيئة ريادة الأعمال الخليجية والمبادرات المشتركة لدعم رواد الأعمال في الخليج.



جلسة نقاشية في مقهى النشر الإبداعي

العمل، ووضع برامج لدبلومات مهنية في عدة مجالات، وصولاً إلى برامج ماجستير مصغر كذلك في نفس السياق، وأوضح فريق العمل أن البرامج التدريبية مجانية، بينما تكون برامج الدبلومات المهنية بأسعار رمزية، وبرامج الماجستير المصغر مجانية للقطاع الحكومي، وتستهدف كل تلك البرامج التي توفرها المؤسسة أن يكون لكل صاحب مشروع في نهاية التدريب خطة استراتيجية كاملة، يتمكن من خلالها من إدارة عمله وفق أحدث الأساليب، وتحقيق نتائج إيجابية واضحة، تشجعه على مزيد من التوسع في العمل، ومزيد من العطاء فيه.

وتم التأكيد خلال الجلسة أن المؤسسات الحكومية لا تستطيع بالطبع استيعاب هذا العدد المتزايد من الخريجين الإماراتيين، لذلك لا بد أن يجدوا أفكاراً ودعمًا يساعدهم على تكوين مشاريعهم الخاصة والعمل فيها. واستعرض فريق العمل عبر مداخلتهم عناصر التمويل التي تقدمها المؤسسة، والتي تتجه نحو ثلاثة أبعاد تشمل المشاريع، وتدريب المسؤولين عنها من الشباب، وتسويقها، بالإضافة، إلى شرح آلية تنفيذ البرامج التدريبية، بحيث تبدأ من التدريب على وضع خطط

ونخبة من كبار المسؤولين ورؤساء الجهات الحكومية ومدراء دور النشر. وخلال أولى الجلسات التفاعلية التي ضمها المقهى، استعرض فريق عمل "رؤاد" تجربة المؤسسة في دعم الشباب وأفكارهم الإبداعية في عدة مجالات من خلال برامجها المخصصة للمواطنين وإتاحة الفرصة لمئات الخريجين من الجامعات الإماراتية كل عام، لولوج سوق العمل الحر، عبر مبادرات خاصة بهم وبدعم من المؤسسة.

شاركت مؤسسة "رؤاد" في فعاليات مقهى النشر الإبداعي الذي نظمته هيئة الشارقة للكتاب خلال الفترة 17-22 سبتمبر 2019 بهدف تعزيز حضور الشباب المواطن في قطاع النشر، حيث جمع الملتقى بين المؤسسات الداعمة لمشاريع الشباب في الدولة، وبين دور النشر، وضم جلسات حوار تفاعلية تشرح وتبين الأفكار الجديدة في مجال النشر. وكان المقهى قد تم افتتاحه من قبل سعادة أحمد ركاض العامري رئيس الهيئة، وبحضور سعادة حمد المحمود مدير المؤسسة،

ورشة تخصصية في مقهى النشر الإبداعي

وضمن فعاليات مقهى النشر الإبداعي، عقدت المؤسسة أربع ورش حوارية تخصصية في مجالات مختلفة، وذلك ضمن خطة مبادراتها المجتمعية التوعوية، وفي سبيل تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين أفراد المجتمع وإبراز بعض المجالات التي يمكن اعتبارها نوافذ وفرصاً يمكن استغلالها منها في إطلاق المشاريع الجديدة.



فيما شملت فعاليات اليوم الثاني، تعريف الشباب بالمهارات المتقدمة في فن التصوير بجهاز هاتف الأيفون وذلك عبر الورشة التثقيفية التي أدارها المصور الفوتوغرافي المبدع خالد الشحي، تحت عنوان "فن التصوير بالأيفون"، حيث أشار إلى أن بعض الهواتف تكون فيها الألوان أكثر واقعية، نتيجة استخدامها تقنيات الذكاء الاصطناعي، وهو ما تفتقده أحياناً هواتف أو كاميرات أخرى.

أولى هذه الورش جاءت بعنوان «حفظ حقوق النشر»، وقدمها المحامي والمستشار القانوني إبراهيم الحوسني، عرف فيها أمام الحضور بحقوق المؤلف الأدبية والمادية والحقوق المجاورة، من خلال استعراض مجموعة من النماذج العملية والإجراءات القانونية، والوقائع التي يتعرض لها الكتاب والمؤلفون، والمؤسسات المعنية بالنشر، وطبيعة العلاقات التي تربط بينهم، مع بيان أهم أشكال المصنفات الفكرية، والمدة القانونية المحددة لحماية المصنفات الفكرية وآلية حمايتها.



وفي ورشة أخرى، قام العقيد الدكتور سعيد عبدالله المظلوم باستعراض مقتطفات من كتابه "سوسة المدير.. حتى تكون موظفاً متميزاً"، والذي يتضمن مجموعة من مقالاته الإدارية الهادفة لتطبيق أفضل الممارسات المطلوبة في تعامل المدراء مع موظفيهم والعكس.



وفي ختام سلسلة الورش التثقيفية لـ"رؤاد"، كان الجمهور على موعد مع رائد الأعمال سلطان العويس صاحب كافييه "20 جرافر" في جلسة تفاعلية تحت عنوان "تذوق القهوة" جمعت بين الجانبين النظري والعملي حول صناعة القهوة، بهدف تعريف الحضور بماهية القهوة وكيفية استثمارها كصناعة ناجحة.



جائزة الشارقة للتميز
لعام 2019

التنفيذي لإمارة الشارقة، رئيس دائرة الموانئ البحرية والجمارك، وسعادة عبدالله سلطان العويس، رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الشارقة بتكريم سعادة مدير المؤسسة ضمن حفل تكريم لجنة التحكيم، الذي شهد أيضاً تكريم السيد سعود عزان خالد بن خادم أحد رواد الأعمال الأعضاء في المؤسسة وصاحب مشروع مطعم كريسول وذلك لدى تكريم المنشآت الاقتصادية المشاركة بجائزة الشارقة للتميز لعام 2019.

شارك سعادة حمد المحمود مدير مؤسسة "رؤاد" في عضوية لجنة تحكيم الملفات المتقدمة لجائزة الشارقة لرواد الأعمال وجائزة الشارقة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة لعام 2019، وذلك إلى جانب باقي أعضاء اللجنة الدكتور أديب العفيفي مدير البرنامج الوطني للمشاريع والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، والدكتورة ليلى الجسمي المدير التنفيذي لشركة هيلث بيوند بوردرز، والأستاذ هزاع المنصوري. وقد قام سعادة الشيخ خالد بن عبدالله القاسمي، عضو المجلس



معرض "جيتكس نجوم
المستقبل"

الشركات من مؤسسة الشارقة لدعم المشاريع الريادية "رؤاد" ممثلة بفاطمة عبدالرحيم الزرعوني رئيس قسم المتابعة في المؤسسة وجنان آل علي منسق مشاريع، وعائشة الزحمي من صندوق خليفة لتطوير المشاريع.

وتمثلت المشاريع المتنافسة في مشروع "النظام الذكي لتغذية وتغليف الماشية"، ومشروع خدمات للعلاج النفسي من شركة "برابت شيفت"، ومشروع "نظام سلامة" متكيف معتمد على حزام الأمان، ومشروع "عربي" لتعليم اللغة العربية عبر الإنترنت، وتطبيق "بارك مي"، ومشروع "دراجون" لتوصيل الطلبات الزراعية، وتطبيق "نيوتري بوكس" الصحي، وتطبيق "معاكم" لخدمات توصيل المساعدات الطبية، ومشروع "المركبة ذاتية القيادة"، ومنصة "سيرفي" للتسويق الذكي للشركات.

شاركت المؤسسة في تقييم 10 شركات ناشئة لرائدات أعمال متنافسة في الدورة الرابعة من معرض "جيتكس نجوم المستقبل" وبتنظيم من مجلس سيدات أعمال الشارقة التابع لمؤسسة "نماء" للارتقاء بالمرأة، وذلك ضمن فعاليات "أسبوع جيتكس للتقنية"، الذي عقد خلال 6-10 أكتوبر 2019، في مركز دبي التجاري العالمي.

وتركزت مجالات الشركات الناشئة المشاركة في المنافسة في قطاع التكنولوجيا والابتكار، وتفوقها نساء ورائدات أعمال من عضوات المجلس، حيث تنافست هذه الشركات على الفوز بثالث أكبر منحة مالية في "تحدي سوبرنوبا جيتكس".

وقد تم عقد جلسة لتقييم مشاريع هذه الشركات وجدواها الاقتصادية والنظر في إمكانية تبني تمويل بعض منها، حيث تشكلت لجنة تحكيم



اليوم العالمي للعمل الاجتماعي

بالتعاون مع مركز سعادة المتعاملين بخورفكان بهيئة تنمية المجتمع تكريماً لجهود موظفي تقديم الخدمات الاجتماعية، وإبراز دور العمل الاجتماعي في تنمية المجتمع.

شاركت مؤسسة «رؤاد» في فعالية «اليوم العالمي للعمل الاجتماعي»، حيث قدمت الأنسة فاطمة الزرعوني رئيس قسم المتابعة نبذة عن المؤسسة مستعرضة طبيعة خدماتها، وذلك



الدورة 21 لمعرض التوظيف الوطني

وتأتي مشاركة المؤسسة في المعرض انطلاقاً من حرصها على الوجود في الفعاليات الرامية إلى فتح المجال أمام المواطنين الراغبين في العمل ضمن المجالات المفضلة لهم والتي تتناسب مع مؤهلاتهم وقدراتهم، كما مثل الحدث فرصة للمؤسسة لاستقطاب الكفاءات والخبرات الوطنية بغية الاستفادة منها في سوق العمل باعتبار رفع نسبة التوظيف في سوق العمل المحلي أحد أبرز الأهداف التي تسعى مؤسسة «رؤاد» إلى تحقيقها، سواءً على المستوى الداخلي للمؤسسة، أو على المستوى الخارجي المتمثل في توسيع دائرة المشاريع الصغيرة والمتوسطة بالإمارة.

شاركت مؤسسة «رؤاد» في فعاليات الدورة الحادية والعشرين لمعرض التوظيف الوطني الذي أقيم في مركز إكسبو الشارقة تحت رعاية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، وسط مشاركة 50 مؤسسة حكومية وخاصة. وأقيم المعرض بدعم من غرفة تجارة وصناعة الشارقة، وبالتعاون مع معهد الإمارات للدراسات المصرفية والمالية. وشهدت منصة المؤسسة في المعرض إقبالاً من الطلبة وخريجي الجامعات، والباحثين عن عمل، ومواطني الدولة الطامحين إلى دخول سوق العمل المحلي.

مهرجان الشارقة لريادة الأعمال - شراع

شاركت المؤسسة في فعاليات الدورة الثالثة من مهرجان ريادة الأعمال بالشارقة الذي استضافه مركز الشارقة لريادة الأعمال (شراع) يومي 25-26 نوفمبر 2019، وذلك بهدف إبراز جهودها المبدولة لدعم بيئة ريادة الأعمال في الإمارة وتطوير المشاريع الإماراتية الصغيرة والمتوسطة. كما واصلت المؤسسة تقديم رعايتها للحدث للعام الثالث على التوالي تأكيداً على اهتمامها المستمر في ترسيخ شراكتها وتعاونها الفاعل مع مؤسسات وهيئات القطاعين الحكومي والخاص ذات العلاقة بتنمية المشاريع الريادية. وقد شاركت مجموعة من المشاريع المدعومة والمنتسبة إلى عضوية "رؤاد" في الحدث بهدف عرض تجربة نجاحها وإطلاع الزوار والجمهور بقصة تطورها وكيفية انتقالها من فكرة إلى مشاريع قائمة وناجحة، وقدم مركز شراع الفرصة لهذه المشاريع للتواجد في المهرجان وبصورة مجانية.



منتدى الطلبة "توطين 360" في الشارقة

شاركت مؤسسة "رؤاد" في منتدى الطلبة "توطين 360" الذي نظّمته وزارة الموارد البشرية والتوطين وبرعاية من مجلس التعليم والموارد البشرية في مركز اكسيو الشارقة، في إطار "البرنامج الوطني للتوجيه والإرشاد المهني" وبمشاركة طلبة المدارس. جاءت مشاركة المؤسسة في هذه الفعالية بهدف تعريف الطلبة والحضور بخدماتها الداعمة لرواد الأعمال، والتوعية بأهمية إطلاق مشاريع ناشئة في القطاع الخاص.



مهرجان أضواء الشارقة 2019

شاركت 4 مشاريع ريادية من أعضاء المؤسسة في فعاليات الدورة التاسعة من مهرجان أضواء الشارقة الذي نظّمته هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة خلال شهر فبراير 2019، تحت شعار "الثقافة والعائلة".



حيث شارك في منصة المشاريع المنتجة في موقع قناة القصباء في الواجهات الداخلية من المهرجان كل من المشاريع: محمصة أضواء الشام، وزاد البدو للتجارة، والزيتون لتجارة المواد الغذائية، وبقالة الكوخ الذهبي.

المنتدى الدولي للاتصال الحكومي 2019

شاركت المؤسسة في حضور فعاليات الدورة الثامنة من المنتدى الدولي للاتصال الحكومي الذي نظّمه المكتب الإعلامي لحكومة الشارقة في مركز اكسيو الشارقة يومي 20 و21 مارس 2019، تحت شعار «تغيير سلوك.. تطوير إنسان» بمشاركة نحو 70 ممارساً وخبيراً في الاتصال من مختلف بلدان العالم، قدموا 37 جلسة حوارية وملهمة، وسلسلة من ورش العمل والملتقيات التفاعلية.



3



الشراكات والزيارات



عبر إبرام الاتفاقيات ومذكرات التفاهم، وإجراء الزيارات المتبادلة وزيارات المقارنة المرجعية مع الجهات ذات العلاقة بهدف الاطلاع على أفضل الممارسات والتجارب، وتكامل الجهود وتبادل الخبرات.

سعت المؤسسة خلال العام 2019 إلى توثيق شراكاتها المتميزة وتعزيز تعاونها الوثيق مع شركائها في القطاعين الحكومي والخاص بهدف توفير أقصى مستويات الدعم والتنمية للمشاريع الريادية، وتم تجسيد هذا الهدف



مهرجان مخرج E88 للمأكولات والتسوق بالشارقة



شاركت مؤسسة "رؤاد" كشريك داعم للدورة الثانية من مهرجان مخرج E88 للمأكولات والتسوق بالشارقة الذي نظمه مركز الجواهر للمناسبات والمؤتمرات تحت شعار "تذوق.. اجتمع.. تسوق" وعلى مدى 21 يوماً. وقد مثل الحدث منصة مثالية لرواد الأعمال للمشاركة في عرض مشاريعهم الريادية ومنتجاتهم خلال أيام المهرجان، وبخاصة ما يرتبط بقطاع الضيافة والأغذية والمطاعم، وقطاع الترفيه.



بجوائز قيمة، كما يوفر التطبيق لعملائه تجربة شراء قهوة سريعة وسهلة وسلسة وبسيطة، ومن خلال وضع خيارات شاملة تتيح طلب مشروبات ذات مقادير مخصصة، وشملت الزيارة الاجتماع بالسيد عبدالرحمن الرشيد رئيس شركة "Tribe Labs" المتخصصة في إطلاق حاضنات ومسرعات الأعمال في الكويت، حيث أوضح الرشيد منظومة الخدمات التي تقدمها الشركة لرواد الأعمال وأصحاب المشاريع من خلال توفير مكان عمل مناسب لهم لإطلاق شركاتهم بنجاح وتمكينهم من بناء شبكة علاقة قوية لتنمية أفكارهم التجارية.

وفي ختام برنامج الزيارة، عقد الوفد اجتماعاً مثيراً مع السيد عبدالرحمن الفوزان المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة CUBICAL SERVICES، حيث قدم الفوزان شرحاً موجزاً عن الشركة باعتبارها حاضنة متخصصة في تقديم خدمات تساعد رواد الأعمال الكويتيين على تأسيس وتنفيذ مشاريعهم الجديدة، والعمل على تطوير هذه المشاريع وتحسين عملياتها وخدماتها ومنتجاتها.

وجهدوا في دعم المشاريع الريادية والخدمات المقدمة لها وبخاصة خدمات التمويل لصالح المشاريع الكويتية والخليجية ومن ضمنها المشاريع الإماراتية. وناقش الطرفان كيفية الاستفادة من تجربة شركة Faith Capital في تطوير خدمات مؤسسة "رؤاد" المقدمة لصالح المشاريع الخليجية الصغيرة والمتوسطة ولا سيما الكويتية منها في دولة الإمارات والاستفادة من خدمات الدعم والاستشارات والتدريب وحاضنات الأعمال، فضلاً عن توسيع قاعدة المستفيدين من خدماتها وتطوير اللوائح المنظمة لذلك، مما يعزز من تكامل المشاريع الخليجية ونجاحها.

وضمن برنامج الزيارة، تم الالتقاء بالسيد جاسم الكبير نائب الرئيس التنفيذي للشركة المؤسسة للتطبيق الإلكتروني COFE APP الذي تأسس عام 2017 بالتعاون بين مجموعة من رواد الأعمال المهتمين بصناعة القهوة.

وإطلع الوفد من الكبير على فكرة إطلاق التطبيق وفكرته التي تتمثل في توفير برنامج مكافآت للمتعاملين تم تصميمه بطريقة حديثة تمكنهم من جمع النقاط واستبدالها



الاطلاع على تجربة دعم رواد الأعمال في الكويت

وجهد مؤسسه المشاركة لدعم المشاريع الريادية ومنظومة الخدمات التي تقدمها لصالح رواد الأعمال والمشاريع الإماراتية الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى المشاريع الخليجية القائمة في دولة الإمارات.

شملت الزيارة عقد اجتماع مع السيد مناف المنيفي المدير العام للصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة وبحضور مريم الشمالي نائب المدير العام، والمهندس فارس العنزي نائب المدير العام لقطاع خدمات زيادة الأعمال.

واستمع الوفد من المنيفي إلى أهداف تأسيس الصندوق عام 2013 ودوره في دعم الشباب الكويتي ومহারبة البطالة وتمكين القطاع الخاص من تحقيق النمو الاقتصادي في الدولة، من خلال تمويل المشاريع الكويتية بنسبة تصل إلى 80% من رأس المال.

كما تم الالتقاء بمؤسس شركة طلبات دوت كوم السيد محمد جعفر نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي حالياً لشركة Faith Capital، والذي قدم تعريفاً بأدوار الشركة

اطلع وفد من مؤسسة "رؤاد" على تجربة دولة الكويت الشقيقة في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، بهدف الوقوف على أفضل الممارسات والتجارب المطبقة في هذا المجال، وتعزيز العلاقات مع مجتمع ريادة الأعمال في دولة الكويت، ومناقشة فرص تطوير التعاون والشراكة بين "رؤاد" ومؤسسات القطاعين الحكومي والخاص ولا سيما ما يخص المشاريع الريادية الكويتية الناشئة سواء الصغيرة منها أو المتوسطة.

ترأس وفد المؤسسة سعادة حمد المحمود مدير مؤسسة "رؤاد" وضم كلاً من الأنسة أمينة محمد مدير إدارة الاتصال الحكومي، والأنسة فاطمة عبدالرحيم الزرعوني رئيس قسم المتابعة في إدارة المشاريع والسيد ناصر عبدالله العويس إداري أول تمويل في إدارة المشاريع.

تم تنفيذ الزيارة التي استغرقت يومين بالتعاون والتنسيق مع مجلس الأعمال الكويتي في دبي والإمارات الشمالية.

وأثنت الزيارة فرصة مهمة لتعريف الجهات المعنية بريادة الأعمال في الكويت بإنجازات

مجلس الشارقة للتعليم

ناقشت المؤسسة في اجتماع مع مجلس الشارقة للتعليم بحث التعاون لتطوير مبادرة «نجوم الأعمال» بهدف تشجيع المزيد من الطلبة على الاستثمار في قطاع ريادة الأعمال. ترأس الاجتماع الدكتور سعيد مصبح الكعبي، رئيس مجلس الشارقة للتعليم، وسلطان بن هده السويدي، رئيس مجلس إدارة مؤسسة «رؤاد»، وبحضور سعادة حمد المحمود مدير المؤسسة ومجموعة من موظفي الجهتين. وناقش الاجتماع المقترحات الرامية إلى تعزيز المبادرة، نظراً لأثرها الإيجابي للمبادرة بين طلبة المدارس والجامعات.

مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة

قام فريق من المؤسسة برئاسة الدكتور خالد مقلد مستشار تنمية المشاريع بإجراء زيارة مقارنة مرجعية إلى مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع بهدف التعرف على منهجية برنامج المشتريات الحكومية المتبعة في المؤسسة، كما تم إجراء زيارة أخرى مماثلة من قبل المؤسسة بهدف الاطلاع على تجربة حاضنات الأعمال. ضم فريق المؤسسة خلال الزيارتين أيضاً كلاً من الأنسة أمينة محمد مدير إدارة الاتصال الحكومي، والأنسة فاطمة عبدالرحيم الزرعوني رئيس قسم المتابعة في إدارة دعم وتمويل المشاريع، وجنان آل علي منسق مشاريع.

دائرة المالية المركزية

زار وفد من المؤسسة دائرة المالية المركزية بالشارقة، وتم الاتفاق مع الدائرة على استحداث تصنيف خاص للمشاريع الوطنية في النظام المالي لدى الدائرة (سجل الموردين)، وأن تقوم الدائرة بتعميم قرار المشتريات الحكومية على جميع الجهات الحكومية.



مجمع الشارقة للبحوث والتكنولوجيا والابتكار

أجرى وفد من مؤسسة "رؤاد" زيارة إلى مجمع الشارقة للبحوث والتكنولوجيا والابتكار بهدف تعزيز مجالات التعاون المشترك لدعم وتنمية بيئة ريادة الأعمال في الإمارة. ترأس وفد المؤسسة سعادة خالد بن بطي الهاجري عضو مجلس الإدارة ورئيس اللجنة التنفيذية، يرافقه سعادة حمد المحمود مدير المؤسسة والأنسة فاطمة الزرعوني رئيس قسم المتابعة بإدارة المشاريع. وكان في استقبال الوفد سعادة حسين المحمودي الرئيس التنفيذي لمجمع الشارقة للبحوث والتكنولوجيا والابتكار. وأكد الهاجري حرص المؤسسة على تعزيز الشراكة مع المجمع لتبني وتنفيذ مبادرات نوعية من شأنها دعم وتنمية بيئة ريادة الأعمال في إمارة الشارقة وإيجاد مجالات جديدة للمشاريع الريادية الصغيرة والمتوسطة التي يطلقها الشباب الإماراتي وبما يتوافق مع التوجهات

الجديدة في مجال التكنولوجيا والابتكار والذكاء الاصطناعي والخدمات المستدامة. وأوضح الهاجري أن التعاون بين المؤسسات الحكومية في الإمارة لترسيخ مكانة إمارة الشارقة كوجهة مثلى لرواد الأعمال والمستثمرين وأصحاب الأفكار الخلاقة لإطلاق مشاريعهم يترجم توجيهات حكومة الشارقة نحو طرح المشاريع والخدمات والمنتجات التي تسهم في تسهيل حياة الناس أينما كانوا بحيث تلبى توقعاتهم واحتياجاتهم المتنامية بالتوازي مع تطور نمط الحياة اليومية وتوفير الوقت والجهد للأفراد. تضمنت الزيارة مناقشة مجالات الاستفادة من البنية التحتية المتطورة في المجمع، وإمكانية تنظيم برامج ومبادرات مشتركة بين الطرفين لتحفيز رواد الأعمال نحو الاستثمار في مجالات التكنولوجيا، والتحول الرقمي، والبيئة، والمواصلات، والذكاء الاصطناعي.



هيئة الشارقة للكتاب

بدر صعب رئيس قسم الاتصال المؤسسي، وسعيد الزيودي، واستمع الوفد إلى تعريف بأهداف المعرض وكيفية إشراك المشاريع الريادية القائمة والجديدة وبالتعاون مع المؤسسات الحكومية الداعمة للمشاريع. كما استعرض الوفد قائمة خدمات المؤسسة، وتم الاتفاق على تزويد الهيئة بقائمة المشاريع الثقافية وأصحاب المشاريع المتخصصة في القهوة.

عقدت مؤسسة "رؤاد" اجتماعاً مع هيئة الشارقة للكتاب في مقر الهيئة، بهدف مناقشة آلية التعاون بين الطرفين في تنظيم فعاليات معرض النشر الإبداعي الذي نظّمته الهيئة. ضم وفد المؤسسة كلاً من الأنسة أمينة محمد مدير إدارة الاتصال الحكومي، وفاطمة الزرعوني رئيس قسم المتابعة، والأنسة مروة عمر منسق العلاقات العامة، فيما استقبل الوفد من طرف الهيئة كل من



وزارة التغير المناخي والبيئة

مثل فريق المؤسسة السيدة فاطمة آل علي مدير إدارة دعم وتمويل المشاريع، والأنسة فاطمة الزرعوني رئيس قسم المتابعة، فيما حضر من جانب الوزارة الدكتور محمد العون استشاري زراعة عضوية.

أجرى وفد من إدارة دعم وتمويل المشاريع بالمؤسسة زيارة إلى وزارة التغير المناخي والبيئة، لمناقشة تفعيل مذكرة التفاهم المبرمة بين الطرفين ووضع أهداف ومخرجات خطة الشراكة لعام 2019.

وفد أوغندي يطلع على خدمات "رؤاد"



قامت معالي أمونجي بيتي أونجم، وزيرة الأراضي والإسكان والتنمية الحضرية في أوغندا بزيارة لمؤسسة "رؤاد" يرافقها كل من معالي السيد موسى غريس عضو البرلمان لبلدية جينجا غرب أوغندا، وسعادة سيف المدفع الرئيس التنفيذي لمركز اكسبو الشارقة، وكان في استقبالهم سعادة حمد المحمود مدير المؤسسة، حيث تم التعريف بالمؤسسة وخدماتها ودورها الحيوي في تنمية مشاريع الشباب.

هيئة الشارقة للمتاحف

في إطار جهودها للتعريف على المستوى الحكومي بخدماتها المقدمة في مجال ريادة الأعمال، قام فريق من المؤسسة بزيارة إلى هيئة الشارقة للمتاحف ضم كلاً من الأنسة أمينة محمد مدير إدارة الاتصال الحكومي، والسيدة جنان آل علي منسق المشاريع. وقد اجتمع الفريق مع كل من شمة مصبح الجتال مدير إدارة الاتصال والتطوير، وانتصار عنتر منسق فعاليات في الهيئة. وقدم الفريق عرضاً تعريفيًا موجزاً بالمؤسسة وأهدافها وخدماتها وخطة الفعاليات المقرر تنفيذها في عام 2019، مع التركيز على خدمات الدعم التي تقدمها الجهات الحكومية لصالح أصحاب المشاريع عن طريق برنامج المشتريات الحكومية وذلك بتخصيص 10% من عقود الشراء السنوية لهذه الجهات إلى مشاريع الأعضاء المسجلين في البرنامج. حيث أبدى الفريق حرص الهيئة واهتمامها بالتعاون ودعم المشاريع الوطنية خاصة للتعهد الذي تم توقيعه مع مؤسسة "نماء" للارتقاء بالمرأة.



المكتب الإعلامي لحكومة الشارقة

عقدت المؤسسة اجتماعاً مع المكتب الإعلامي لحكومة الشارقة بهدف مناقشة آليات وفرص الترويج للمشاريع الريادية المدعومة وفعاليات المؤسسة ومبادراتها المختلفة. مثلت المؤسسة الأنسة مروة عمر منسق العلاقات العامة، فيما حضر من جانب المكتب كل من سميرة عارف، وعائشة الزعابي، وسلطان البناي، وعبدالله الياسي. تضمن الاجتماع تثمين جهود المكتب الإعلامي في دعم أنشطة ومبادرات مؤسسة "رؤاد"، كما تم الاتفاق على أن يقوم المكتب بالتواصل مع 20 مشروعاً من المشاريع الريادية المدعومة من المؤسسة لإعداد برنامج تسويقي وترويجي لخدماتها ومنتجاتها. كما تم الاتفاق على أن يتم تزويد المكتب بشكل دوري بقائمة المشاريع الجديدة وفعاليات وأنشطة المؤسسة.



دائرة التنمية الاقتصادية

في إطار سلسلة زيارتها بهدف تفعيل برنامج المشتريات الحكومية، قام وفد من المؤسسة بزيارة إلى دائرة التنمية الاقتصادية بالشارقة، حيث ضمن الوفد كلاً من السيدة فاطمة آل علي مدير إدارة دعم وتمويل المشاريع، والسيد هيثم الشرقاوي رئيس قسم دراسة وتحليل المشاريع، بينما حضر من طرف الدائرة السيدة نورة الزرعوني نائب مدير إدارة الخدمات المساندة. وتم الاتفاق خلال الاجتماع على مشاركة قائمة المشاريع المدعومة من المؤسسة، وأيضاً المشاريع المسجلة في كشف الموردين في الحكومة، ومن جهتها أكدت الدائرة حرصها على منح الأولوية للمشاريع الريادية المسجلة في المشتريات الحكومية، والتعاون بين الطرفين للاستفادة من مراكز التدريب ومواقع المشاريع لعقد ما يلائم من الاجتماعات والفعاليات والورش، وتنظيم الفعاليات المشتركة.

بلدية مدينة الشارقة

عقد فريق من المؤسسة اجتماعاً مع إدارة التنظيم الإداري بقطاع خدمة المتعاملين في بلدية مدينة الشارقة، بحضور السيد محمد الحمادي مدير الإدارة، والسيد طارق الزرعوني رئيس قسم تصديق العقود الإدارية، والسيد سيف سالم رئيس شعبة المكاتب الخارجية، والسيدة وفاء المالكي رئيس قسم تنظيم العقود الإدارية. ضم فريق المؤسسة كلاً من الأنسة فاطمة الزرعوني رئيس قسم المتابعة، والسيد هيثم الشرقاوي رئيس قسم دراسة وتحليل المشاريع. واستهدف الاجتماع مناقشة وضع آلية لتسهيل الخدمة على المتعاملين ومناقشة طلبات الإعفاء لرواد الأعمال ولدعم مشاريعهم التجارية.



47 زيارة ميدانية لمواقع المشاريع المدعمة

أجرت المؤسسة خلال عام 2019 عدد 47 زيارة ميدانية إلى مقار ومواقع عمل مشاريعها المدعمة والمشاريع الأعضاء، بهدف الوقوف على أهم التحديات التي تواجهها ومناقشة الحلول المناسبة لمعالجتها، بالإضافة إلى التعرف على جوانب النجاح والإنجاز التي تحققت سواء على مستوى الخدمات أو المنتجات أو آليات التسويق والترويج وممارسات جذب المتعاملين والزبائن، فضلاً عن الاستماع إلى ملاحظات ومقترحات رواد الأعمال في

سبيل تحقيق أفضل درجات الدعم والمساندة من قبل المؤسسة لهذه المشاريع. شارك في عدد من هذه الزيارات كل من سعادة خالد بن بطي الهاجري عضو مجلس الإدارة رئيس اللجنة التنفيذية، وسعادة حمد علي المحمود مدير المؤسسة. وفيما يلي قائمة بالمشاريع المدعمة التي قام فريق العمل بزيارة مواقعها عملها:

| م | اسم المشروع | التاريخ | موقع المشروع |
|----|--|------------|---------------------|
| 1 | ميزان كافييه | 2019/01/21 | مويلح |
| 2 | بريزو كافييه | 2019/01/21 | مويلح |
| 3 | لغز للترفيه ذ.م.م. - Escape Room | 2019/2/28 | مويلح |
| 4 | مطعم الدفلة للتموين بالمواد الغذائية- مطبخ مركزي | 2019/2/11 | الصناعية |
| 5 | مطعم الدفلة للتموين بالمواد الغذائية- محل | 2019/2/11 | الآبار |
| 6 | مطعم المجاور ذ.م.م. | 2019/2/11 | مويلح |
| 7 | بريزو كافييه " مشروع شروق " | 2019/2/24 | مدينة خورفكان |
| 8 | مشروع شروق كلباء | 2019/2/24 | مدينة كلباء |
| 9 | ميغ مارت كلباء | 2019/2/24 | مدينة كلباء |
| 10 | مطعم فور دونر ذ.م.م. | 2019/3/21 | الشهباء - زوايا ووك |
| 11 | مذاقات للحلويات | 2019/3/21 | الشهباء - زوايا ووك |
| 12 | لاتينا كافييه | 2019/3/28 | مويلح |
| 13 | مكتب المرشد للاستشارات الضريبية | - | أبو شغارة |

| م | اسم المشروع | التاريخ | موقع المشروع |
|----|--|------------|-----------------|
| 14 | زاوية ياس للمنتجات الغذائية | - | الناصرية |
| 15 | مطعم السمر | - | الصجعة الصناعية |
| 16 | بون كافييه | 2019/04/22 | مويلح |
| 17 | اللباقة لتجارة وخياطة الملابس الرجالية | 2019/7/4 | مويلح |
| 18 | دار أنوثة للتصميم | 2019/7/4 | مويلح |
| 19 | السباق كافييه ذ.م.م. | 2019/7/4 | مويلح |
| 20 | 1020 أفينيون لتنظيم المعارض ذ.م.م. | 2019/7/10 | الصناعية 18 |
| 21 | مذاقات للحلويات | 2019/7/10 | زوايا ووك |
| 22 | كافييه الباب الغامج | 2019/7/10 | زوايا ووك |
| 23 | كفالا كافييه | - | مويلح |
| 24 | مركز هيرموسا الطبي | - | مويلح |
| 25 | مطعم دار التكة | 2019/9/26 | مويلح |
| 26 | كافتيريا كن صحي | 2019/9/26 | مويلح |
| 27 | نقطة للتجارة | 2019/9/26 | مويلح |
| 28 | نبلي تريم للتصوير الفوتوغرافي | 2019/9/26 | مويلح |
| 29 | مصنع اللؤلؤة للثلج | 2019/10/22 | البطائح |
| 30 | نبض كافييه | 2019/11/21 | مويلح |
| 31 | فرانكفورت للشطائر | 2019/11/21 | مويلح |



20



11



28



22



47



46

| اسم المشروع | التاريخ | موقع المشروع | |
|---|------------|----------------------|----|
| جرام كافييه ذ.م.م | 2019/11/21 | الصناعية 18 | 32 |
| كلوفر كافييه ذ.م.م | 2019/11/21 | الصناعية 18 | 33 |
| كافييه واحد وسبعون ذ.م.م | 2019/11/21 | الصناعية 18 | 34 |
| سدرا سبيا | 2019/11/21 | الصناعية 18 | 35 |
| استوديو كالا | 2019/11/26 | مويلح | 36 |
| شخف كافييه | 2019/11/26 | مويلح | 37 |
| بيفرلي كوزين | 2019/11/26 | مويلح | 38 |
| أفوكادو كافييه ذ.م.م | 2019/11/26 | مويلح | 39 |
| رفاق البيت | 2019/11/12 | حديقة المنتزه الوطني | 40 |
| شاي بوبا | 2019/11/12 | حديقة المنتزه الوطني | 41 |
| الدانة لتموين السيارات المتنقلة بالمواد الغذائية Gerard | 2019/11/12 | حديقة المنتزه الوطني | 42 |
| توأم كافييه | 2019/11/12 | السيوح | 43 |
| باص السيوح | 2019/11/12 | السيوح | 44 |
| نيلى تريم للتصوير الفوتوغرافي | 2019/12/30 | مويلح | 45 |
| حصه كافييه | 2019/12/30 | مويلح | 46 |
| العبقري لتجارة الهواتف المتحركة | 2019/12/30 | مويلح | 47 |



اليوم الوطني 48

احتفلت المؤسسة بذكرى اليوم الوطني الـ 48، في مركز إكسبو الشارقة، بحضور سعادة حمد المحمود مدير المؤسسة والموظفين وممثلين من جهات حكومية وخاصة، حيث رفع الجميع التهنئة إلى قيادة دولة الإمارات وشعبها الكريم مثنين الجهود الجليلة لحكومة الدولة في الاهتمام بالإنسان وتمكينه من المساهمة بفعالية في عملية التنمية المستدامة والشاملة، ومجددين مشاعر الولاء والانتماء إلى القيادة والوطن. وقد شملت الاحتفالية عزف السلام الوطني، وأوبريتاً طلابياً ومسابقة أجمل زي لأبناء الموظفين، وإجراء سحبات على جوائز وهدايا قيمة مقدمة للفائزين.



ورشة عصف ذهني

عقدت "رؤاد" ورشة عصف ذهني داخلية برئاسة سعادة حمد المحمود مدير المؤسسة مع مدراء وموظفي الإدارات بهدف طرح ومناقشة واعتماد أفكار جديدة ومقترحات مبتكرة لتفعيل برنامج المشتريات الحكومية، شارك في الاجتماع موظفو وموظفات إدارة دعم وتمويل المشاريع، وإدارة الاتصال الحكومي، وقسم الشؤون المالية.



ورشة كايزن

ضمن مبادرات المؤسسة في تحسين الأداء المهني وسعيها منها لدعم الموظفين عملياً وعلمياً، تم عقد برنامج تدريبي للموظفين بعنوان "منهجية الإدارة اليابانية بمفهوم كايزن" والذي قامت بتقديمه الدكتورة مريم سليمان، لمدة 5 أيام في مقر المؤسسة.



الفعاليات الداخلية



والبرامج الترفيهية المخصصة للموظفين فضلاً عن مجموعة من الورش التدريبية في مجالات مختلفة.

حُفِل عام 2019 بباقة من الفعاليات الداخلية على مستوى المؤسسة، تنوعت بين الفعاليات الوطنية



ورشة التميز في خدمة المتعاملين

ذات قيمة مضافة لصالح متعاملينا من أصحاب المشاريع القائمة والجديدة، وتلبية احتياجاتهم، سواء لدى تقدمهم بأفكارهم الريادية أو أثناء تنفيذهم وإدارتهم لشركاتهم الصغيرة والمتوسطة. وتناولت محاور الورشة معايير تصنيف وتقييم مراكز الخدمة، وأهمية رسم انطباع إيجابي للمتعاملين في أول زيارة أو اتصال بالمؤسسة، وشروط التعامل والحديث معهم والاستماع لطلباتهم وملاحظاتهم ومقترحاتهم والاستجابة السريعة لها، وبما يضمن الوصول إلى المستوى الأمثل من ولائهم والثقة المتبادلة بين مقدم الخدمة ومتلقيها.

عقدت المؤسسة ورشة عمل داخلية لموظفيها حول «التميز في خدمة المتعاملين» قدمها المستشار حسين الجوهرى مدرب التنمية البشرية والتطوير المؤسسي. جاءت الورشة التي نظمت على مدى يومين بهدف تعزيز مهارات وخبرات فريق عمل المؤسسة؛ لضمان تقديم خدمة متميزة من شأنها تحقيق أعلى مستويات السعادة والرضا لدى المتعاملين وبخاصة رواد الأعمال، وتعزيز فرص حصولهم على تجربة خدمة عملاء متميزة. وتمكينهم من تحقيق أهداف المؤسسة في تقديم خدمات متميزة

التوقيع على وثيقة المليون متسامح



تزامناً مع عام التسامح 2019، وخلال زيارة قام بها وفد من دار زايد للثقافة الإسلامية، وقعت المؤسسة وثيقة «المليون متسامح» التي أطلقتها الدار تحت شعار «شاركنا.. وكن متسامحاً». وقال حمد المحمود، مدير مؤسسة الشارقة لدعم المشاريع الريادية «رؤاد»: إن توقيع «رؤاد» وثيقة «المليون متسامح» يؤكد أن قيم العمل تنسجم مع قيم التسامح، إذ إنه يؤلف بين القلوب، ويجعل من العمل أداة مرنة للمزيد من العطاء والريادة وبذل الجهد والأفكار الابتكارية.

ورشة عمل تقييم أداء الموظفين



استضافت المؤسسة فريقاً من دائرة الموارد البشرية بحكومة الشارقة لشرح نظام تقييم الأداء لموظفي المؤسسة والمنهجية المتبعة في ذلك وآلية تطوير الأداء.

رحلة ترفيهية للموظفين إلى نزل الغايه



في إطار حرصها على توفير بيئة تواصل إيجابية بين الموظفين وتعزيز الروابط الاجتماعية فيما بينهم، نظمت المؤسسة رحلة ترفيهية ليوم واحد في فندق «نزل الغايه» في منطقة مليحة بالشارقة، حيث تضمنت الرحلة ورشة ترفيهية قدمها الرائد عاصم العويس من القيادة العامة لشرطة الشارقة، وتحدث فيها عن قانون التركيز وأهميته في الحياة والعمل، وقيم التسامح والعفو عند المقدرة، ومزايا التحكم بالذات والهدوء النفسي والبعد عن السلبية والأنانية للوصول إلى الأهداف الذاتية والوظيفية، كما سرد المحاضر مجموعة قصص عامة وأمثلة حياتية عن الإنجاز والمثابرة ومواجهة التحديات بقوة ونجاح.



ملتقى الشركاء الاستراتيجيين لوزارة الاقتصاد

كرمت وزارة الاقتصاد مؤسسة الشارقة لدعم المشاريع الريادية "رؤاد" في ملتقى شركائها الاستراتيجيين لعام 2019 بحضور ومشاركة معالي المهندس سلطان بن سعيد المنصوري، وزير الاقتصاد، في دبي.

وتسلم سعادة حمد المحمود مدير المؤسسة درع التكريم الذي يأتي تقديراً لـ "رؤاد" لجهودها المتواصلة وتعاونها المثمر مع الوزارة في تنمية ودعم المشاريع الوطنية الريادية في إمارة الشارقة، وتمكينها من المساهمة في تعزيز الاقتصاد المحلي والوطني، وذلك من خلال تبني وتنفيذ المبادرات والمشاريع المشتركة بين الطرفين، وصولاً لتحقيق الأهداف الاستراتيجية لهما.



ملتقى ركائز "قيم أصيلة"

كرّم الشيخ سالم بن عبدالرحمن القاسمي، رئيس مكتب صاحب السمو حاكم الشارقة، مؤسسة الشارقة لدعم المشاريع الريادية "رؤاد" تقديراً لجهودها في دعم ملتقى ركائز «قيم أصيلة» الذي نظمه مجلس الشارقة للتعليم.

تتركز أهداف الملتقى على تعزيز القيم والأخلاق ومعاني التسامح كعنصر أساسي لبناء المجتمع، وتضمن عدداً من البرامج والمسابقات والملتقيات ومن ضمنها مبادرة "نجوم الأعمال" التي ينظمها المجلس بالتعاون مع المؤسسة.

وقامت السيدة فاطمة آل علي مدير إدارة دعم وتمويل المشاريع، باستلام درع التكريم في الحفل.

5

ا تكريم يستحق الفخر



لتحقيق الأهداف الاستراتيجية المشتركة، وإنه لمن دواعي الفخر والسرور أن تلقى جهودنا معاني التقدير والإشادة.

تلقت المؤسسة التقدير والتكريم من عدد من الجهات الحكومية نظير جهودها المبدولة في دعم وتنمية ريادة الأعمال وتعاونها الفاعل

ملتقى شركاء الارتقاء لدائرة الموارد البشرية بالشارقة

شهد الملتقى السنوي لتكريم الشركاء الاستراتيجيين "ملتقى شركاء الارتقاء 2019"، الذي نظّمته دائرة الموارد البشرية في إمارة الشارقة تكريم مؤسسة "رؤاد" ضمن 210 جهات حكومية وخاصة. وقام سعادة الدكتور طارق بن خادوم رئيس الدائرة بتسليم درع التكريم للأنسة أمينة محمد مدير إدارة الاتصال الحكومي في الحفل الذي أقيم بمركز الجواهر للمؤتمرات والمناسبات في مارس 2019. ويندرج تكريم المؤسسة في الملتقى تمييزاً لدورها ومساهماتها الفاعلة في تحقيق نجاحات الدائرة، ودعمها المتواصل لها، وسعيها الدؤوب نحو تطوير وتعزيز المبادرات والمشاريع المشتركة بين الطرفين، وصولاً إلى تنمية شاملة ورائدة تستشرف المستقبل، وتخدم المجتمع وسوق العمل، وترسخ مكانة الشارقة على كافة الأصعدة.



منتدى الشارقة للاستثمار الأجنبي المباشر 2019

شاركت المؤسسة في فعاليات الدورة الخامسة من منتدى الشارقة للاستثمار الأجنبي المباشر لعام 2019، حيث ساهمت "رؤاد" في رعاية الحدث، بالإضافة إلى المشاركة في إحدى جلساتها التفاعلية. فقد شمل برنامج المنتدى ورشة شبابية عقدتها المؤسسة حول (دور الجهات الحكومية في دعم رواد الأعمال)، وتحدث فيها سعادة حمد المحمود مدير المؤسسة حول أهمية دور قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في دعم الاقتصاد، باعتباره قطاعاً حيوياً رافداً للاقتصاد المحلي، ومساهمياً في تمكين الدولة من تحقيق أهدافها الاقتصادية على الصعيد العالمي، بالاستناد إلى جوانب الإبداع والابتكار ودراسة الجدوى السليمة في المشاريع الريادية الناجحة، ودورها في توفير وظائف جديدة وخدمات ومنتجات مبتكرة. كما تحدث عن دور الجهات الحكومية في تحفيز رواد الأعمال للانخراط في مجال العمل الحر بدلاً من الاعتماد بشكل كلي على الوظيفة الحكومية.

وتطوير ووضع التشريعات والقوانين الداعمة لقطاع ريادة الأعمال، وتأسيس الجهات والمؤسسات الحكومية الداعمة لهذا القطاع، وعقد الشراكات والاتفاقيات ذات العلاقة، والعمل على توسيع المزايا والتسهيلات والإعفاءات الممنوحة للمشاريع. وأكد أيضاً على أهمية تقديم التوجيه والإرشاد اللازم للمشاريع الصغيرة، بالإضافة إلى خدمات حاضنات الأعمال، وبرامج التأهيل والتدريب، وخدمات التمويل، والمزايا والتسهيلات المقدمة للمشاريع الريادية الصغيرة والمتوسطة، مركزاً في حديثه على ضرورة تطوير وتنويع الحلول التمويلية المقدمة. ونظير دعمها ومشاركتها في فعاليات المنتدى، كرم سعادة أحمد القصير المدير التنفيذي للعمليات في هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير "شروق" المؤسسة ممثلة بمديرتها سعادة حمد المحمود.

مهرجان أيام الشارقة التراثية 2019

تسلمت الأنسة فاطمة عبدالرحيم الزرعوني رئيس قسم المتابعة درع تكريم المؤسسة من سعادة الدكتور عبدالعزيز المسلم رئيس معهد الشارقة للتراث لرئيس اللجنة العليا لأيام الشارقة التراثية، وذلك تقديراً لدعم المؤسسة لفعاليات النسخة 17 من مهرجان «أيام الشارقة التراثية» التي نظّمها المعهد تحت شعار «حرفة وحرف»، خلال شهر أبريل 2019، بمشاركة 600 شخص يمثلون 60 دولة، حيث تضمن المهرجان في منطقة التراث في قلب الشارقة العديد من الفعاليات والأنشطة والبرامج القائمة والجديدة، من بينها قرية الطفل، والسوق، بالإضافة إلى حضور بيئات الإمارات الأربعة وهي البيئة الجبلية والزراعية والصحراوية والبدوية.





6

الأنشطة الإعلامية والاتصالية



والاتصالية التي تتسم بالابتكار والإبداع والاحترافية. ويتم استثمار هذه الخطة لتوفير معلومات دقيقة وواضحة عن برامج وأنشطة المؤسسة ومشاريعها وخدماتها المختلفة.

تقوم مؤسسة "رؤاد" بتنفيذ سياسة ناجحة في مجال الاتصال الحكومي لضمان التواصل الفاعل والمباشر مع الجهات ذوي العلاقة. وتعتمد هذه السياسة على خطة ثرية من الأنشطة والمبادرات الإعلامية



ومبادراتها، وفي هذا الإطار، تم عقد اجتماعين مع المكتب الإعلامي لحكومة الشارقة، بهدف بحث التعاون المشترك بين الطرفين.

حملات ترويجية لخدمات المؤسسة

تم تنفيذ عدد من الحملات والمبادرات الإعلامية النوعية للتعريف بخدمات المؤسسة وتعزيز السمعة المؤسسية لـ "رؤاد" لدى الشركاء ورواد الأعمال وفئات المجتمع من خلال قنوات التواصل الاجتماعي والوسائل الإعلامية المقروءة، وشمل ذلك نشر 14 نشرة إعلانية، ومجموعة من اللوحات الإعلانية عن فعاليات المؤسسة، بالإضافة إلى إنتاج عدد 2 أفلام تسويقية عن مبادرة نجوم الأعمال وخدمات التدريب.

حملات ترويجية للمشاريع الأعضاء

تم تنفيذ حملات ترويجية لنحو 65 من المشاريع الأعضاء المنتسبين إلى المؤسسة، وذلك في حسابات التواصل الاجتماعي الخاص بالمؤسسة وعن طريق المكتب الإعلامي لحكومة الشارقة.

والمتوسطة في أبوظبي، وأيضاً معرض التوظيف الوطني في الشارقة، ومقهى النشر الإبداعي.

النشر على التواصل الاجتماعي

في إطار جهود المؤسسة لتطوير وتحديث وتفعيل حساباتها الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي، تم نشر 313 نشرة مختلفة توزعت ما بين التغريدات والملصقات والمشاركات عبر هذه الحسابات ومنها تويتر وأنستغرام ويوتيوب، وتركزت هذه الرسائل على خدمات وأنشطة المؤسسة بهدف التواصل المباشر مع متعاملي المؤسسة وشرايح المجتمع، ما أسهم في رفع عدد متابعي حسابات المؤسسة إلى 1152 متابعاً.

تعزيز التعاون مع الجهات الإعلامية

تسعى المؤسسة إلى تعزيز واستثمار علاقاتها مع المؤسسات الإعلامية والصحفية بهدف إبراز خطتها وجهودها والتعريف بإنجازاتها وأنشطتها

وتقديم خدمات الدعم الإعلامي للمشاريع الأعضاء والترويج لها، تم تنفيذ 15 جولة تصويرية لمواقع المشاريع الأعضاء في إمارة الشارقة، وجلسات أخرى لتغطية عدد من المبادرات المجتمعية للمؤسسة.

اللقاءات والتقارير التلفزيونية والإذاعية

خلال عام 2019، تم تنفيذ 27 لقاء ومقابلة مع قيادات وموظفي المؤسسة ورواد الأعمال الأعضاء، وذلك في الوسائل الإعلامية المرئية والمسموعة، منها 17 حواراً ومقابلة في تلفزيون الشارقة، ومقابلتين في إذاعة الشارقة، ومقابلة واحدة في كل من قناة الوسطى، وقناة الفجيرة، وقناة الإمارات، وإذاعة نور دبي، وإذاعة BBC، وقناة الظفرة، وموقع الشارقة 24.

وتمحورت الموضوعات التي تم تناولها من خلال هذه اللقاءات في برامج التعريف بخدمات المؤسسة وإنجازاتها، وتغطية مجموعة من المبادرات المجتمعية مثل مبادرة نجوم الأعمال، والبرامج والورش التدريبية والتوعوية والدبلوماسية المهنية، ومعرض المشاريع الصغيرة

النشرات والتقارير الصحفية
بلغ عدد الأخبار الصحفية 45 خبراً وتقريراً وإجمالي 248 مادة منشورة في الصحف، و59 مادة في القنوات المرئية والمسموعة والمجلات، و917 مادة نشرت في المواقع الإلكترونية، وتم التركيز من خلالها على التعريف بخدمات المؤسسة وأنشطتها ومبادراتها الداعمة لريادة الأعمال ومبادراتها المجتمعية الرامية لتعزيز ثقافة العمل التجاري بين أفراد المجتمع.

الإصدارات والمطبوعات

تم إصدار عدد من المطبوعات الإعلامية خلال عام 2019، ومنها التقرير السنوي لعام 2018، ودليل مشاريع الأعضاء، ودليل الخدمات.

الجلسات والجولات التصويرية

بهدف تحديث قاعدة الصور المؤسسية لأغراض الاستخدام الإعلامي والاجتماعي والإلكتروني وتلبية احتياجات الفعاليات والمبادرات المؤسسية،



شكر الرعاية والداعمين

كان لكم دور فاعل في إنجاح أهدافنا الاستراتيجية وتحقيق ما نطمح إليه من إنجازات وتطلعات لدعم ريادة الأعمال في إمارة الشارقة.

أجمل عبارات الشكر والامتنان إلى مجموعة الرعاية لأنشطة وفعاليات ومبادرات مؤسسة "رؤاد" والداعمين للمشاريع الأعضاء لعام 2019، لقد

شركاؤنا.. روافد نجاحنا

وهم الرافد الأساسي لتمكيننا من تعزيز مكانة الشارقة أرضاً للفرص ووجهة أولى لرواد الأعمال.

الشركاء الاستراتيجيون لمؤسسة الشارقة لدعم المشاريع الريادية "رؤاد" يسطرون فصلاً مهماً في قصة نجاحنا وتميزنا في كل عام.

بروح واحدة: نخطط، نبتكر، وننجز لنبقى دائماً إلى جانبكم





مقر جديد.. لخدمتكم بامتياز

وعقد الدورات التدريبية المصغرة والمزودة بشاشات إلكترونية حديثة وتقنيات متطورة، مع إضفاء لمسات جمالية جاذبة وعبارة تحفيزية تعكس ثقافة ريادة الأعمال وروح الطموح والتطلع للأعلى والأفضل.

في إطار حرص إدارة مؤسسة "رؤاد" لخدمة متعاملليها بشكل أفضل، تم الانتقال إلى مقر جديد في مبنى اكسبو الشارقة "البوليغارد" يضم المزيد من المكاتب الإدارية وقاعات كافية للاجتماعات

www.ruwad.ae

 [ruwad_sme](#)

 [ruwad_sme](#)

 [ruwad-sme](#)